

A graphic illustration on a dark blue background. On the left is a large yellow gear with a white center. To its right, the Roman numeral "LVIII" is written in white. Further right, a yellow wrench is positioned horizontally, with its handle on the left and its head on the right, appearing to be engaged with two white gears. Below these elements, the word "Asamblea" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "General" is written in a bold, white, sans-serif font below it.

LVIII
Asamblea
General

Informe de gestión 2025

Informe de **gestión 2025**

JUNTA DIRECTIVA

SONIA XIMENA ZAMORA LÓPEZ (SECRETARIA)
MARIO ALONSO GARCÍA ROMERO (PRESIDENTE)
RAMON DARIO URREA AMEZQUITA (VICEPRESIDENTE)
MAURICIO CANO ALONSO
JUAN CARLOS LINARES RAMÍREZ
LEIDY MILENA OLAYA MURCIA
DANILO BONILLA MORALES
JUAN CARLOS LINARES CIFUENTES
ALYDA INES SABOGAL MONROY
RENÉ PEÑA CAMARGO
AIDA MARCELA SUAREZ LOPEZ
LADY MAITE GONZÁLEZ RAMÍREZ

ENTIDAD

INDEPENDIENTES
INDEPENDIENTES
INDEPENDIENTES
AMERICAN AIRLINES
INDEPENDIENTES
MOVE CARGO
INDEPENDIENTES
INDEPENDIENTES
INDEPENDIENTES
UNITED AIRLINES
INDEPENDIENTES
TAESCOL LTDA
INDEPENDIENTES

COMITÉ CONTROL SOCIAL

ADRIANA CAROLINA CASTRO GOMEZ
PAOLA ALEXANDRA LINARES MURCIA
YASMIN ALEJANDRA SALGADO MORALES
WILMAN DARIO CARDENAS BURITICA
CESAR EBERTO LOSADA BARRIOS
JORGE ENRIQUE LEAL RODRIGUEZ

ENTIDAD

INDEPENDIENTES
SOCIEDAD AIR FRANCE
GIRAG S.A.
FEDEX
INDEPENDIENTES
MOVE CARGO

Informe de **gestión 2025**

ADMINISTRACIÓN FEDEAA

CARGO

GABRIEL MONTENEGRO ESPEJO	GERENTE GENERAL
VILMA CECILIA MUÑOZ HINCAPIE	GERENTE CONTABLE
EDGAR BERNARDO SILVA RODRIGUEZ	GERENTE COMERCIAL
DIANA MARCELA PEREZ	DIRECTORA ADMINISTRATIVA
ZULMA MARITZA NUÑEZ	ANALISTA CONTABLE
GEORLENY ANTONIETTA VALOZ ARAUJO	EJECUTIVA DE CUENTA
MONICA ANDREA CORTES ACERO	ANALISTA DE CREDITOS
MYRIAM ERLINDA GARZON GOMEZ	ANALISTA ADMINISTRATIVA Y CALIDAD
ONEIRA GONZALEZ ALVAREZ	ANALISTA CONTABLE
WILLIAM DARIO CRUZ NUÑEZ	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
VIVIAN KATHERINE MENDEZ ACOSTA	TESORERA
JHONATAN ESTIBEN FAJARDO TABORDA	EJECUTIVO DE MERCADEO Y COMUNICACIONES
RUBY JAZMIN HERNANDEZ LOPEZ	ANALISTA DE CARTERA
GINA PAOLA ALVAREZ RODRIGUEZ	SUPERNUMERARIA
BARBARA ISABEL PEREZ CARRANZA	EJECUTIVA DE CUENTA
INÍRIDA LUQUE MARTÍNEZ	EJECUTIVA DE CUENTA
SHARIK YAIMA TAPIERO	AUXILIAR ADMINISTRATIVA
LAURA TATIANA GARCIA HERNANDEZ	ANALISTA DE CARTERA
RUBEN DARIO BUITRAGO PEDRAZA	ASESOR INTEGRAL DE SERVICIO
CARLOS ANDRES CHAVES PATARROYO	EJECUTIVO DE CUENTA
CAROL VIVIANA LOZADA PLAZA	ANALISTA DE CREDITOS
YULY ALEJANDRA ARIAS RUIZ	ANALISTA DE CARTERA

Valores





Informe de gestión social, económico y financiero 2025

Fondo de Empleados Fedea
Construyendo bienestar, fortaleciendo confianza y proyectando futuro



Presentación

El Fondo de Empleados FEDEAA presenta a sus asociados, órganos de administración, entes de control y demás grupos de interés, el Informe de Gestión Social, Económico y Financiero correspondiente a la vigencia 2025, como expresión de su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión responsable.

Durante 2025, FEDEAA consolidó su crecimiento institucional, fortaleció su sostenibilidad financiera y reafirmó su vocación social, respondiendo de manera oportuna a los retos del entorno económico y del sector solidario. Con más de 57 años de trayectoria, el Fondo continúa trabajando bajo los principios de solidaridad, equidad, confianza y responsabilidad, orientando su gestión al bienestar de los asociados, sus familias y la comunidad.

Marco institucional de la gestión

El presente Informe de Gestión Social, Económico y Financiero correspondiente a la vigencia 2025 se elabora en cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias aplicables a los Fondos de Empleados, y tiene como propósito informar a los asociados y demás grupos de interés sobre los principales resultados de la gestión institucional del Fondo de Empleados FEDEAA durante el periodo.

La gestión desarrollada en 2025 estuvo orientada a la ejecución de los lineamientos definidos en la Planeación Estratégica 2025–2027, priorizando la sostenibilidad económica y financiera, el fortalecimiento institucional, la adecuada administración de los riesgos y la prestación eficiente de los servicios de ahorro, crédito y beneficios sociales.

Los resultados que se presentan en este informe son el reflejo del seguimiento permanente realizado por los órganos de administración y control, así como del cumplimiento de las políticas internas y de los requerimientos establecidos por los entes de supervisión, garantizando una gestión responsable y alineada con los principios de la economía solidaria.



Gestión Social, Económica y Financiera – Vigencia 2025

En un entorno económico y sectorial retador, la entidad mantuvo una gestión responsable, orientada al cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y la prestación oportuna de los servicios de ahorro, crédito y beneficios sociales.

La gestión financiera de FEDEAA durante el año evidenció resultados favorables, reflejados en el crecimiento de los activos, el fortalecimiento del patrimonio y la generación de excedentes, producto de una administración prudente de la cartera, el control de costos y gastos y la disciplina financiera. Estos resultados permitieron cumplir con los requerimientos regulatorios, fortalecer los fondos sociales y garantizar la continuidad de los servicios en beneficio de los asociados y sus familias. En el ámbito social e institucional, FEDEAA consolidó su base social, fortaleció la atención al asociado y avanzó en la modernización de procesos y sistemas de gestión, asegurando el cumplimiento de las disposiciones legales y de control. El presente informe desarrolla de manera detallada los resultados alcanzados durante la vigencia 2025 y constituye un insumo para la evaluación de la gestión y la definición de acciones orientadas a la mejora continua y al fortalecimiento del Fondo en los periodos siguientes.

Contexto del sector solidario Entorno económico y comportamiento general – Vigencia 2025

Durante 2025, el sector solidario en Colombia mantuvo un comportamiento estable y positivo, consolidándose como una alternativa confiable para el ahorro, el crédito y el bienestar de los asociados. Este desempeño se dio en un entorno económico caracterizado por una inflación más controlada, una reducción gradual de las tasas de interés y una recuperación progresiva de la actividad económica.

Los Fondos de Empleados y demás entidades vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria registraron un crecimiento sostenido en activos, ahorro y cartera de créditos. Este comportamiento refleja la confianza de los asociados en el modelo solidario y una gestión financiera prudente, orientada al equilibrio entre sostenibilidad económica y compromiso social.

El ahorro de los asociados continuó siendo uno de los principales pilares del sector, fortaleciendo la liquidez de las entidades y respaldando la colocación de créditos destinados principalmente a consumo, educación y bienestar familiar. De manera paralela, el crecimiento de los activos evidenció el fortalecimiento patrimonial de las entidades y una mayor capacidad para responder a las necesidades de sus asociados. En materia regulatoria, 2025 estuvo marcado por mayores exigencias en la administración de riesgos y el cumplimiento normativo. La implementación del Modelo de Pérdida Esperada y los niveles de supervisión más estrictos impulsaron una gestión más técnica, planificada y enfocada en la sostenibilidad de largo plazo.

En este escenario, el sector solidario demostró su capacidad de adaptación y resiliencia, manteniendo su esencia social y su rol como actor clave en la inclusión financiera y el desarrollo del bienestar colectivo. Este contexto constituye el marco en el cual FEDEAA desarrolló su gestión durante la vigencia 2025, cuyos resultados se presentan a continuación.





Principales cifras y evolución de FEDEAA Comportamiento institucional 2021–2025

Durante el período 2021–2025, el Fondo de Empleados FEDEAA evidenció una evolución positiva y sostenida en sus principales indicadores sociales y financieros, reflejando el fortalecimiento de su base social, la confianza de los asociados y una gestión financiera prudente y consistente.

La base social del Fondo mantuvo una tendencia de crecimiento permanente. El número de asociados pasó de 1.683 en 2021 a 2.673 en 2025, lo que representa un incremento significativo y evidencia la consolidación de FEDEAA como una alternativa sólida de ahorro y bienestar para los trabajadores vinculados. Este crecimiento estuvo acompañado por el fortalecimiento del ahorro de los asociados, el cual alcanzó en 2025 un valor superior a \$23.133 millones, consolidándose como uno de los principales pilares financieros de la entidad.

INDICADOR	2021	2022	2023	2024	2025
Número de asociados	1,683	1,755	2,211	2,590	2,673
Ahorro de asociados	\$ 14,983	\$ 14,689	\$ 17,349	\$ 20,132	\$ 23,133
Certificados CDT	\$ 9,930	\$ 9,269	\$ 10,375	\$ 13,303	\$ 15,279
Depósitos de ahorro permanente	\$ 3,430	\$ 3,716	\$ 4,223	\$ 4,961	\$ 5,757
Depósitos de ahorro voluntario	\$ 1,123	\$ 1,108	\$ 2,172	\$ 1,341	\$ 1,537
Depósitos de ahorro contractual	\$ 499	\$ 595	\$ 579	\$ 526	\$ 560
Número de créditos otorgados	1,172	1,337	1,404	1,370	1,850
Monto de créditos aprobados	\$ 10,570	\$ 12,200	\$ 11,051	\$ 11,051	\$ 13,793

Valores en millones de pesos colombianos

En materia financiera, los activos de FEDEAA presentaron un crecimiento constante durante el periodo analizado, alcanzando en 2025 un valor cercano a \$40.847 millones, impulsados principalmente por la evolución positiva de la cartera de créditos y el ahorro de los asociados. La cartera de créditos, a su vez, mostró un comportamiento favorable, cerrando 2025 con un saldo aproximado de \$32.018 millones, resultado de una colocación controlada, alineada con la capacidad de pago de los asociados y con criterios de adecuada administración del riesgo.

El patrimonio del Fondo también evidenció un fortalecimiento progresivo, pasando de \$10.534 millones en 2020 a más de \$16.323 millones en 2025, respaldado por el crecimiento de los aportes sociales, la capitalización de excedentes y una política financiera orientada a la sostenibilidad de largo plazo. Durante la vigencia 2025, FEDEAA generó excedentes que, conforme a la normativa vigente, fortalecerán los fondos sociales y patrimoniales, reafirmando el compromiso de la entidad con su naturaleza solidaria.



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO	24.939,47	27.058,68	29.313,70	32.943,11	35.917,07	40.847,32
		8,50%	8,30%	12,40%	9,00%	13,70%
CARTERA DE CRÉDITOS	20.098,04	22.777,85	25.351,18	28.477,40	29.973,74	32.017,91
		13,30%	11,30%	12,30%	5,30%	6,80%
PASIVOS	14.405,81	16.021,91	17.233,07	19.804,90	21.232,84	24.523,55
		11,20%	7,60%	14,90%	----7,2%	15,50%
AHORRO DE LOS ASOCIADOS	13.371,16	14.983,95	14.689,62	17.349,90	20.132,31	23.133,15
		12,10%	-2,00%	18,10%	16,00%	14,90%
PATRIMONIO	10.533,66	11.036,77	12.080,63	13.138,21	14.684,23	16.323,76
		4,80%	9,50%	8,80%	11,80%	11,20%
APORTE DE LOS ASOCIADOS	8.982,03	9.285,98	9.948,46	11.203,29	12.336,84	13.823,75
		3,40%	7,10%	12,60%	10,10%	12,10%
INGRESOS POR SERV. CREDITO	2.823,87	2.883,53	3.402,01	4.159,25	5.034,18	5.092,17
		2,10%	18,00%	22,30%	21,00%	1,20%
EXCEDENTES	58,23	225,73	561,97	196,13	549,38	482,13
		287,60%	149,00%	-65,10%	180,10%	-12,20%

Evolución de la base social y ahorros de los asociados

La base social de FEDEAA mantuvo una tendencia de crecimiento sostenida durante el período 2021–2025, alcanzando en 2025 un total de 2.673 asociados. Este comportamiento refleja la estabilidad del vínculo asociativo y la capacidad del Fondo para mantener y ampliar su cobertura, en coherencia con su objeto social.



El ahorro de los asociados presentó una evolución positiva en todas sus modalidades. En 2025, el ahorro total ascendió a \$23.133 millones, con una participación relevante del ahorro permanente, que alcanzó \$5.757 millones, fortaleciendo la estructura patrimonial del Fondo y respaldando su sostenibilidad financiera.

El ahorro voluntario y contractual mantuvo un comportamiento estable, permitiendo diversificar las fuentes de captación y ofrecer alternativas acordes a las necesidades de los asociados. Por su parte, los Certificados de Depósito a Término (CDT) consolidaron su participación dentro del ahorro total, alcanzando en 2025 un saldo de \$15.279 millones, lo que evidencia la confianza de los asociados en la gestión financiera de FEDEAA. La evolución de estos indicadores constituye un soporte fundamental para la gestión de crédito y la estabilidad financiera del Fondo, aspectos que se desarrollan en la sección siguiente del informe.



Gestión de crédito y cartera

Durante el período 2021–2025, la gestión de crédito de FEDEAA se orientó a garantizar el acceso responsable a los recursos por parte de los asociados, manteniendo criterios prudentes de colocación y una adecuada administración del riesgo. La cartera de créditos presentó una evolución positiva y controlada, alcanzando en 2025 un saldo de \$32.018 millones.

El crecimiento de la cartera estuvo alineado con la capacidad financiera del Fondo y con la dinámica de captación de ahorro, priorizando líneas de crédito destinadas al bienestar de los asociados, tales como consumo, educación y necesidades familiares. Esta gestión permitió mantener el equilibrio entre crecimiento y sostenibilidad financiera.

La gestión de la cartera de créditos constituyó uno de los principales ejes de generación de ingresos del Fondo y un factor determinante para la estabilidad financiera de la entidad, aspectos que se desarrollan de manera detallada en las secciones financieras siguientes del informe. La recuperación de cartera vencida continúa siendo uno de los principales retos de la gestión, si bien se evidencian avances relevantes frente al año anterior. Durante 2025, el indicador de cartera vencida se redujo de 7,16% en 2024 a 6,14%, reflejando el impacto positivo de las acciones implementadas en fortalecimiento de la gestión de cobro, acompañamiento a los asociados y mejora en los procesos de seguimiento. No obstante, el nivel alcanzado aún se encuentra por encima del objetivo estratégico del Fondo, lo que exige mantener y profundizar las estrategias preventivas y correctivas, así como el uso de herramientas analíticas y tecnológicas, para continuar avanzando hacia una cartera más sana y sostenible en el mediano plazo.

Impacto en el sector solidario y oportunidades para FEDEAA Competitividad y diferenciación solidaria

Ante un mercado financiero amplio y competitivo, donde instituciones bancarias y plataformas digitales también buscan captar ahorro y otorgar crédito, FEDEAA puede consolidar su ventaja competitiva a través de su modelo solidario, cercanía con el asociado y beneficios sociales. El entendimiento del contexto macroeconómico permite diseñar productos financieros que respondan mejor a las condiciones del mercado.

Riesgos y Desafíos

La inflación observada en 2025, alcanzando 5,1%, configura un entorno de estabilidad relativa de precios frente a años anteriores, lo que representa una oportunidad relevante para FEDEAA. En este contexto, los asociados tienden a buscar alternativas seguras para proteger y rentabilizar sus ahorros, especialmente dentro de entidades solidarias que ofrecen confianza, cercanía y retornos competitivos. Para el Fondo, este escenario favorece el fortalecimiento de los productos de ahorro, tanto permanentes como programados, permitiendo captar mayores recursos a un costo financiero controlado. Así mismo, una inflación moderada facilita una mejor planeación financiera de los hogares, reduciendo la volatilidad en el comportamiento de pago y mejorando la calidad de la cartera.





Por otro lado, el incremento del salario mínimo en un 23% genera un impacto directo y positivo en la capacidad de ahorro y endeudamiento de los asociados, particularmente en los segmentos de ingresos medios y bajos. Este aumento amplía el ingreso disponible, creando espacio tanto para mayores aportes y ahorros voluntarios como para una mayor demanda de crédito orientado a consumo responsable, educación, vivienda y sustitución de pasivos más costosos. En un escenario donde se prevé un incremento de las tasas de interés del mercado, FEDEAA tiene la oportunidad de consolidarse como una alternativa financiera competitiva frente al sistema bancario, ofreciendo tasas más favorables, condiciones flexibles y acompañamiento financiero. Esto permite no solo impulsar la colocación de créditos, sino también reforzar el rol social del Fondo como estabilizador financiero para sus asociados en un entorno económico más exigente.

Desempeño financiero, gestión del riesgo y nivel de supervisión

Durante la vigencia 2025, FEDEAA desarrolló su gestión institucional y financiera bajo el Primer Nivel de Supervisión asignado por la Superintendencia de la Economía Solidaria, condición que implicó mayores exigencias en materia de control, reporte de información y administración integral de los riesgos, y que orientó de manera transversal las decisiones estratégicas adoptadas durante el ejercicio.

En este contexto, la gestión financiera del Fondo se enfocó en preservar la estabilidad patrimonial, garantizar niveles adecuados de liquidez y fortalecer la colocación y administración de la cartera de crédito, procurando un equilibrio responsable entre el crecimiento de las operaciones y la sostenibilidad financiera, en concordancia con su objeto social y con las disposiciones regulatorias vigentes.

En el transcurso del año, FEDEAA dio cumplimiento a los requerimientos propios del Primer Nivel de Supervisión, incluyendo la presentación oportuna de información financiera y administrativa, el fortalecimiento de los controles internos y el seguimiento permanente a los indicadores de desempeño, contribuyendo a una gestión transparente y alineada con los lineamientos del ente de control.

Un aspecto relevante de la gestión del año fue la aplicación del Modelo de Pérdida Esperada, como parte del Sistema de Administración del Riesgo de Crédito. En el marco de la vigencia 2025, este modelo permitió anticipar posibles deterioros de la cartera, fortalecer los criterios de evaluación crediticia y establecer provisiones acordes con el perfil de riesgo, contribuyendo a una administración más prudente y preventiva del riesgo crediticio.

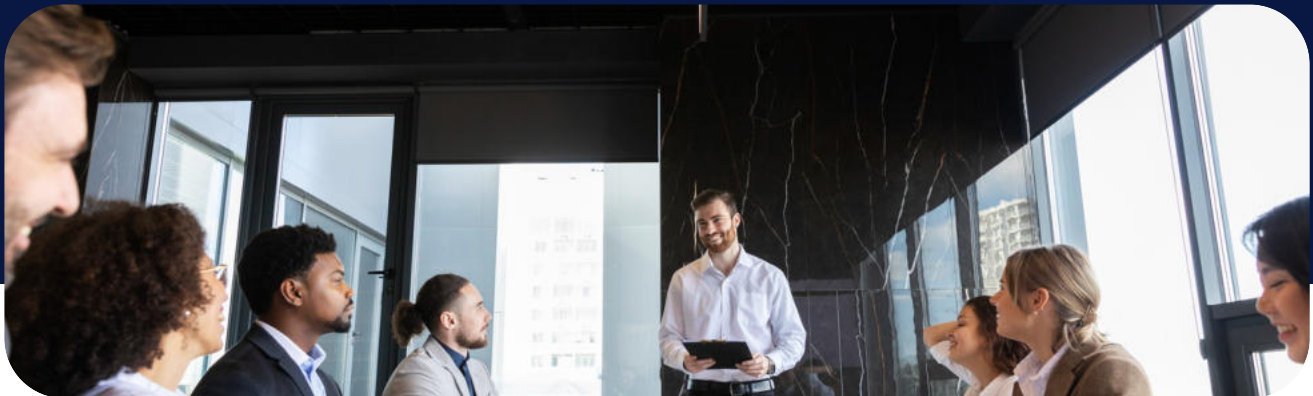
En este contexto, y atendiendo una visión conservadora de la gestión financiera, la Junta Directiva aprobó la realización de un ajuste mensual por valor de \$14 millones, con el fin de cubrir de manera gradual la diferencia que se presente entre el cálculo de la pérdida incurrida y la pérdida esperada. Dicho ajuste se ejecutará en 36 alícuotas mensuales a partir de la vigencia 2025, fortaleciendo el nivel de provisiones del Fondo y asegurando una adecuada absorción del riesgo crediticio en el mediano plazo, sin afectar de forma abrupta los resultados financieros del ejercicio.

La articulación entre la gestión financiera, la administración del riesgo y el cumplimiento de las obligaciones propias del nivel de supervisión permitió a FEDEAA consolidar durante 2025 una operación sólida, ordenada y coherente con el marco regulatorio, sentando bases para la sostenibilidad institucional y el fortalecimiento de su gestión en los periodos siguientes.



Gobierno y **órganos de administración**

FEDEAA contó con una estructura de gobierno orientada a garantizar una adecuada dirección estratégica, el control institucional y el cumplimiento de su objeto social, en coherencia con la normatividad vigente, el Estatuto y las disposiciones aplicables al Primer Nivel de Supervisión.



Junta Directiva

La Junta Directiva ejerció su función de orientación y toma de decisiones estratégicas, realizando seguimiento permanente a la gestión administrativa y financiera del Fondo. En el desarrollo de sus responsabilidades, evaluó el comportamiento de los principales indicadores, revisó los informes presentados por la Administración y adoptó las decisiones necesarias para asegurar la sostenibilidad financiera y el adecuado funcionamiento de los servicios de ahorro y crédito.

Así mismo, la Junta realizó seguimiento a la gestión del riesgo, con especial énfasis en el riesgo crediticio, y acompañó la aplicación de las políticas relacionadas con el Modelo de Pérdida Esperada, en concordancia con el marco normativo vigente.

Administración

La Gerencia, ejecutó las directrices definidas por la Junta Directiva y desarrolló las actividades necesarias para garantizar la operación eficiente del Fondo. Su gestión se orientó a la adecuada administración de los recursos, el cumplimiento de los planes operativos y presupuestales, y la atención oportuna a los asociados.

De igual manera, coordinó el cumplimiento de los requerimientos de información ante los entes de supervisión y fortaleció los procesos administrativos y financieros, contribuyendo a una gestión ordenada y alineada con las exigencias regulatorias.



A graphic illustration featuring a large yellow gear on the left, and two smaller white gears on the right connected by a yellow wrench. The text "LVIII" is in white, "Asamblea" is in yellow, and "General" is in white, all in a bold, sans-serif font.

LVIII
Asamblea
General

Balance de la **gestión social**



Balance de la gestión social

Base social: La base social de FEDEAA constituye el eje central de su actividad solidaria y el principal referente para la orientación de su gestión institucional. Al cierre de 2025, el Fondo consolidó una base social de **2.673 asociados**, reflejando un **crecimiento del 3%** frente al año anterior, resultado de una gestión enfocada en la estabilidad, permanencia y fortalecimiento del vínculo con los asociados.



Composición por género

La estructura de la base social evidencia una distribución equilibrada y una tendencia positiva en la participación femenina. En 2024, la composición por género correspondía a un **45,7% de mujeres (1.183 asociadas)** y un **54,3 % de hombres (1.407 asociados)**. Al cierre de 2025, la participación femenina aumentó a **46,61 % (1.246 asociadas)**, mientras que la masculina se situó en **53,35% (1.426 asociados)**, evidenciando una evolución gradual hacia una mayor participación de las mujeres dentro del Fondo.

GÉNERO	ASOCIADOS	% PARTICIPACIÓN
No especificado ☐	1	0,04%
Femenino ☐	1246	46,61%
Masculino ☐	1426	53,35%
TOTAL ☐	2673	100,00%

Estado civil y situación familiar

Desde la perspectiva del estado civil, la base social presenta una composición mayoritariamente conformada por asociados **solteros**, quienes representan el **53,20 % (1.422 asociados)**, seguidos por quienes se encuentran en **unión libre** con un **24,54 % (656 asociados)** y **casados** con un **18,44 % (493 asociados)**. En menor proporción se encuentran asociados separados, divorciados y viudos, que en conjunto representan un porcentaje reducido de la base social.

ESTADO CIVIL / PAREJA	ASOCIADOS	% PARTICIPACIÓN
No tiene pareja ☐	1524	57,01%
Tiene pareja ♥	1149	42,99%
TOTAL ☐	2673	100,00%

Adicionalmente, al analizar la situación de pareja, el **57,01 % de los asociados (1.524 personas)** reporta no tener pareja, mientras que el **42,99 % (1.149 asociados)** manifiesta tenerla, información que aporta elementos relevantes para el análisis del perfil social y económico de los asociados del Fondo.

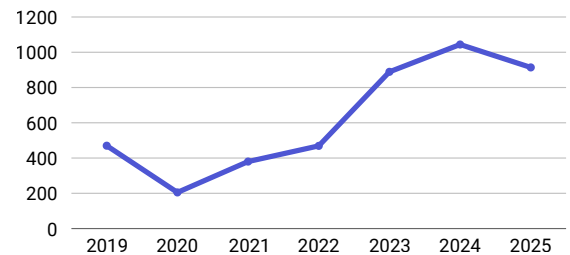


Afiliaciones

En cuanto al comportamiento de las afiliaciones, durante 2025 se registraron **914 nuevas vinculaciones**, lo que representa una variación del **-12,45%** frente al año anterior. Este comportamiento se explica por un contexto económico más restrictivo y por una gestión prudente de

vinculación, orientada a preservar la calidad de la base social y su alineación con la capacidad operativa y financiera de la entidad.

AÑO	AFILIACIONES	% CRECIMIENTO
2019	470	22,08 %
2020	205	-56,38 %
2021	380	85,37 %
2022	469	23,42 %
2023	889	89,55 %
2024	1044	17,44 %
2025	914	-12,45 %



La estructura de la base social de FEDEAA influye de manera directa en la planeación y focalización de sus servicios. La distribución por género, estado civil y situación familiar permite identificar perfiles de asociados con necesidades financieras diferenciadas, facilitando una segmentación más precisa y una atención ajustada a la realidad social del Fondo.

Adicionalmente, la composición demográfica de los asociados aporta elementos clave para la gestión del riesgo y la sostenibilidad institucional. La diversidad de perfiles y la participación creciente de las mujeres contribuyen a una mayor estabilidad en el uso de los productos de ahorro y crédito, apoyando una gestión más equilibrada y coherente con la capacidad operativa y financiera de FEDEAA.

Empresas que generan vínculo de asociación

EMPRESA / CATEGORÍA	ASOCIADOS
INDEPENDIENTES	527
AEROSAN S.A.S	182
GODDARD CATERING GROUP S.A.S	162
AMAZON OPERATION SERVICES COLOMBIA S.A.S	154
Otras empresas	144
MENZIES AVIATION COLOMBIA SAS	133
FEDEX	119
CEVA FREIGHT MANAGEMENT	114
LONGPORT COLOMBIA LTDA	100
TAESCOL LTDA	99
GIRAG S.A	64
SAI	57
SANTILLANA	54
AGENCIA DE ADUANAS MOVE CARGO	50
AMERICAN AIRLINES	42
GODDARD CATERING GROUP COLOMBIA S.A.S.	39
UNITED AIR LINES	39
LONGPORT AIRPORT SERVICES	34
WORLDLINK CARGO S A	32
CEVA LOGISTICS LTDA NIVEL 1	30
GHI GIRALDO HERMANOS INTERNATIONAL SAS	30
AGENCIA DE ADUANAS SIACOMEX SAS NIVEL 1	29
AERORENTAL LTDA	28
STRATEGIC POINTS S.A.S	28

EMPRESA / CATEGORÍA	ASOCIADOS
ROPSOHN LABORATORIOS SAS	27
AVIATION GLOBAL GROUP MRO S.A	26
CARL ZEISS VISION COLOMBIA S.A.S	26
INTERMODAL S.A.S	26
AEROREPUBLICA	24
AEROLINEA DEL CARIBE S.A.	23
FEDEAA	22
OPEN GROUP SAS	19
ZONA DE ACTIVIDAD LOGISTICA SAS	18
IASG LTDA	16
E C CARGO SAS	13
LOGIZTIK ALLIANCE GROUP S.A.S	13
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S.A.S	13
SET Y GAD SAS	13
AIR EUROPA	10
AGENCIA DE ADUANAS FEDEX EXPRESS COLOMBIA S.A.S.	9
AMAZON WEB SERVICES COLOMBIA S.A.S.	9
FH LOGISTICA MOVE S.A.S	8
FITAC	8
HANDLING GLOBAL SERVICE S.A.S	8
KLM	7
CLINICAL LABORATORY TECHNOLOGY SAS	6
SOCIEDAD AIR FRANCE	6
SABRE	5



EMPRESA / CATEGORÍA	ASOCIADOS
PAMEB S A S	4
AUXCA	3
IBERIA	3
IONOS DIRECTIONAL SERVICES SAS	3
VIAJES ZEPPELIN	3
AEROLINEAS ARGENTINAS	2
LUFTHANSA AKTIENGESELLSCHAFT	2
ORGANIZACION 4 M SAS	2
CEVA AIR & OCEAN COLOMBIA S.A.S	2
CONTAINER CARGO SOLUTION SAS	1
NAVEMAR S.A.S	1
RETIRADOS CON DEUDA	1
TRAVELPORT ANDINA S.A.S	1
V2S COLOMBIA SAS	1

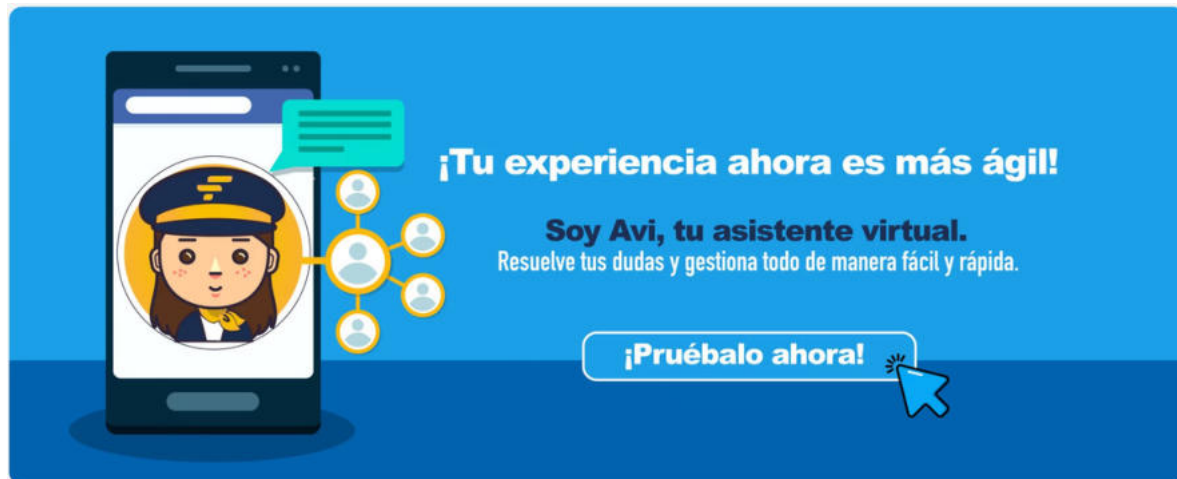
Total: 2673

Marketing Digital e Innovación en el Uso de Plataformas Digitales

Durante el año 2025, FEDEAA fortaleció de manera significativa su estrategia de marketing digital, implementando acciones orientadas a mejorar la comunicación, cercanía y experiencia de nuestros asociados.

Se desarrollaron campañas de email marketing, mediante el envío de comunicaciones periódicas y personalizadas, que permitieron mantener informados a los asociados sobre novedades, beneficios y eventos institucionales. De manera complementaria, se implementaron campañas a través de WhatsApp, logrando un mayor alcance e impacto en la difusión fue mayor.

Se avanzó en la creación e implementación del chatbot institucional (AVI), una herramienta innovadora que facilitó la atención y el acceso oportuno a la información, fortaleciendo la interacción digital con nuestros asociados.



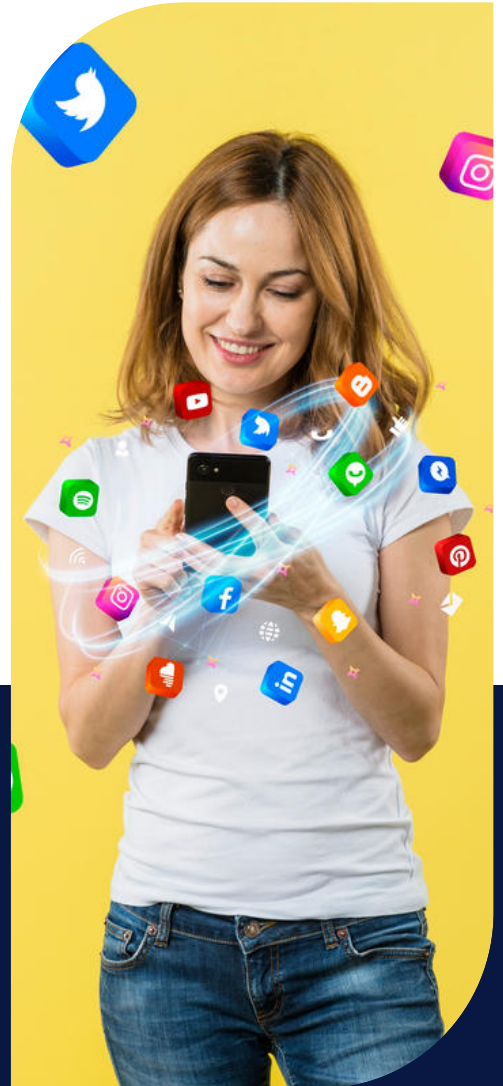
Estas acciones fueron apoyadas por publicidad en redes sociales y la creación de contenido interactivo, lo que permitió ampliar la visibilidad de FEDEAA, promover la participación activa y consolidar una comunicación más dinámica y efectiva.



Estrategias de Posicionamiento y Generación de Experiencias

En 2025, FEDEAA desarrolló diversas estrategias orientadas al posicionamiento y fortalecimiento de su marca, logrando consolidar una presencia sólida y coherente en la mente de sus asociados.

Entre las principales estrategias implementadas se destacaron las campañas de toma Alkosto 2025, las cuales tuvieron un alto impacto y una excelente acogida por parte de los asociados, al permitirles adquirir bienes y productos para el hogar, estas tuvieron un alto impacto y una excelente acogida. En la jornada realizada en agosto, se proyectó una colocación de \$150 millones, alcanzando una colocación efectiva de \$211.900.000. Dado el resultado positivo, se realizó una nueva toma en noviembre, con una proyección de \$200 millones, logrando una colocación final de \$291.259.000, evidenciando la confianza de los asociados y el fortalecimiento de la estrategia comercial.

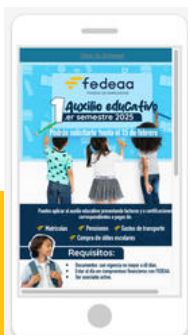


Adicionalmente, se desarrollaron acciones orientadas a la fidelización y al fortalecimiento del vínculo con los asociados, destacándose la actividad “Guardianes del Tesoro”, dirigida a los hijos de los asociados, que contó con la participación de más de 70 niños y 150 asistentes. Esta iniciativa permitió fomentar la cultura del ahorro y la apertura de nuestra línea Fedeahorrito, alcanzando un ahorro total de \$2.400.000.

Estas acciones reflejaron el compromiso permanente de FEDEAA con el bienestar integral de sus asociados y con el fortalecimiento de la economía solidaria, generando una relación más cercana, participativa y humana, que deja huella positiva en cada uno de los integrantes de la comunidad.

Enero

Se desarrollo la campaña de actualización de datos, la campaña de crédito educativo y la campaña de postulación al Auxilio Educativo (Calendario A), dirigidas a los asociados y sus familias, con el propósito de mantener información actualizada para una mejor gestión, facilitar el acceso a alternativas de financiamiento para estudios y apoyar la formación académica mediante beneficios económicos, fortaleciendo así el acompañamiento y bienestar integral de los asociados.





Febrero

Se realizó la convocatoria a la Asamblea General, dirigida a promover la participación activa de los asociados en los espacios de decisión; la promoción de la Media Maratón 2025, orientada al fomento del bienestar y la vida saludable, la campaña de la Tarjeta FEDEAA Visa, enfocada en impulsar el uso de productos financieros y la difusión de los convenios de Spa y Telemedicina, orientados a ampliar los beneficios y el cuidado de los asociados y sus familias.



Marzo

Se llevó a cabo la Asamblea General, con el fin de fortalecer la participación democrática de los asociados, la celebración del Día de la Mujer, orientada a reconocer, promover el bienestar y la equidad, el café web “Domina tu crédito y cómo gestionarlo”, dirigido a fortalecer la educación financiera y el uso responsable del crédito entre los asociados.

Abril:

Se realizó el anuncio de los ganadores de la campaña de actualización de datos, con el fin de incentivar la participación de los asociados, la aplicación de la encuesta de satisfacción, orientada a recoger retroalimentación para la mejora continua de los servicios.





Mayo:

Se realizó la celebración del Día Internacional del Trabajo, la celebración del Día de la Madre, las campañas de ahorro y la campaña “Bajaron las tasas”, promoviendo el bienestar, la cultura del ahorro y el acceso a mejores condiciones financieras para los asociados.



Junio

Durante el mes de junio se realizó la celebración del Día del Padre y el Día de la Familia GES, orientadas a fortalecer el bienestar, la integración y el vínculo con los asociados y sus familias, como las campañas de línea de crédito para vehículo, dirigidas a facilitar el acceso a soluciones financieras acordes a sus necesidades.



Julio

Se realizó participación en la Media Maratón de Bogotá y diversas campañas de crédito, fortaleciendo la visibilidad institucional y el acceso a beneficios financieros para los asociados.





Agosto

Se realizó la campaña de convenios, la toma Alkosto, la celebración del cumpleaños de Bogotá y las campañas de líneas de crédito, fortaleciendo la cercanía institucional y la promoción de beneficios para los asociados.



Septiembre

Se realizó la celebración del Día del Amor y la Amistad mediante visitas a empresas, con el fin de fortalecer la cercanía con los asociados, la Gran Feria del Vehículo, orientada a facilitar el acceso a soluciones de movilidad; la Masterclass “Emprendedores de Cero a Cien”, dirigida a impulsar los emprendimientos de los asociados y la campaña de crédito sobre aportes con aprobación en 48 horas, orientada a agilizar el acceso a financiación. Adicionalmente, se llevó a cabo la solicitud del auxilio navideño y el curso de Power BI, enfocados en brindar beneficios económicos y fortalecer las capacidades de formación de los asociados.



Octubre

Se realizó la feria inmobiliaria, orientada a facilitar el acceso a soluciones de vivienda, la actividad “Guardianes del Tesoro”, dirigida a los hijos de los asociados para fomentar la educación financiera y la cultura del ahorro desde pequeños y las visitas a diferentes ciudades, con el propósito de fortalecer la cercanía y el acompañamiento a los asociados.



Noviembre

Se realizaron las visitas a ciudades y celebraciones de integración con los asociados, la divulgación del Gran Mega Concierto de Economía Solidaria GES, la entrega de regalos navideños 2026 y la toma Alkosto (Black Days), fortaleciendo la cercanía institucional y el bienestar de los asociados.

Diciembre

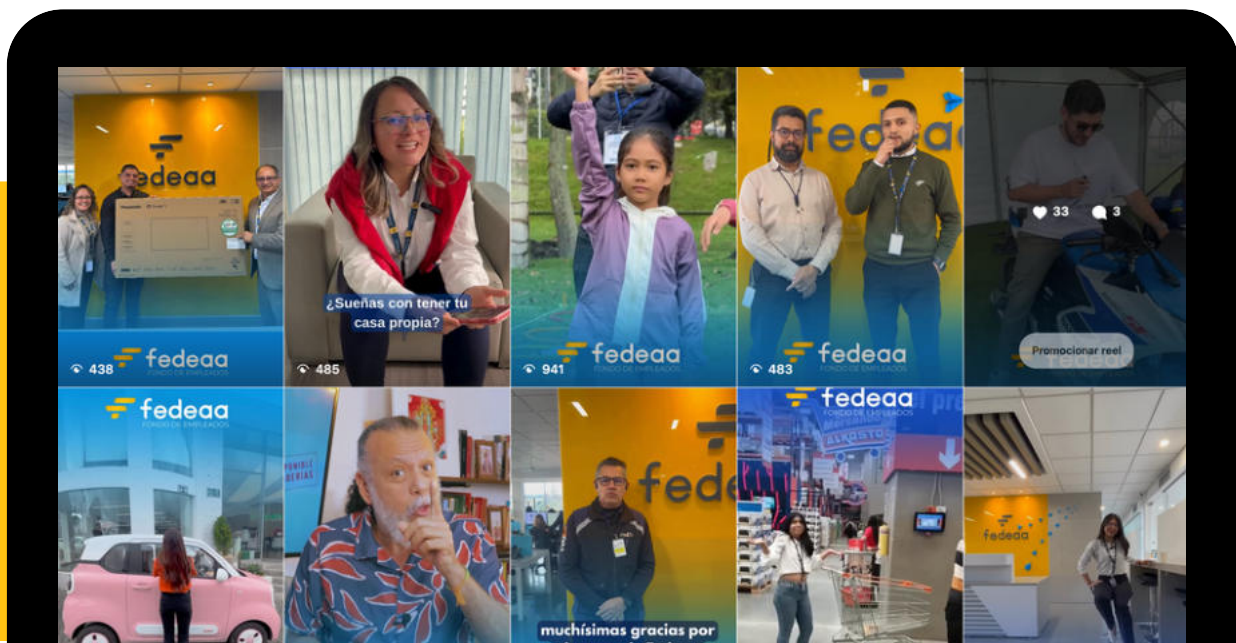
Se realizó la difusión del mensaje navideño y de fin de año, orientada a fortalecer el vínculo y cerrar el año con un mensaje de cercanía y agradecimiento dirigido a los asociados

Gestión y Optimización de Redes Sociales

Durante el año 2025, FEDEAA consolidó sus redes sociales como un canal estratégico para el relacionamiento con los asociados, logrando resultados visibles en términos de alcance, interacción y posicionamiento de marca. Los contenidos publicados, especialmente en formato video, alcanzaron niveles de visualización que oscilaron entre 200 y más de 1.100 visualizaciones por publicación, evidenciando un crecimiento en el interés y la participación de la comunidad digital.

La incorporación de videos con testimonios y experiencias reales de los asociados permitió incrementar el engagement y fortalecer la conexión emocional con nuestros asociados, destacándose publicaciones asociadas a ferias, campañas comerciales y actividades institucionales, las cuales superaron las 900 y 1.000 visualizaciones. Asimismo, el fortalecimiento de la difusión a través de WhatsApp contribuyó a ampliar el alcance de los contenidos y a generar una comunicación más directa y efectiva.

En conjunto, estas acciones posicionaron las redes sociales como un canal de alto impacto para la visibilidad institucional, el fortalecimiento del vínculo con los asociados y el apoyo a las estrategias de comunicación.





Estrategia Comercial

Durante el año 2025, FEDEAA ejecutó una estrategia comercial orientada a fortalecer la relación con los asociados, promover el uso de los servicios financieros y generar valor a través de experiencias significativas. Mediante una planificación anual por campañas, se acompañó a los asociados en distintos momentos de su vida financiera, fortaleciendo la confianza y el sentido de pertenencia hacia la entidad.



En el componente de comunicación digital, se desarrollaron campañas de email marketing segmentadas y se fortaleció el uso de redes sociales, logrando un mayor alcance, interacción y participación de los asociados en las iniciativas comerciales e institucionales.

En cuanto al **posicionamiento de marca**, la ejecución de eventos, campañas y celebraciones permitió consolidar la identidad institucional y reforzar la percepción de FEDEAA como una entidad cercana, solidaria y confiable.

Finalmente, a través de actividades conmemorativas y eventos de integración, se fortaleció la experiencia del asociado, generando espacios de cercanía, bienestar y participación que contribuyeron a la fidelización y al fortalecimiento del vínculo institucional.

En conjunto, la estrategia comercial desarrollada en 2025 permitió avanzar en el posicionamiento de FEDEAA, fortalecer la relación con los asociados y apoyar de manera efectiva los objetivos institucionales.



A graphic illustration featuring a large yellow gear on the left, and two smaller white gears on the right connected by a yellow wrench. The text "LVIII" is in white, "Asamblea" is in yellow, and "General" is in white, all in a bold, sans-serif font.

LVIII
Asamblea
General

Balance de la **gestión
económica y financiera**



Balance económico

Indicadores financieros A continuación, se presentan los principales indicadores económicos del Fondo de Empleados Fedea que representan la gestión financiera realizada por los órganos de dirección y administración, y sus resultados en el año 2025.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Relación Fondo de Liquidez	16,65%	11,44%	9,34%	10,57%	13,96%	14,37%

La Relación Fondo de Liquidez es un indicador que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo utilizando sus activos líquidos. Los Fondos de empleados como Fedea deben constituir y mantener como fondo de liquidez permanente el 10% de los ahorros.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Calidad de la Cartera	94,97%	98,17%	97,39%	97,34%	95,21%	95,81%

La Calidad de la Cartera es un indicador que evalúa la calidad de los créditos otorgados. Este indicador muestra la participación de la cartera con calificación A sobre el total de los créditos.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Quebranto Patrimonial	1,17	1,19	1,21	1,17	1,19	1,18

La relación Patrimonio / Aportes sociales es un indicador de infraestructura y denota que el valor del Patrimonio es 1.18 veces el valor de los Aportes Sociales. Entre mas alto sea el quebranto patrimonial mayor es la autonomía financiera.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rentabilidad del Patrimonio	0,55%	2,05%	4,65%	1,49%	3,74%	2,95%

La Rentabilidad del Patrimonio (ROE) es un indicador que mide la capacidad de Fedea para generar beneficios netos a partir de los aportes sociales y el patrimonio constituido por sus asociados. La rentabilidad del patrimonio fue de 2,95% cifra que denota una consistencia en la política de fortalecimiento institucional, recomendado por la Superintendencia de Economía Solidaria.

La Calidad de la Cartera es un indicador que evalúa la calidad de los créditos otorgados. Este indicador muestra la participación de la cartera con calificación A sobre el total de los créditos.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Quebranto Patrimonial	1,17	1,19	1,21	1,17	1,19	1,18



La relación Patrimonio / Aportes sociales es un indicador de infraestructura y denota que el valor del Patrimonio es 1.18 veces el valor de los Aportes Sociales. Entre mas alto sea el quebranto patrimonial mayor es la autonomía financiera.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rentabilidad del Patrimonio	0,55%	2,05%	4,65%	1,49%	3,74%	2,95%

La Rentabilidad del Patrimonio (ROE) es un indicador que mide la capacidad de Fedea para generar beneficios netos a partir de los aportes sociales y el patrimonio constituido por sus asociados. La rentabilidad del patrimonio fue de 2,95% cifra que denota una consistencia en la política de fortalecimiento institucional, recomendado por la Superintendencia de Economía Solidaria.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rentabilidad del Activo	0,23%	0,83%	1,92%	0,60%	1,53%	1,18%

La Rentabilidad del Activo es un indicador que mide la capacidad para generar excedentes en relación con sus activos totales. Se calcula dividiendo el excedente neto por los activos totales.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Margen Financiero Bruto	74,80%	75,51%	71,57%	58,13%	65,03%	64,79%

Este indicador de eficiencia operacional compara los ingresos por cartera de crédito con los costos por el servicio de depósitos. Con este margen Fedea asume los demás beneficios, costos y gastos que se requiere para su funcionamiento.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rentabilidad de Aportes	0,65%	2,43%	5,65%	1,75%	4,45%	3,49%

La Rentabilidad de los Aportes Sociales alcanzó un indicador de 3,49% lo que quiere decir que cada \$100 de aportes del asociado representó un excedente de \$3,49. La rentabilidad de los aportes en la economía solidaria depende del excedente generado por Fedea. El ROA (rentabilidad del activo) promedio en el sector ha sido bajo, promediando un 2,7%.

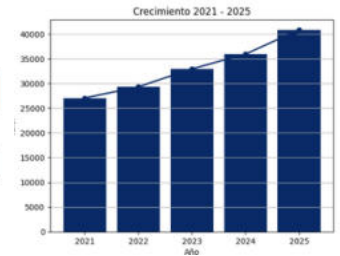
Estructura y dinámica financiera

ACTIVO

La estructura financiera de FEDEAA evidencia un crecimiento sostenido y ordenado durante el período 2020–2025, reflejando una gestión orientada al fortalecimiento institucional y a la sostenibilidad del Fondo. Al cierre de 2025, el activo total alcanzó \$40.847 millones, con un crecimiento del 13,7 % frente al año anterior, consolidando una tendencia positiva que responde principalmente a la expansión controlada de la cartera de créditos y al fortalecimiento de los recursos administrados.

INDICADOR	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO	24.939,47	27.058,68	29.313,70	32.943,11	35.917,07	40.847,32
% VARIACIÓN	—	8,5%	8,6%	12,4%	9,0%	13,7%

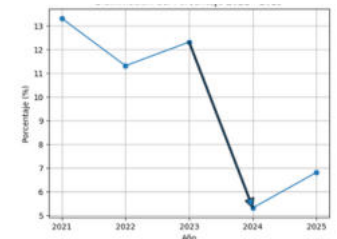
Valor en millones de pesos



La cartera de créditos se mantiene como el principal componente del activo, con un saldo de \$32.017 millones en 2025, lo que representa un crecimiento del 6,8 %. Este comportamiento refleja una política de colocación prudente, alineada con la capacidad de pago de los asociados y con los lineamientos del Sistema de Administración del Riesgo de Crédito, priorizando la calidad de la cartera sobre el crecimiento acelerado.

INDICADOR	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CARTERA DE CRÉDITOS	20.098,04	22.777,85	25.351,18	28.477,40	29.973,74	32.017,91
% VARIACIÓN	—	13,3%	11,3%	12,3%	5,3%	6,8%

Valor en millones de pesos

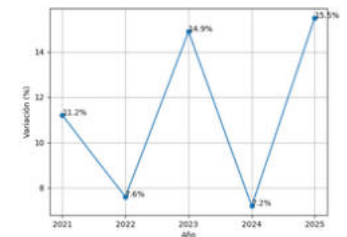


PASIVO

Desde el punto de vista de la financiación, los pasivos ascendieron a \$24.524 millones, con un incremento del 15,5 %, explicado principalmente por el crecimiento del ahorro de los asociados, el cual alcanzó \$23.133 millones, consolidándose como la principal fuente de fondeo de Fedea. Este resultado reafirma la confianza de los asociados en la entidad y fortalece la estabilidad de la estructura financiera.

INDICADOR	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PASIVOS	14.405,81	16.021,91	17.233,07	19.804,90	21.232,84	24.523,55
% VARIACIÓN	—	11,2%	7,6%	14,9%	7,2%	15,5%

Valor en millones de pesos



PATRIMONIO

El patrimonio presentó un crecimiento del 11,2 %, ubicándose en \$16.324 millones, soportado en el aumento de los aportes sociales y en la acumulación de excedentes. Los aportes de los asociados alcanzaron \$13.824 millones, evidenciando un compromiso sostenido de la base social con el fortalecimiento patrimonial de FEDEAA.

INDICADOR	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PATRIMONIO	10.533,66	11.036,77	12.080,63	13.138,21	14.684,23	16.323,76
% VARIACIÓN	—	4,8%	9,5%	8,8%	11,8%	11,2%





Servicio de Crédito

En conjunto, la dinámica financiera de FEDEAA durante 2025 refleja una administración responsable, orientada a preservar el equilibrio entre crecimiento, control del riesgo y sostenibilidad, garantizando la continuidad de la operación y la capacidad del Fondo para cumplir su objeto social en el mediano y largo plazo. Respecto al presupuesto de colocaciones Fedea experimentó dificultades por la baja demanda de crédito especialmente en el segundo semestre. A través de diferentes estrategias se logró brindar más oportunidades para que los asociados aprovecharan el servicio, siempre en busca de una buena calidad en la cartera.



Los ingresos generados por el servicio de crédito ascendieron a \$5.092 millones, manteniendo una tendencia positiva, superando solo por \$58 millones lo recibido el año anterior, aun cuando el valor total de cartera creció en 5,8%.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CARTERA DE CRÉDITOS	20.098,04	22.777,85	25.351,18	28.477,40	29.973,74	32.017,91
		13,3%	11,3%	12,3%	5,3%	6,8%
INGRESOS POR SERVICIO DE CRÉDITO	2.823,87	2.883,53	3.402,01	4.159,25	5.034,18	5.092,17
		2,1%	18,0%	22,3%	21,0%	1,2%

Dinámica mensual de colocación

El comportamiento mensual de la actividad financiera durante 2025 evidencia una **mayor dinámica operativa frente a los años anteriores**, tanto en volumen de colocación como en número de operaciones. Al cierre de la vigencia, el valor neto acumulado alcanzó \$13.792 millones, con un total de 1.850 operaciones, superando de manera significativa los resultados de 2023 y 2024.

MES	2023 VR. NETO	CANT	VAR %	2024 VR. NETO	CANT	VAR %	2025 VR. NETO	CANT	VAR %
enero	653.359.823	77	31%	663.882.093	114	2%	766.870.796	139	16%
febrero	898.482.648	106	27%	712.476.981	126	-21%	472.830.581	117	-34%
marzo	1.635.643.574	131	-11%	653.315.155	73	-60%	665.670.243	124	2%
abril	864.202.868	88	45%	1.109.284.155	133	28%	975.361.655	163	-12%
mayo	770.199.642	127	34%	918.438.922	130	19%	945.557.361	132	3%
junio	1.236.652.526	103	111%	1.002.375.929	103	-19%	913.501.831	116	-9%
julio	857.842.042	140	2%	1.310.568.963	137	53%	922.344.707	150	-30%
agosto	1.001.824.284	118	-19%	951.874.564	100	-5%	1.703.706.592	170	79%
septiembre	1.020.328.647	113	3%	1.072.879.357	126	5%	1.838.475.647	211	71%
octubre	1.566.224.647	136	101%	686.608.643	130	-56%	1.656.650.591	198	141%
noviembre	796.185.277	108	-15%	941.273.097	121	18%	1.314.860.638	165	40%
diciembre	899.254.595	90	-9%	1.027.970.873	111	14%	1.616.697.549	165	57%
TOTAL	12.200.200.573	1337	15%	11.050.948.732	1404	-9%	13.792.528.191	1850	25%



La evolución mensual muestra un **mayor dinamismo a partir del segundo semestre**, destacando los meses de agosto, septiembre, octubre y diciembre, en los cuales se registraron los mayores volúmenes de colocación y número de operaciones. Este comportamiento refleja una recuperación gradual de la demanda de crédito, así como una mayor efectividad de las estrategias comerciales y de servicio implementadas por el Fondo.

El incremento sostenido en la cantidad de operaciones, particularmente en los meses de mayor actividad, evidencia una diversificación del riesgo crediticio, al distribuir la colocación entre un mayor número de asociados, reduciendo la concentración y fortaleciendo la calidad de la cartera.

Así mismo, el crecimiento mensual se mantuvo dentro de márgenes controlados, coherente con las políticas de riesgo y con la aplicación del Modelo de Pérdida Esperada.

Evolución y concentración del portafolio de colocaciones

La composición de la colocación crediticia en 2025 muestra una alta concentración en la modalidad de crédito de consumo, que representó el mayor volumen y número de operaciones, evidenciando su relevancia como principal producto financiero del Fondo. Este crecimiento se explica por la estabilidad en la demanda de liquidez de los asociados y por la orientación del portafolio hacia créditos de rápida rotación y menor complejidad operativa.

Año	2023			2024			2025		
TIPO	VR_NETO	VAR	CANT	VR_NETO	VAR	CANTIDAD	VR_NETO	VAR	CANT
COMPRA CARTERA	\$824.003.107	45 %	61	\$930.612.942	13 %	75	\$2.056.369.641	121 %	132
CONSUMO	\$7.112.134.361	29 %	1203	\$7.062.408.986	-1 %	1240	\$10.018.419.685	42 %	1648
EDUCACION							\$287.112.218		31
EDUCACION/CALAMIDAD	\$138.637.176	17 %	28	\$196.229.696	42 %	44	\$11.968.000	-94 %	5
VEHICULO	\$614.100.000	54 %	12	\$910.054.464	48 %	23	\$354.336.737	-61 %	26
VIVIENDA	\$3.511.325.929	-11 %	33	\$1.951.642.644	-44 %	22	\$1.064.321.910	-45 %	8
Total	\$12.200.200.573	15 %	1337	\$11.050.948.732	-9 %	1404	\$13.792.528.191	25 %	1850

En contraste, líneas como vivienda, vehículo y educación presentaron una menor participación, reflejando un comportamiento más cauteloso frente a créditos de largo plazo. La compra de cartera mostró un crecimiento significativo, contribuyendo a la retención y fidelización de asociados, mientras que la diversificación del portafolio permitió mantener un balance adecuado entre crecimiento, riesgo y sostenibilidad financiera.

Evolución y composición del ahorro de los asociados

El comportamiento del ahorro de los asociados durante el período 2021–2025 evidencia un crecimiento sostenido y consistente, consolidándose como la principal fuente de fondeo de FEDEAA. Al cierre de 2025, el ahorro total alcanzó \$23.133 millones, con una variación del 14,91%, reflejando la confianza de los asociados en el Fondo y la solidez de su modelo solidario.

	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
Ahorros asociados	14.983,95	14.689,62	17.349,90	20.132,31	23.196,15	14,91%
Certificados CDT	9.930,67	9.269,49	10.375,25	13.303,81	15.278,97	14,85%
Depósitos de ahorro permanente	3.430,96	3.716,33	4.223,08	4.960,70	5.756,74	16,05%
Depósitos de ahorro voluntario	1.123,69	1.108,35	2.172,46	1.341,46	1.537,12	14,59%
Depósitos de ahorro contractual	498,63	595,44	579,11	526,34	560,32	6,46%



Los ahorros en general presentaron incrementos relevantes, destacándose los depósitos de ahorro permanente con una variación del 16,05 %, lo cual fortalece la estabilidad financiera y la planeación de la liquidez. Así mismo, el crecimiento del ahorro voluntario refleja una mayor vinculación de los asociados con los productos financieros del Fondo, mientras que el ahorro contractual mantiene un comportamiento estable, aportando previsibilidad a la estructura de captación y respaldando la sostenibilidad de la operación.

Es valioso destacar los Certificados de Ahorro a Terminación CDT que a 2025 ascendieron a más de \$15.278 millones colocados en 382 CDTs de más de 170 asociados, y con las mejores tasas del mercado: 9.25% 9.50% y 9.75%EA a plazos de 90, 180 y 360 días respectivamente.

Excedentes

El cálculo de ingresos menos los costos y los gastos corresponde a los excedentes en una organización solidaria, los cuales no persiguen enriquecer a un propietario, sino que son el resultado positivo de una gestión eficiente al servicio de los asociados; estos excedentes se reinvierten en Fedeaa, se destinan a fondos obligatorios (educación, solidaridad, reservas) y, cuando se distribuyen, lo hacen en función de la participación del asociado en los servicios y no del capital aportado, reflejando así los principios de ayuda mutua, equidad y primacía de la persona sobre el capital.



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EXCEDENTES	58,23	225,73	561,97	196,13	549,38	482,13
		287,6%	149,0%	-65,1%	180,1%	-12,2%

En 2025 los excedentes correspondieron a \$482 millones. Si bien este resultado representa una disminución frente al año anterior, responde principalmente a mayores provisiones y a un enfoque conservador en la gestión financiera, en coherencia con la aplicación del Modelo de Pérdida Esperada y con el contexto económico del período.

De acuerdo con el artículo 54 del Estatuto los excedentes se aplicarán en la Asamblea Ordinaria así:

1. El 20% como mínimo, para crear y mantener una reserva de protección de los aportes sociales.
2. El 10% como mínimo, para crear y mantener un fondo de desarrollo empresarial solidario.



3. El remanente para crear o incrementar fondos permanentes o agotables con los cuales FEDEAA desarrolle actividades de salud, educación, vivienda, previsión, recreación y solidaridad, en beneficio de los asociados y sus familiares, en la forma y porcentajes que determine la Asamblea General. Puede también destinar parte del remanente, para crear un fondo de revalorización de aportes con el fin de mantener el poder adquisitivo de los aportes sociales, o para reintegrar a los asociados en proporción al uso de los servicios.

Gestión del presupuesto

La ejecución presupuestal de 2025 evidencia una gestión financiera responsable y alineada con la planeación aprobada. Los ingresos alcanzaron un nivel de cumplimiento del 97,2%, mientras que los costos y gastos se ejecutaron en 97,4%, lo que refleja un adecuado control del gasto y una administración prudente de los recursos, aun en un entorno de menor dinamismo en la colocación de cartera.

	Presupuesto	Ejecución	% Cumplimiento
INGRESOS	6.062,87	5.891,57	97,2%
COSTOS Y GASTOS	5.551,16	5.409,45	97,4%
Servicios al asociado	1.795,12	1.790,97	99,8%
Gastos de personal	1.864,54	1.845,84	99,0%
Otros gastos generales	1.082,83	918,48	84,8%
Gasto por deterioro cartera(1)	640,00	687,17	107,4%
Impuestos	93,68	91,81	98,0%
Depreciación	75,00	75,18	100,2%
EXCEDENTES	511,71	482,13	94,2%

Incluye \$168 millones para aplicar al modelo de pérdida esperada

Aunque los ingresos por colocación no alcanzaron las proyecciones iniciales, esta variación fue compensada mediante los rendimientos generados por las inversiones temporales, lo que permitió sostener el nivel global de ingresos y mitigar el impacto sobre los resultados del ejercicio. En cuanto a la estructura de costos, se destacan los altos niveles de cumplimiento en servicios al asociado, gastos de personal e impuestos, confirmando la estabilidad operativa del Fondo.

Un aspecto relevante de la gestión presupuestal fue el ajuste realizado en el rubro de deterioro de cartera, cuya ejecución alcanzó el 107,4%, como resultado de la implementación del Modelo de Pérdida Esperada. Este ajuste incluyó la provisión de \$168 millones, distribuida en alcúotas mensuales de \$14 millones durante 36 meses, a partir de la vigencia 2025, con el fin de cubrir de manera gradual la diferencia entre la pérdida incurrida y la pérdida esperada.

Esta decisión estratégica fortalece el nivel de provisiones y la capacidad de absorción del riesgo crediticio en el mediano plazo, evitando impactos abruptos en los resultados financieros y reafirmando el compromiso de FEDEAA con la sostenibilidad financiera, la prudencia contable y la adecuada gestión del riesgo.

A graphic illustration on a dark blue background. On the left is a large yellow gear with a white center. To its right, the Roman numeral "LVIII" is written in white. Further right, a yellow wrench is positioned horizontally, with its handle on the left and its head on the right, appearing to be engaged with two white gears. Below these elements, the word "Asamblea" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "General" is written in a larger, bold, white, sans-serif font below it.

LVIII
Asamblea
General

Gestión Administrativa



Gestión Administrativa

Planeación estratégica y direccionamiento institucional

La Planeación Estratégica 2025–2027 definió un conjunto de líneas estratégicas orientadas a fortalecer la sostenibilidad del Fondo, mejorar la experiencia del asociado y consolidar su propuesta de valor en un entorno competitivo y regulado. Estas cinco líneas se formularon a partir de un análisis del contexto, de los aportes realizados por delegados en la Asamblea de 2025, los miembros de junta y los trabajadores, y a partir de los trabajos sobre la materia realizados previamente.



La planeación estratégica se estructuró bajo el concepto “El Vuelo Solidario de FEDEAA”, el cual permitió representar de manera clara y pedagógica las fases del proceso estratégico, los ejes prioritarios y los objetivos institucionales, fortaleciendo la apropiación del plan por parte de los diferentes actores de la organización.

El direccionamiento estratégico priorizó el fortalecimiento del negocio solidario, mediante la optimización del portafolio de ahorro y crédito y la mejora de los procesos asociados a su operación. Así mismo, la estrategia institucional incorpora líneas orientadas al desarrollo organizacional, la eficiencia operativa, el fortalecimiento patrimonial y el uso responsable de herramientas tecnológicas, con el propósito de lograr una operación más ágil, controlada y alineada con las necesidades de los asociados. En el componente social, el plan estratégico reafirmó el compromiso de FEDEAA con la generación de impacto solidario, la capacitación, integrando la sostenibilidad financiera con el bienestar de su base social.

Este ejercicio estratégico permitió dejar definidas las prioridades y el marco de actuación que guiarán la ejecución institucional en 2026, periodo en el cual las estrategias trazadas se materializan con mayor profundidad en planes de acción, seguimiento sistemático e indicadores de resultado, asegurando coherencia entre la visión de largo plazo y la gestión operativa del Fondo.



Plan Estratégico 2025–2027



1 Sostenibilidad Financiera

Asegurar la estabilidad, rentabilidad y crecimiento financiero mediante la administración de recursos, diversificación de ingresos, control de riesgos y mejora continua.

2 Transformación tecnológica

Evolución tecnológica a través de la sistematización de procesos, la adopción de nuevas herramientas y la promoción de una cultura innovadora que mejore la experiencia del asociado.

3 Impacto Social

Aumentar el impacto social incrementando la base de asociados y logrando que hagan mayor uso de los servicios ofrecidos.

4 Servicio Integral

Brindar una atención cercana, oportuna y de calidad que responda a las necesidades de los asociados, ofreciendo soluciones que fomenten su buen vivir y fidelización.

5 Gestión del Conocimiento

Fortalecer las capacidades de los trabajadores, miembros de junta, comités y asociados, promoviendo el aprendizaje continuo y la identidad con el modelo solidario.



Estrategias

1 Sostenibilidad Financiera

Asegurar la estabilidad, rentabilidad y crecimiento financiero mediante la administración de recursos, diversificación de ingresos, control de riesgos y mejora continua.

- Reducir los tiempos de respuesta de las solicitudes de crédito
- Hacer una revisión constante de las tasas de interés de captación y colocación
- Desarrollar estrategias de colocación y captación a través de la analítica de datos
- Reducir y mantener controlada la cartera vencida.
- Desarrollar empresas y estrategias que generen nuevos ingresos a Fedea

2 Transformación tecnológica

Evolución tecnológica a través de la sistematización de procesos, la adopción de nuevas herramientas y la promoción de una cultura innovadora que mejore la experiencia del asociado.

- Robustecer la APP con nuevos servicios
- Automatizar tareas (encuestas, mensajes, cobros, pagos, cumpleaños)
- Desarrollar omnicanalidad: comunicación por cualquier vía
- Integrar los Sistemas de Información: software central

3 Impacto Social

Aumentar el impacto social incrementando la base de asociados y logrando que hagan mayor uso de los servicios ofrecidos.

- Incrementar el número de asociados en cada empresa
- Aumentar el uso de los servicios de Fedea
- Desarrollar la medición y comunicación a los asociados del Balance Social como diferencial solidario.
- Vincular nuevas empresas

4 Servicio Integral

Brindar una atención cercana, oportuna y de calidad que responda a las necesidades de los asociados, ofreciendo soluciones que fomenten su buen vivir y fidelización.

- Establecer nuevos convenios comerciales.
- Crear nuevos productos y servicios
- Desarrollar un Programa de bienestar para asociados +50
- Desarrollar un programa para niños, niñas y adolescentes
- Medir la experiencia de usuario, experiencia de asociado, satisfacción, recomendación

5 Gestión del Conocimiento

Fortalecer las capacidades de los trabajadores, miembros de junta, comités y asociados, promoviendo el aprendizaje continuo y la identidad con el modelo solidario.

- Desarrollar el PESEM (Proyecto Social Empresarial)
- Establecer espacios periódicos de conversación
- Crear una ruta de formación para el emprendimiento
- Implementar una plataforma de gestión del conocimiento





Ejecución operativa del plan estratégico

La ejecución operativa de FEDEAA se orientó a alinear la gestión diaria del Fondo con los lineamientos definidos en la Planeación Estratégica 2025–2027. Este proceso permitió traducir los objetivos estratégicos en acciones concretas, integrando la planificación institucional con la operación financiera, administrativa y social.

En el componente de sostenibilidad financiera, la gestión operativa priorizó el fortalecimiento del portafolio de ahorro y crédito, el seguimiento a los indicadores de desempeño y la aplicación de prácticas financieras responsables, asegurando coherencia entre crecimiento, riesgo y capacidad institucional. Estas acciones permitieron sentar bases para una gestión más eficiente y controlada.

En materia de transformación tecnológica, se avanzó en la identificación y priorización de procesos susceptibles de digitalización, así como en la evaluación de herramientas tecnológicas orientadas a mejorar la atención al asociado y la eficiencia operativa. Este trabajo preparó al Fondo para una implementación más amplia y estructurada en la siguiente vigencia.

Respecto a la gestión del conocimiento y el servicio integral, la ejecución operativa se enfocó en la organización de procesos internos, la estandarización de prácticas y el fortalecimiento del acompañamiento al asociado, buscando una experiencia más coherente, accesible y alineada con las necesidades de la base social.

Finalmente, la articulación entre la planeación estratégica y la operación permitió a FEDEAA consolidar un modelo de gestión ordenado, con roles definidos y mecanismos de seguimiento claros, dejando las condiciones necesarias para una mayor ejecución del plan estratégico en 2026, orientada a la generación de resultados sostenibles y al fortalecimiento del impacto institucional.

Integralidad de los Sistemas de Gestión

Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Durante la vigencia 2025, FEDEAA consolidó la implementación del Sistema Integrado de Gestión como un eje transversal de la administración institucional, orientado a garantizar el cumplimiento normativo, la mejora continua y la coherencia entre la planeación estratégica y la operación. El SIG permitió articular los procesos estratégicos, administrativos, financieros y operativos, fortaleciendo el control y la disciplina organizacional.

En desarrollo de este sistema, se realizó la revisión de su implementación en las instalaciones del Fondo, verificando el cumplimiento de los requisitos aplicables de la norma ISO 9001:2015, con exclusión del numeral 8.3 y del requisito 7.1.5.2, así como de las disposiciones legales vigentes. Este ejercicio permitió validar la aplicación de procedimientos, registros y controles definidos, e identificar oportunidades de mejora orientadas al fortalecimiento institucional.



PROCESO	CRITERIOS
Sistemas General	ISO 9001 / Decreto 1072
Gestión Estratégica	ISO 9001 / Decreto 1072 (2.2.4.6)
Sistemas Integrados de Gestión	ISO 9001 / Decreto 1072 (2.2.4.6)
Sistemas Integrados de Gestión	ISO 9001 /
Gestión Administrativa (Talento Humano)	ISO 9001 / Decreto 1072 (2.2.4.6)
Gestión Administrativa (Compras)	ISO 9001 /
Gestión Administrativa (Gestión de Información y Tecnología)	ISO 9001
Gestión Comercial / Mercadeo y Comunicaciones	ISO 9001
Gestión de Ahorro	ISO 9001
Gestión de Créditos	ISO 9001
Gestión de Convenios	ISO 9001
Gestión de Cartera	ISO 9001
Gestión Financiera (Tesorería)	ISO 9001
Cierre	ISO 9001 / Decreto 1072

Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR)

La gestión del riesgo se desarrolló de manera articulada mediante el Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIAR, integrando los sistemas SARLAFT, SARC y SARL. Este enfoque permitió una visión preventiva y estructurada de los riesgos inherentes a la operación, facilitando su identificación, medición, seguimiento y control.

Durante la vigencia se presentó de manera oportuna la información y los informes correspondientes por parte del Oficial de Cumplimiento y los responsables de cada sistema, los cuales respaldan la toma de decisiones por parte de los órganos de administración y fortalecen la estabilidad financiera y operativa del Fondo.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (SARLAFT)

Durante el año 2025 se ejecutó el plan de trabajo definido para la gestión del SARLAFT, alcanzando un nivel de cumplimiento del 98,2% óptimo. Este resultado permitió fortalecer las variables de calificación, evidenciando mejoras en el mismo. Dicho avance es producto del compromiso y del trabajo articulado de la organización y sus colaboradores, reflejándose en un mayor seguimiento y mejora continua del SARLAFT. Asimismo, se evidencia un fortalecimiento de la cultura de cumplimiento por parte de colaboradores, directivos y asociados frente a los cambios derivados de la normatividad, así como un mayor control sobre las actividades desarrolladas por la entidad.

Gestión Realizada

Durante el año evaluado, Fedea fortaleció de manera significativa la ejecución de las etapas de administración del riesgo Identificación, Medición, Control y Monitoreo, evidenciando avances en la efectividad del sistema SARLAFT.

Estructura organizacional y órganos de control: Se encuentra debidamente soportada la estructura organizacional, en la cual se asignan responsabilidades claras para la administración, ejecución y control del sistema. La Junta Directiva ejerce la supervisión general y aprueba las políticas y lineamientos, mientras que el Oficial de Cumplimiento lidera la implementación, seguimiento y reporte del SARLAFT, garantizando su adecuado funcionamiento. Adicionalmente, los órganos de control interno y externo realizan labores de verificación y evaluación, lo que permite identificar oportunidades de mejora y asegurar el cumplimiento normativo, fortaleciendo así la prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Infraestructura tecnológica: Respalda de manera adecuada los procesos de identificación, medición, control y monitoreo del riesgo. A través de herramientas informáticas integradas al software contable, se realiza la segmentación de asociados, productos, canales y jurisdicciones, así como la consolidación y seguimiento de operaciones. **Divulgación de información y capacitación:** La entidad desarrolla acciones permanentes de divulgación y capacitación en SARLAFT, orientadas a fortalecer la cultura de prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo. Estas actividades permiten que directivos, colaboradores y partes relacionadas conozcan sus responsabilidades, las políticas internas, los factores de riesgo y los procedimientos de reporte. La capacitación se realiza de manera anual y acorde con el nivel de exposición al riesgo de cada rol, dejando evidencia de su ejecución, lo que contribuye al cumplimiento normativo y a la adecuada aplicación de los controles establecidos.



Entre las principales actividades realizadas se destacan:

Monitoreo del Oficial de Cumplimiento: Se ejerce de manera permanente la administración y el monitoreo del sistema SARLAFT, garantizando la correcta aplicación de las políticas, procedimientos y controles definidos por la entidad, en concordancia con el nivel 1 de supervisión. Dentro de sus funciones se incluye el seguimiento periódico a las operaciones, la verificación del cumplimiento normativo y la evaluación de señales de alerta, con el fin de identificar oportunamente operaciones inusuales o sospechosas.

Asimismo, es responsable de la elaboración y presentación de los informes normativos a la Junta Directiva y a los organismos de control, asegurando la oportunidad, calidad y trazabilidad de la información reportada. Este monitoreo continuo ha permitido fortalecer la gestión del riesgo, mejorar los controles internos y apoyar la toma de decisiones, contribuyendo a la efectividad del SARLAFT en el Fondo de Empleados.

Conocimiento del asociado, cliente, proveedor y tercero: La entidad aplica procedimientos de conocimiento del asociado, cliente, proveedor y terceros, orientados a garantizar un adecuado análisis y administración del riesgo. Estos procedimientos incluyen la recolección, validación y actualización de la información, así como la verificación en listas restrictivas y el análisis de la procedencia de los recursos, de acuerdo con la normatividad vigente.

Cumplimiento en el envío de reportes regulatorios: Se realizó el envío oportuno de los reportes regulatorios mensuales y trimestrales a la UIAF, garantizando la correcta validación y análisis de las transacciones de ingreso y salida de recursos, en cumplimiento de la normatividad vigente.

Capacitación e inducciones: Se realizaron las inducciones correspondientes a los nuevos colaboradores y se ejecutó la capacitación anual en el mes de diciembre para colaboradores y directivos de Fedeaa, dejando evidencia documentada de su realización. Estas actividades estuvieron orientadas a la actualización normativa, al fortalecimiento de las responsabilidades administrativas y a la adecuada aplicación de los controles del Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo. Atención a requerimientos de la Revisoría Fiscal: Se dio respuesta oportuna y adecuada a los requerimientos formulados por la Revisoría Fiscal, suministrando la información y los soportes necesarios para el ejercicio de sus funciones, lo que contribuyó al fortalecimiento del control interno y a la transparencia en la gestión del SARLAFT.



Para el año 2026, el SARLAFT de FEDEAA operará en un entorno de mayor complejidad del riesgo, derivado principalmente del incremento del salario en un 23%, que impacta los perfiles económicos y transaccionales de los asociados, así como del contexto electoral nacional, considerado un periodo de mayor exposición al riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

En atención a este escenario, la FEDEAA enfocará sus esfuerzos en consolidar un sistema preventivo y analítico, mediante el fortalecimiento de los mecanismos de control, la revisión técnica de los parámetros de monitoreo, la promoción de una mayor participación interna en la gestión del riesgo y la ejecución ordenada de las actividades previstas para el SARLAFT, asegurando un estricto cumplimiento de los parámetros normativos aplicables y las mejores prácticas de control.



Sistema de Gestión de calidad

El Sistema de Gestión de la Calidad, bajo los lineamientos de la norma ISO 9001:2015, contó con el desarrollo de las auditorías internas programadas para 2025, permitiendo evaluar la eficacia de los procesos y el nivel de cumplimiento de los estándares definidos. Los resultados de estas auditorías contribuyeron a la mejora continua de la operación y al fortalecimiento de la calidad en la prestación del servicio al asociado.



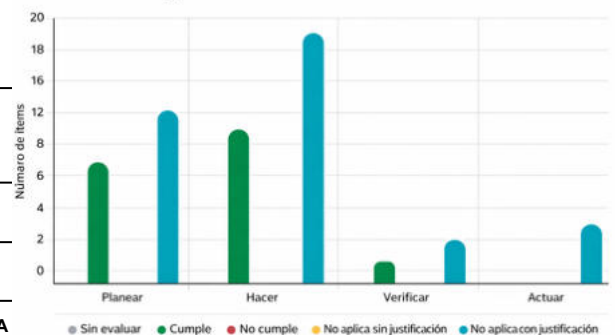
Este sistema se mantuvo alineado con las necesidades de la base social, promoviendo procesos más eficientes, trazables y orientados a la satisfacción de los asociados.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo se ejecutó conforme al plan de trabajo definido para la vigencia, incluyendo el seguimiento mensual y el cumplimiento de los reportes ante el fondo de riesgos laborales. Al cierre de 2025, FEDEAA alcanzó un nivel de cumplimiento del 97,75% frente a los estándares mínimos establecidos en la Resolución 0312 de 2019, evidenciando avances significativos en la implementación del ciclo PHVA y en la gestión preventiva de los riesgos laborales.

Estándar evaluado	Porcentaje de implementación	Etapas del SG-SST
1. Recursos	100%	Planear
2. Gestión integral del SG SST		
3. Gestión de la salud	100%	Hacer
4. Gestión de peligr y riesgos		
5. Gestión de amenazas		
6. Verificación del SG SST	97,5%	Verificar
7. Mejoramiento	100%	Actuar

Estado de ítems según ciclo



CUMPLIMIENTO DEL CICLO PHVA
Estándares mínimos resolución 0312



Gestión integral del servicio

La gestión integral del servicio se orientó a fortalecer la experiencia del asociado, mejorar la eficiencia operativa y asegurar la prestación de servicios acordes con las necesidades del entorno solidario. A partir del conocimiento de la base social y su segmentación, se prioriza la implementación de herramientas y estrategias que permitieran una atención más ágil, cercana y oportuna.



Durante la vigencia se avanzó en la implementación y estabilización de servicios virtuales, tales como los módulos de afiliación en línea y balance social, los cuales contribuyen a mejorar la comunicación, el acceso a la información y la trazabilidad de la gestión institucional. De igual forma, se fortaleció la gestión de convenios y proveedores, manteniendo y ajustando alianzas estratégicas que generan beneficios directos para los asociados y sus familias.

La gestión comercial y de servicios se complementa con acciones orientadas al posicionamiento institucional, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la fidelización de los asociados, integrando estrategias de comunicación que consolidan la identidad solidaria de FEDEAA y respaldan su sostenibilidad en un entorno competitivo.

Como soporte a la integralidad de los sistemas de gestión, durante 2025 se desarrollaron programas de capacitación dirigidos a directivos y colaboradores, orientados al fortalecimiento de competencias normativas, técnicas y operativas. Estas acciones promovieron una mayor apropiación de los sistemas de gestión y contribuyeron a consolidar una cultura organizacional basada en el control, la prevención y la mejora continua.



Tabla de programa de capacitación

OBJETIVO	ENFOQUE Y/O PROCESO	FACILITADOR	HORAS
Mejorar la prevención y gestión de riesgos laborales, así como facilitar la atención a los trabajadores en caso de accidentes o enfermedades laborales.	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	GESLYN VIVIAN GUTIERREZ	2
Manejo de la Herramienta.	TODOS LOS PROCESOS	WILLIAM RAMIREZ	2
Enseñar a mantener la correcta posición del cuerpo, tanto en estado de quieto como en movimiento, para prevenir lesiones y dolores, especialmente en la columna vertebral.	TODOS LOS PROCESOS		1
Manejo de los Módulos en el Chat Bot.	GESTIÓN COMERCIAL	WILLIAM RAMIREZ	1
Financiar la adquisición, construcción, ampliación o rehabilitación de una vivienda, utilizando la propiedad como garantía del préstamo.	TODOS LOS PROCESOS	DR. NUBIA	2
Reforzar la cultura de seguridad y salud en el trabajo, actualizar conocimientos y promover la mejora continua en la prevención de accidentes y enfermedades laborales.	TODOS LOS PROCESOS	ANDREY TORRES	2
Explicar la finalidad y razón de ser de la SAS	TODOS LOS PROCESOS	GABRIEL MONTENEGRO	2
Evaluar los procesos y controles internos de fedeea, garantizando su eficiencia, cumplimiento normativo y seguridad.	TODOS LOS PROCESOS	YESID NIÑO	8
Evaluar los procesos y controles internos de fedeea, garantizando su eficiencia, cumplimiento normativo y seguridad.	TODOS LOS PROCESOS	YESID NIÑO	8
Definir la dirección y los pasos a seguir para alcanzar sus metas a largo plazo, considerando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno.	TODOS LOS PROCESOS	GERENCIA	3
optimizar la gestion de cobranzas y facilitar procesos financieros de FEDEAA	GESTIÓN FINANCIERA	ALEXANDER ALBA	4
Proporcionar a las partes interesadas externas, una opinión independiente y objetiva sobre la situación financiera y el cumplimiento normativo de FEDEAA	TODOS LOS PROCESOS	ALEJANDRO MEDINA	8
Proporcionar a las partes interesadas externas, una opinión independiente y objetiva sobre la situación financiera y el cumplimiento normativo de FEDEAA	TODOS LOS PROCESOS	ALEJANDRO MEDINA	8
Detectar y evaluar, ya sea objetos o sensaciones, de forma no invasiva y consciente	TODOS LOS PROCESOS	ANGELICA GUERRERO	3
Crear un ambiente de trabajo seguro, saludable y respetuoso para todos los colaboradores	TODOS LOS PROCESOS	GLORIA REYES	2
Proporcionar a los empleados y directivos los conocimientos y herramientas necesarios para prevenir y gestionar el riesgo de lavado de activos y	TODOS LOS PROCESOS	DIEGO BETANCOURT	2
Garantizar el cumplimiento de una obligación adquirida en FEDEAA	TODOS LOS PROCESOS	LUZ ADRIANA BADILLO	3
Presentación de la nueva caja para conocer su portafolio	TODOS LOS PROCESOS	VANESSA POTEZ	2
Definir qué es lo que deseo proteger y qué espera de los usuarios del sistema	TODOS LOS PROCESOS	WILLIAM CRUZ	2
Comunicar los hallazgos de la encuesta a los empleados, líderes y gerencia para identificar áreas de mejora y diseñar un plan de acción estratégico	TODOS LOS PROCESOS	DIANA MORE	2
Centrar la atención en el momento presente, sin juzgar, para aumentar la conciencia, reducir el estrés y mejorar el bienestar general en FEDEAA	TODOS LOS PROCESOS	ANGIE	2

Gestión social y bienestar del asociado

La gestión social de FEDEAA se orientó a fortalecer el bienestar de los asociados y a reafirmar el propósito solidario que caracteriza al Fondo. Las acciones desarrolladas se enfocan en brindar apoyo oportuno a personas en situación de necesidad, promoviendo la ayuda mutua y el sentido de comunidad como pilares fundamentales de la gestión institucional.

Este enfoque social se desarrolló de manera articulada con la sostenibilidad financiera y la planeación estratégica, garantizando que las acciones solidarias se ejecutarán de forma responsable y acorde con la capacidad institucional. Esta integración permitió que los recursos destinados a la gestión social generarán un impacto real y sostenible, en coherencia con los principios del sector solidario.

Así mismo, la gestión social contribuyó al fortalecimiento del vínculo con los asociados, promoviendo la participación, la confianza y la apropiación del Fondo como una organización orientada no solo a la prestación de servicios financieros, sino también al acompañamiento integral y al bienestar de su base social.





Fondo de Garantías FedeaAfianza S.A.S.

Dentro de las estrategias que apuntan a la sostenibilidad financiera se tiene previsto el desarrollar empresas y actividades que generen nuevos ingresos a Fedea. Es así como desde el 23 de enero de 2025 se creó la empresa **Fondo de Garantías FedeaAfianza S.A.S.** legalmente constituida y jurídicamente independiente.

En Colombia, un fondo de garantías es un mecanismo financiero de respaldo cuyo propósito principal es reducir el riesgo de crédito para las entidades que otorgan préstamos y facilitar el acceso al financiamiento a personas que no cuentan con suficientes garantías propias.

En términos sencillos, el fondo de garantías **FedeaAfianza** actúa como un codeudor institucional: cuando un deudor no puede cumplir con sus obligaciones ante Fedea, el fondo de garantías responde parcial o totalmente por la deuda garantizada, de acuerdo con las condiciones establecidas.

La pasada Asamblea General de Fedea aprobó hacer uso de recursos del FODES, destinando \$80 millones para fortalecer el Fondo de Garantías FedeaAfianza, haciendo una inversión por parte de Fedea en capital social, es decir en acciones de FedeaAfianza SAS, donde el único dueño es Fedea.

A partir del decreto 1391 de 2010, con la creación del Fondo de Desarrollo Empresarial Solidario – FODES, diferentes fondos de empleados han creado empresas para el beneficio de sus asociados. Con esta experiencia Fedea crea su primera empresa que se constituye como una subsidiaria de Fedea, generando nuevos beneficios para sus asociados, y con la consecuencia legal de generar estados financieros consolidados.

Inicio de operaciones

El año 2025 representó para FEDEAAFIANZA S.A.S. una etapa decisiva en su proceso de consolidación como Fondo de Garantías del FONDO DE EMPLEADOS FEDEAA. Durante esta vigencia se avanzó de manera estructurada en la implementación del modelo operativo, administrativo y financiero del servicio de afianzamiento, sentando bases sólidas para su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

En coherencia con su objeto social, FEDEAAFIANZA orientó su gestión a facilitar el acceso al crédito de los asociados del Fondo de Empleados FEDEAA, contribuyendo a la reducción de barreras tradicionales de garantía y fortaleciendo la gestión del riesgo crediticio. El servicio de garantías permitió una mayor agilidad en los procesos de colocación de crédito y un acompañamiento más eficiente a los asociados en el acceso a financiación responsable.

A nivel operativo, durante la vigencia se definieron y pusieron en marcha los procedimientos del proceso de afianzamiento, incluyendo los mecanismos de evaluación, otorgamiento, seguimiento y control de las operaciones garantizadas. Este avance permitió estandarizar la prestación del servicio y asegurar su adecuada articulación con los procesos del área de crédito del FONDO DE EMPLEADOS FEDEAA. Durante el año 2025, FEDEAAFIANZA dio cumplimiento a las obligaciones legales y comerciales propias de su naturaleza jurídica.



En el componente financiero, la entidad administró de manera responsable los recursos aportados por FEDEAA desde el Fondo de Desarrollo Empresarial Solidario (FODES), apegándose al presupuesto inicial. Los estados financieros reflejan una gestión prudente y alineada con los objetivos estratégicos del proyecto empresarial, el cual espera alcanzar su punto de equilibrio a partir del tercer año de puesta en marcha, tal y como se había proyectado.

Desde el comienzo la iniciativa de crear un fondo de garantías desde el fondo de empleados ha sido una muy buena noticia no solo por el respaldo que se le brinda a la cartera sino también por la acogida que ha tenido por parte de los asociados.

A continuación, se muestran las cifras más importantes en la colocación de cartera durante el último año. Con corte al 31 de diciembre FEDEAAFianza, respaldó 695 operaciones de crédito de Fedea por más de \$4,172 millones.

Mes	Creditos Respaldados	Cartera Afianzada	Total Comisión	Respaldo de cartera
May	20	82.416.043	2.884.562	2.307.649
Jun	65	319.484.139	11.181.945	8.945.556
Jul	82	367.642.613	12.867.491	10.293.993
Ago	99	726.323.855	25.421.335	20.337.068
Sep	115	715.914.707	25.057.015	20.045.612
Oct	118	657.173.021	23.001.056	18.400.845
Nov	76	589.065.612	20.617.296	16.493.837
Dic	120	714.597.336	25.010.906	20.008.725
Total	695	\$4.172.617.326	\$ 146.041.605	\$116.833.285

FEDEAAFianza ha constituido una reserva de \$ 116,833,285 para cubrir el riesgo que la entidad asume con FEDEAA y sus asociados. De cara al futuro, FEDEAAFianza proyecta consolidar su papel como instrumento estratégico del Fondo de Empleados FEDEAA, avanzando en la construcción de un modelo sostenible que contribuya al bienestar financiero de los asociados de FEDEAA.

EL FONDO DE EMPLEADOS FEDEAA logró poner en funcionamiento su modelo de garantías, pasando de una fase de diseño a una etapa de ejecución. Esto permitió respaldar de manera efectiva una porción significativa de su cartera de créditos, demostrando que el modelo es viable, útil y pertinente para los asociados.





Retos y perspectivas

FEDEAA enfrenta el reto de consolidar su crecimiento en un entorno económico y financiero más exigente, caracterizado por una mayor regulación, presiones sobre la rentabilidad y cambios en el



comportamiento de los asociados. La adecuada administración del riesgo crediticio, la recuperación de la cartera, la sostenibilidad de la liquidez y el fortalecimiento patrimonial seguirán siendo prioridades para garantizar la estabilidad del Fondo y la confianza de su base social.

De cara al futuro, las perspectivas se centran en profundizar la ejecución del plan estratégico, fortalecer la transformación tecnológica, ampliar la cobertura de servicios y continuar diversificando las fuentes de ingreso. Así mismo, se priorizará el crecimiento responsable de la base social, la optimización de los procesos internos y el fortalecimiento del impacto social, como elementos clave para competir en el sector solidario sin perder la esencia cooperativa que distingue a FEDEAA.

Consideraciones finales

El ejercicio de gestión desarrollado en 2025 refleja el compromiso de FEDEAA con una administración responsable, transparente y alineada con los principios del sector solidario. Los resultados financieros, el fortalecimiento de los sistemas de gestión, la adecuada administración de los riesgos y las acciones sociales ejecutadas evidencian una organización enfocada en la sostenibilidad y el bienestar de sus asociados.

FEDEAA cierra la vigencia con bases sólidas, una gestión coherente y una clara orientación al servicio, ratificando su propósito de generar valor económico y social para sus asociados y sus familias.

Agradecimientos

La Junta Directiva y la Gerencia de FEDEAA expresan su más sincero agradecimiento a los asociados, a sus familias, a los proveedores y, de manera especial, a las empresas que constituyen nuestro vínculo común de asociación, por el respaldo permanente y la confianza depositada en la gestión del Fondo.

Extendemos un reconocimiento especial al equipo de trabajo de FEDEAA y a los asociados que integran los distintos comités de apoyo, cuyo compromiso y dedicación fortalecen día a día nuestra labor. De igual forma, rendimos un sentido homenaje a quienes, hace más de cincuenta y siete años, tuvieron la visión y el liderazgo para dar origen a este valioso proyecto de solidaridad, construido sobre la unión de esfuerzos y la búsqueda de objetivos sociales compartidos.

Los logros alcanzados y los resultados presentados en este informe reflejan que, cuando se articulan los aportes individuales en torno a un propósito común, es posible consolidar intereses colectivos sostenibles y generar bienestar para toda la comunidad FEDEAA.