

FONDO DE EMPLEADOS FEDEAA

**INFORME DE GESTIÓN
SOCIAL Y ECONÓMICO 2023**

“Estamos a tu lado”

Marzo 15 de 2024

“Y de hacer el bien y de la ayuda mutua no os olvidéis; porque de tales sacrificios se agrada Dios.”

Hebreos 13:16

MISIÓN:

FEDEAA, su fondo de empleados, dedicado a satisfacer las necesidades económicas y sociales de nuestros asociados y su grupo familiar; mejorando su calidad de vida a través del fomento del ahorro, crédito y actividades para el bienestar colectivo con responsabilidad social.

VISIÓN:

Seremos una organización innovadora y comprometida con el bienestar de los asociados y su grupo familiar, generando fidelidad bajo un modelo de responsabilidad social.

| JUNTA DIRECTIVA | ENTIDAD | CARGO |
|-------------------------------|-------------------|----------------|
| MAURICIO CANO ALONSO | AMERICAN AIRLINES | PRESIDENTE |
| JUAN CARLOS LINARES RAMIREZ | INDEPENDIENTES | VICEPRESIDENTE |
| LADY MAITE GONZALEZ RAMIREZ | GIRAG S. A | SECRETARIA |
| SONIA XIMENA ZAMORA LOPEZ | INDEPENDIENTES | PRINCIPAL |
| ALYDA INES SABOGAL MONROY | UNITED AIR LINES | PRINCIPAL |
| MARIO ALONSO GARCIA ROMERO | INDEPENDIENTES | PRINCIPAL |
| DANILO BONILLA MORALES | INDEPENDIENTES | PRINCIPAL |
| JUAN CARLOS LINARES CIFUENTES | INDEPENDIENTES | PRINCIPAL |
| ALVARO RODRIGUEZ ORTIZ | INDEPENDIENTES | PRINCIPAL |
| OLGA CECILIA INFANTE MONTERO | INDEPENDIENTES | SUPLENTE |
| AIDA MARCELA SUAREZ LOPEZ | TAESCOL LTDA | SUPLENTE |

| COMITÉ CONTROL SOCIAL | ENTIDAD | CARGO |
|----------------------------------|----------------|--------------|
| RICARDO ERNESTO MARTINEZ DIAZ | FEDEX | PRESIDENTE |
| WILMAN DARIO CARDENAS BURITICA | FEDEX | SECRETARIO |
| YASMIN ALEJANDRA SALGADO MORALES | GIRAG S.A. | PRINCIPAL |
| ADRIANA CAROLINA CASTRO GOMEZ | INDEPENDIENTES | PRINCIPAL |
| ORLANDO SEGUNDO RANGEL GONGORA | INDEPENDIENTES | SUPLENTE |

| ADMINISTRACION FEDEAA | CARGO |
|----------------------------------|---------------------------------|
| RAMON DARIO URREA AMEZQUITA | GERENTE GENERAL |
| VILMA CECILIA MUÑOZ HINCAPIE | GERENTE CONTABLE |
| EDGAR BERNARDO SILVA RODRIGUEZ | GERENTE COMERCIAL |
| SANDRA LILIANA QUINTERO RAMIREZ | GERENTE ADM Y SIG |
| MIRYAM ERLINDA GARZON GOMEZ | OFICIAL DE CUMPLIMIENTO |
| JHONATAN ESTIBEN FAJARDO TABORDA | MERCADEO Y COMUNICACIONES |
| VIVIAN KATERINE MENDEZ ACOSTA | TESORERO |
| ZULMA MARITZA NUÑEZ | ANALISTA CONTABLE |
| MONICA ANDREA CORTES ACERO | ANALISTA DE CREDITO |
| EDWIN BETIN SAAVEDRA | ANALISTA DE CREDITO |
| RUBY JAZMIN HERNANDEZ LOPEZ | ANALISTA DE CARTERA |
| LUZ MARINA FUERTE CARDENAS | ANALISTA DE CARTERA |
| ONEIRA GONZALEZ ALVAREZ | ANALISTA DE CARTERA |
| GINA PAOLA ALVAREZ RODRIGUEZ | OPERACIONES |
| JHOSMAN JAVIER JARAMILLO GIL | ANALISTA CONTABLE |
| WILLIAM DARIO CRUZ NUÑEZ | ASISTENTE ADMINISTRATIVO |
| DIANA MARCELA MUÑOZ MEDINA | EJECUTIVO SERVICIOS Y CONVENIOS |
| MIGUEL ANGEL DUQUE CAMARGO | EJECUTIVO DE CUENTA |
| GEORLENY ANTONIETTA VALOZ ARAUJO | EJECUTIVA DE CUENTA |
| NICHOL CATALINA GUZMAN ORTEGA | EJECUTIVA DE CUENTA |
| BARBARA ISABEL PEREZ CARRANZA | EJECUTIVA COMERCIAL |
| INIRIDA LUQUE MARTINEZ | EJECUTIVA COMERCIAL (Medellín) |
| SHARIK YAIMA TAPIERO | APRENDIZ SENA |

| REVISORIA FISCAL | CARGO |
|-------------------------|----------------------------|
| JORGE RODRIGUEZ MATEUS | DELEGADO POR RYB AUDITORES |

Señores:

DELEGADOS A LA LVI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS XXVI POR DELEGADOS.

Apreciados Asociados:

Que gran oportunidad nos depara la vida para encontrarnos y comunicarles de los hechos más relevantes ejecutados por la administración y Junta Directiva, dar un informe de gestión económico y social, de una manera sucinta, para que tengan una visión clara y transparente de las actividades desarrolladas en el periodo del 2023

ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL 2023

El año 2023 estuvo caracterizado por elevadas tasas de interés e inflación que al disminuir la capacidad de pago de los hogares afectaron la calidad de la cartera en todo el mercado disminuyendo el consumo interno y la demanda de crédito.

A pesar del crecimiento negativo en el tercer trimestre de 2023 se destaca el repunte de las cifras de crecimiento en noviembre. La inflación cerró por debajo de las expectativas de la mayoría de los analistas en el 9.28% completando 3 años por fuera de la meta del banco de la república que es 3%.

La tasa de créditos de consumo alcanzó su máximo con el 31.79% en la segunda semana de abril para luego iniciar su descenso hasta cerrar con 25.16%. Las exportaciones registraron el 4.1% por debajo del 15.9% del 2022 mientras las importaciones se contraen al -21.7% reduciendo presión sobre la balanza comercial y el precio del dólar.

A noviembre de 2023 el crecimiento real de la cartera de crédito consumo del sistema bancario es de -11.6% mientras las captaciones decrecen apenas -0.1% y se presenta un fuerte traslado de cuentas de ahorro y corrientes a CDT que crecen el 27.1%. Las utilidades del sistema bancario en los primeros 11 meses del año se redujeron -57.8% frente al mismo periodo acumulado en 2022 por lo que la rentabilidad del activo descendió del 1.66% al 0.84% y la rentabilidad del patrimonio se redujo del 14.66% al 7.78%

Los fondos de empleados en general muestran una desaceleración en el crecimiento de la base social y de la cartera, pero se acelera el crecimiento de las captaciones, de los ingresos y la rentabilidad, gracias al incremento de las tasas de interés de captación.

Estas entidades solidarias alcanzaron una base social de 1.1 millones de personas y generaron 7.177 puestos de trabajo. Al cierre del año 2023, presentaron activos superiores a los \$13.2 billones, sumaron una cartera de crédito de \$10 billones y pasivos por \$9.4 billones. El patrimonio registrado superó los \$3.7 billones y el Capital Social ascendió a la cifra de \$2.4 billones.

Con lo anterior evidenciamos la importancia que los fondos de empleados tienen para el desarrollo económico y social, que, sumadas al total de empresas de economía solidaria, se constituyen como el 3er sector productivo del país.

FEDEAA – POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR

|

POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL SECTOR SOLIDARIO

30 junio 2023

(En millones)

| SECTOR SOLIDARIO A NIVEL NACIONAL | 2023 | 2022 | CIFRAS 2023 | CIFRAS 2022 | 2023 | 2022 | LUGAR ENTRE | |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------|--------|
| | ENTIDADES 3392 | ENTIDADES 3161 | | | CIFRAS FEDEAA | CIFRAS FEDEAA | jun-23 | jun-22 |
| Asociados | Coomultrasa | Coomultrasan | 465.277 | 447.085 | 1.860 | 1.634 | 398 | 403 |
| Activos | Coomeva | Coomeva | 5.435.779 | 5.048.293 | 30.885 | 27.753 | 252 | 249 |
| Cartera de Crédito | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.572.142 | 1.541.248 | 26.456 | 23.577 | 196 | 187 |
| Pasivo | Coomeva | Coomeva | 3.980.205 | 3.555.071 | 18.387 | 16.168 | 233 | 229 |
| Depositos | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.588.878 | 1.509.781 | 16.026 | 13.815 | 195 | 201 |
| Patrimonio | Coomeva | Coomeva | 1.455.573 | 1.493.221 | 12.497 | 11.584 | 270 | 257 |
| Aportes Sociales | Coomeva | Coomeva | 1.106.931 | 1.060.997 | 10.640 | 9.716 | 189 | 189 |

Esta información es recopilada la por la Supersolidaria al 30 de junio del 2023 y comparada a junio del 2022, pasamos 3161 a 3.392 entidades que presentaron información financiera a la Superintendencia de la Economía Solidaria a nivel nacional, 231 entidades más que el 2022 que equivalen a un aumento del 7% esto como consecuencia de las medidas tomadas por la Superintendencia de Economía Solidaria en la supervisión y exigencia en la presentación de reportes a esa entidad.

Las entidades más representativas y con mayor número de asociados y de activos son La Cooperativa Financiera Comultrasan y Cavipetrol (fondo de empleados de Ecopetrol).

Fedea se mantiene entre las entidades solidarias más representativas del territorio nacional, hemos podido avanzar en el sector solidario con cifras importantes en cuanto a:

- ☛ En cuanto al número de asociados terminamos con 1860 asociados en el lugar 398
- ☛ Sobre los activos totales llegamos a \$30.885 millones de pesos en el puesto 252.
- ☛ En la cartera de crédito con un total de \$26.456 millones de pesos en el lugar 196

- ☛ Los pasivos totales terminamos con \$18.388 millones de pesos en el lugar 233.
- ☛ Los depósitos llegaron a \$16.026 millones de pesos en la posición 195.
- ☛ Nuestro patrimonio ha venido consolidándose con un valor de \$12.497 millones de pesos en el lugar 270.
- ☛ Nuestros aportes sociales llegaron a \$10.640 millones de pesos, posicionándonos en el lugar 189 a nivel nacional.

POSICIONAMIENTO DE FEDEAA ENTRE LOS FONDOS DE EMPLEADOS A NIVEL NACIONAL

30 de junio 2023
(En millones)

| FONDOS A NIVEL NACIONAL | 2023 | 2022 | CIFRAS 2023 | CIFRAS 2022 | 2023 | 2022 | LUGAR ENTRE FONDOS | |
|-------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------------|--------|
| | FONDOS 1363 | FONDOS 1290 | | | CIFRAS FEDEAA | CIFRAS FEDEAA | jun-23 | jun-22 |
| Asociados | Presente Éxito | Cavipetrol | 38.220 | 15.892 | 1.860 | 1.634 | 133 | 139 |
| Activos | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.953.994 | 1.877.197 | 30.885 | 27.753 | 74 | 77 |
| Cartera de Crédito | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.572.142 | 1.541.248 | 26.456 | 23.577 | 66 | 62 |
| Pasivo | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.654.845 | 1.586.248 | 18.387 | 16.168 | 84 | 88 |
| Depositos | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.588.878 | 1.509.781 | 16.026 | 13.815 | 87 | 93 |
| Patrimonio | Cavipetrol | Cavipetrol | 299.149 | 290.948 | 12.497 | 11.584 | 53 | 49 |
| Aportes Sociales | Cavipetrol | Cavipetrol | 187.811 | 177.114 | 10.640 | 9.716 | 45 | 43 |

En FEDEAA trabajamos para brindar bienestar social y económico a nuestros asociados y sus familias, siendo altamente competitivos en la prestación de los servicios, posicionándonos entre los Fondos de Empleados más grandes del país.

Reportaron a la Supersolidaria 1.363 fondos de empleados a 30 de junio de 2023 y comparadas al mismo periodo de 2022 y las entidades más representativas son las siguientes:

- ☛ En número de asociados, el fondo de empleados Presente de Almacenes Éxito, con un total de 38.220 asociados. en cuanto al número de asociados estamos en la posición número 133 con un total de asociados de 1.860 al 30 de junio 2023.
- ☛ En cuanto a los activos, Cavipetrol el fondo de empleados y pensionados de Ecopetrol, cerro con activos totales por un valor de \$1.953.994 millones de pesos. Nos encontramos dentro de los 74 Fondos de Empleados más representativos del país con \$30.885 millones de pesos.
- ☛ En cuanto a la colocación de crédito estamos en la posición 66 con un total de colocación por \$26.456 millones de pesos.
- ☛ Los pasivos llegaron a \$18.387 millones de pesos y en la posición 84.
- ☛ En cuanto al patrimonio, cerramos con \$12.497 millones de pesos y en la posición 53.

- Nuestros aportes sociales pasamos al lugar 45 con un total de aportes de \$10.640 millones de pesos.

POSICIONAMIENTO A NIVEL BOGOTÁ ENTRE LOS FONDOS DE EMPLEADOS

30 de junio 2023

(En millones)

| FONDOS A NIVEL BOGOTA | 2023 | 2022 | CIFRAS 2023 | CIFRAS 2022 | 2023 | 2022 | LUGAR ENTRE | |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------|--------|
| | FONDOS 470 | FONDOS 470 | | | CIFRAS FEDEAA | CIFRAS FEDEAA | jun-23 | jun-22 |
| Asociados | Colsubsidio | Cavipetrol | 23.502 | 15.592 | 1.860 | 1.634 | 49 | 50 |
| Activos | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.953.994 | 1.877.197 | 30.885 | 27.753 | 34 | 35 |
| Cartera de Crédito | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.572.142 | 1.541.248 | 26.456 | 23.577 | 29 | 25 |
| Pasivo | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.654.845 | 1.586.248 | 18.387 | 16.168 | 44 | 44 |
| Depositos | Cavipetrol | Cavipetrol | 1.588.878 | 1.509.781 | 16.026 | 13.815 | 45 | 49 |
| Patrimonio | Cavipetrol | Cavipetrol | 299.149 | 290.948 | 12.497 | 11.584 | 24 | 23 |
| Aportes Sociales | Cavipetrol | Cavipetrol | 187.811 | 177.114 | 10.640 | 9.716 | 20 | 19 |

En Bogotá reportamos 470 fondos de empleados, las entidades más representativas fueron los Fondos de empleados de Colsubsidio y el fondo de empleados Cavipetrol, con base en los datos de estas entidades Fedea se encuentra en las siguientes posiciones:

Fedea se encuentra entre los 50 fondos de empleados más representativos de Bogotá.

- En cuanto al número de asociados cerramos en la posición 49 con 1.860 asociados,
- En cuanto a los activos totales, estamos en la posición 34 con un total de activos de \$30.885 millones de pesos.
- En cuanto a la cartera de crédito estamos en la posición 29 con un total de cartera de \$26.456 millones de pesos.
- Los pasivos totales de la organización llegaron a \$18.387 millones de pesos y en la posición 44.
- Los depósitos de nuestros asociados se encuentran en \$16.026, millones de pesos y estamos en la posición 45.
- En cuanto al patrimonio Fedea paso de \$11.584 a \$12.497 millones de pesos y en la posición 24.
- Los aportes sociales pasaron de \$9.716 a \$10.640 millones de pesos, teniendo un incremento del 10% y \$924 millones de pesos adicionales ocupando el lugar 20 dentro de los fondos en Bogotá.

Como podrán apreciar, año tras año, se ha venido trabajando para consolidarnos en nuestra parte financiera y social como una de las mejores organizaciones en la prestación de servicios a nuestros asociados, en todos los indicadores mejoramos comparativamente con el año 2022.

Datos al 30 de junio de 2023 según reporte en la Supersolidaria

INFORME PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN:

Durante el año 2023, Fedea continuó trabajando en los planes y proyectos definidos en las diferentes PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS de la Planeación Estratégica 2022 – 2024, por lo que, previos a gestionar el último año de esta planeación, hemos sido consecuentes con nuestra gestión enfocada al logro de los resultados esperados; estos lineamientos nos han permitido avanzar de manera organizada, permitiendo replantearnos y alinearnos continuamente con la proyección de nuestro Fondo de Empleados, para mantenernos y asegurar un crecimiento sostenible dentro de un entorno tan competido y cambiante.

Es importante resaltar que, nos encontramos culminando la fase de formalización, por lo cual solo nos queda trabajar, el año siguiente, en dar continuidad a las actividades de ejecución e iniciar la fase de evaluación final para definir y formular el próximo plan estratégico de Fedea.



Gráfica No. 1 – Fases de la dirección estratégica
Fuente: Elaboración propia del autor – 2023

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Evaluar, analizar y modificar la estructura organizacional según los requerimientos actuales de mercado y la perspectiva de crecimiento asociativo.

SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA

Crear y desarrollar estrategias que permitan el despliegue económico y financiero de la entidad garantizando la sostenibilidad en el largo plazo.



GESTIÓN DEL SERVICIO

Implementar estrategias de servicio acordes al contexto actual con un alto contenido de innovación, eficiencia y oportunidad.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

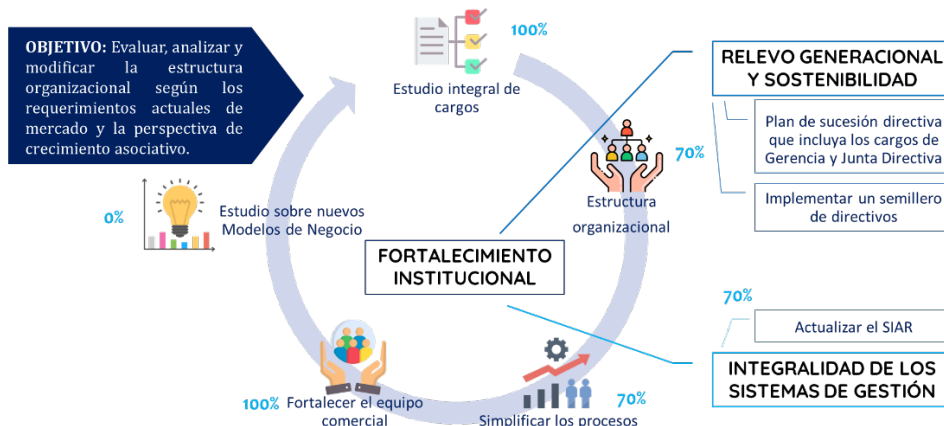
Desarrollar estrategias de educación y formación que contribuyan al conocimiento y compromiso de los asociados y los colaboradores con la entidad y con el sector de la economía solidaria.

Gráfica

*No. 2 – Perspectivas y objetivos estratégicos
Fuente: Elaboración propia del autor – 2022*

A partir de cada uno de los objetivos generales y sus perspectivas A continuación, se relaciona el estado de avance de las actividades estratégicas desarrolladas durante el año 2023:

1. DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



*Gráfica No. 3 – Perspectiva Desarrollo y fortalecimiento institucional
Fuente: Elaboración propia del autor – 2023*

| ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS | ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS | AVANCE |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL | 1. Realizar un estudio integral de cargos y funciones que considere: Perfil profesional, responsabilidades, | 1 y 2. de Entre el mes de mayo y junio, se realizó un estudio especializado con la Firma Adecco, el cual incluyo el |

| | | |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Fortalecimiento Institucional</i></p> | <p><i>retribución económica y proyección dentro de la entidad. (D1yD2)</i></p> <p>2. <i>Diseñar e implementar una nueva estructura organizacional acorde a las modificaciones del modelo de negocio y los requerimientos actuales de servicio. (D9-D11-O2-O3)</i></p> | <p><i>análisis de la estructura organizacional, los cargos y el balanceo de cargas de trabajo para la organización, esto, con base en las actividades específicas de cada uno de los cargos establecidos por Fedea, junto con la frecuencia con la que se desarrollan las mismas, el volumen de trabajo que se tiene y el tiempo promedio por Colaborador para ejecutarlas.</i></p> <p><i>En primera instancia se analizó la estructura organizacional para evaluar como principios el grado de efectividad de cada uno de los cargos respecto al propósito de la organización. Así mismo, los resultados del balanceo de cargas determinaron el nivel de sobrecargas en la forma en cómo se ejecutan hoy los procesos y se definió si se requieren más personas en el cargo sobrecargado o si al contrario se requiere redistribuir las cargas. Esto se concluye en que, la planta actual cuenta con 21 colaboradores y de acuerdo con los resultados, se propone una planta de 24 personas, es decir 3 cargos adicionales para fortalecer las áreas de comercial, servicio y operaciones y tecnología e información.</i></p> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>3. <i>Simplificar los procesos. (O2-D9)</i></p> <p>4. <i>Fortalecer el equipo comercial de la entidad. (D4-D8)</i></p> <p>5. <i>Desarrollar un estudio sobre nuevos Modelos de Negocio para la entidad. (O10)</i></p> | <p><i>Todo lo anterior, se encuentra desglosado en el informe cargas laborales Fedea, del 31/07/2023.</i></p> <p><i>3. De acuerdo con el proyecto de automatización de algunas actividades críticas de los procesos misionales (créditos, afiliaciones, entre otros), se logró en este periodo la implementación de las afiliaciones en línea, la tienda virtual y el módulo de balance social, para la simplificación de estos; a su vez, se inició el desarrollo del plan de acción con el cual se pretende efectuar la reingeniería y actualización de los procesos, esta acción tendrá continuidad durante el próximo año.</i></p> <p><i>4. De acuerdo con Plan establecido para el año 2023, el cual se fortalece con las recomendaciones del estudio de Adecco, relacionado en el numeral 1 de este apartado, se tomaron las acciones para reforzar el equipo comercial y se llevó a cabo el proceso de selección y vinculación correspondiente. Además, se desarrolló un programa de gestión del conocimiento, con temas afines a la gestión comercial y ventas.</i></p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 5. Plan en proceso de definición, 2024. |
| <p>INTEGRALIDAD DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN Fortalecimiento Institucional</p> | <p>1. Actualizar el Sistema Integral de Administración de Riesgos según las Circulares Básicas Jurídica y Contable-Financiera expedidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria (año 2020) y el cambio del nivel de supervisión. (A6)</p> | <p>1. De conformidad con los lineamientos normativos y en conjunto con el Comité de Riesgos, durante este periodo, se dio continuidad al desarrollo de las fases de gestión del sistema integral de riesgos, logrando fortalecer la identificación, análisis y evaluación de los riesgos, y la adecuación e implementación de los controles establecidos para éstos.</p> |
| <p>RELEVO GENERACIONAL Y SOSTENIBILIDAD Fortalecimiento Institucional</p> | <p>1. Implementar y desarrollar un Plan de sucesión directiva que incluya los cargos de Gerencia y Junta Directiva. (D19-D20-A22)</p> <p>2. Implementar un semillero de directivos que considere las siguientes variables: Generaciones de relevo, capacidad de gestión y cumplimiento del orden legal. (D19)</p> | <p>1. Las acciones relacionadas con esta actividad estratégica, vienen siendo desarrolladas por la Junta Directiva.</p> <p>2. Durante este periodo, se llevó a cabo convocatorias y jornadas de capacitación y entrenamiento para delegados potenciales y Directivos del Fondo. Espera lograr los resultados esperados a partir de la Asamblea del año siguiente.</p> |

Tabla No. 1 – Seguimiento de actividades estratégicas FEDEAA 2022-2024 (1 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL)

Fuente: Elaboración propia del autor – 2023

2. DESARROLLO DEL VÍNCULO ASOCIATIVO



Gráfica No. 4 – Perspectiva Desarrollo del vínculo asociativo
Fuente: Elaboración propia del autor – 2023

| ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS | ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS | AVANCE |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2 DESARROLLO DEL VÍNCULO ASOCIATIVO Sostenibilidad Socio Económica</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Incursionar en otros sectores económicos y/o formas de contratación laboral. (O14) 2. Buscar la expansión en el territorio nacional. (O13) 3. Establecer un Plan de retención de asociados (futuras crisis e incertidumbre) (D12-A3-A12-O1) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Continuando con esta directriz estratégica, durante el año 2023, se realizó la gestión comercial en los diferentes sectores de la economía; sin embargo, se mantuvo la cobertura en los sectores a los que pertenecen las nuevas empresas vinculadas, durante este periodo. Continuidad del plan en el año 2024. 2. Plan pendiente por definir. 3. Se continuo con el desarrollo del plan de acción, enfocado en la labor comercial para el seguimiento y retención de los asociados más antiguos; así mismo, se dirigió todos los |

| | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>4. Fortalecer los servicios de ahorro y crédito. (O19-D6)</p> | <p>esfuerzos para lograr trabajar mancomunadamente con los directivos de las Empresas Patronales con el propósito de lograr un mayor sentido de pertenencia con el Fondo y a su vez el crecimiento exponencial de la cobertura de afiliados potenciales. Continuidad del plan en el año 2024.</p> <p>4. Se desarrolló estrategias para incrementar la captación y colocación de recursos, de acuerdo con las necesidades de sostenibilidad y crecimiento de Fedea. Logrando las metas establecidas durante el año 2023. Continuidad del plan en el año 2024.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabla No. 2 – Seguimiento de actividades estratégicas FEDEAA 2022-2024 (2 DESARROLLO DEL VÍNCULO ASOCIATIVO)

Fuente: Elaboración propia del autor – 2023

3. GESTIÓN INTEGRAL DEL SERVICIO



Gráfica No. 5 – Perspectiva Gestión integral del servicio

Fuente: Elaboración propia del autor – 2023

| ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS | ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS | AVANCE |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3 GESTIÓN INTEGRAL DEL SERVICIO</p> <p>Gestión del servicio</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un Estudio de Mercado de la Entidad. (D18) 2. Implementar nuevos servicios virtuales y/o fortalecer los existentes. (Vinculación asociativa, Créditos, Convenios, Catalogo virtual de servicios) (D17-A5-A8-A9-A10) 3. Implementar y desarrollar actividades de Marketing digital e innovar en el uso de plataformas digitales. (A10) 4. Fortalecer la gestión de convenios y proveedores de servicios. (D21) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan en proceso de definición. 2. Proyectos en implementación: se implementó los módulos de afiliaciones en línea, tienda virtual y balance social, los cuales ya se encuentran en fase de producción; continuamente se está tomando acciones de mejora continua sobre dichos servicios virtuales, incluyendo los créditos en línea. 3. A finales del año, se definió un proyecto para implementar una plataforma tecnológica para fortalecer la gestión comercial, de mercadeo y comunicaciones. Actualmente, se está evaluando a los posibles proveedores y las herramientas tecnológicas ofrecidas por éstos, para seleccionar la solución más apropiadas a las necesidades de Fedea y sus diferentes grupos de interés. Continuidad en el año 2024. 4. Plan en proceso de definición. Año 2023 5. Proyecto en fase de implementación con el módulo de segmentación, en proceso de |

| | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>5. <i>Implementar servicios acordes a los grupos poblacionales existentes en la entidad, en especial las nuevas generaciones. (D16-D17)</i></p> <p>6. <i>Revisar y ajustar el portafolio de servicios. (A21-O3-O7)</i></p> <p>7. <i>Desarrollar estrategias de posicionamiento de marca. (O6-O12-O13)</i></p> <p>8. <i>Generar experiencias memorables para los Asociados.</i></p> | <p><i>análisis de la data por niveles de riesgo, para perfeccionar las estrategias comerciales enfocadas a la prestación de servicios de Fedea, entre otros. Continuidad en el año 2024.</i></p> <p><i>6. Plan en proceso de definición: está ligado a los planes que correspondan a desarrollar la actividad estratégica D18 y O10 (estudio de modelos de negocio y estudio de mercado)</i></p> <p><i>7. Durante todo el año, se dio continuidad a la programación de visitas, charlas y encuentros con las empresas patronales y asociados; así mismo, se ofreció tasas competitivas en relación con el mercado. Lo anterior, como parte del plan de fidelización.</i></p> <p><i>8. A partir de los resultados de la encuesta de satisfacción y el trámite de las Quejas y Reclamos de los Asociados, se han venido gestionando acciones enfocadas a la mejora continua de los productos y servicios.</i></p> <p><i>También, Se realizó una campaña con la cual se hizo extensiva la invitación a los Asociados más antiguos y a los Directivos de las Patronales para que visitaran las oficinas</i></p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <i>de Fedea, esto con el propósito de forjar nuestras relaciones y de entregarles un detalle especial por su permanencia y fidelidad con nuestra Entidad.</i> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabla No. 3 – Seguimiento de actividades estratégicas FEDEAA 2022-2024 (3 GESTIÓN INTEGRAL DEL SERVICIO)

Fuente: Elaboración propia del autor – 2023



4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Gráfica No. 6 – Perspectiva Gestión del conocimiento

Fuente: Elaboración propia del autor – 2023

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -6 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO | <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar el Proyecto Educativo Social y Empresarial PESEM para el periodo 2022-2024 (D7-D12-A11) 2. Establecer un Programa de capacitación referido a herramientas virtuales para los asociados bajo el concepto de “Servicio en casa”. (O17-O18) 3. Implementar un Programa de Educación Financiera para asociados | <p><i>1, 2 y 3. En este año, se llevó a cabo el desarrollo de algunos temas contenidos en el PESEM, se continuará la gestión correspondiente en el año 2024.</i></p> |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p><i>que considere las ventajas de FEDEAA con respecto a otros sectores que ofrecen servicios financieros. (A11-O19)</i></p> <p>4. <i>Implementar el Plan Estratégico de Comunicación PECO (interna y externa). (D3-D5-O5)</i></p> <p>5. <i>Garantizar la efectividad en el manejo de redes sociales. (O17)</i></p> <p>6. <i>Optimizar la información que se entrega a los asociados referida al Balance Social como diferencial solidario. (D12)</i></p> <p>7. <i>Establecer un programa de formación en Emprendimiento. (O21)</i></p> | <p><i>4. Plan en proceso de adecuación e implementación. Año 2024.</i></p> <p><i>5. Ver numeral 3: del apartado 3 “gestión integral del servicio”, de este documento, Informe de difusión en medios digitales de comunicación y mercadeo.</i></p> <p><i>6. El módulo de balance social se encuentra en producción para generar los informes anuales, correspondientes al año 2023, los cuales se enviarán a cada Asociados, según corresponda.</i></p> <p><i>7. Se encuentra incluido en el PESEM, pendiente para su implementación en el año 2024.</i></p> <p><i>De acuerdo con el beneficio que tiene el Fondo a través de la Caja de Compensación Cafam, en relación al Programa de Fortalecimiento (Ley 2069 del 2020) y partiendo de los dos (2) componentes de intervención”:</i></p> <ul style="list-style-type: none">  <i>Formación del recurso humano para la productividad</i>  <i>Fomento y desarrollo empresarial.</i> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p><i>Y sus áreas de formación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>⇒ Mercadeo y ventas</i> <i>⇒ Digital, tecnología e innovación</i> <i>⇒ Gastronomía</i> <i>⇒ Gestión organizacional y del talento humano</i> <p><i>Se logro la participación de los Colaboradores de Fedea, con relación a los programas técnicos laborales, diplomados, laboratorios y cursos gratuitos. (Ver: Tabla No. 5 – Programa de capacitación).</i></p> <p><i>Respecto al segundo componente, se logró culminar la consultoría gratuita en Gestion Organizacional, la cual fue asignada desde en el segundo semestre del año 2022. De este modo, y de acuerdo con los lineamientos del programa, Fedea fue beneficiario de unos recursos económicos con los cuales la Caja de compensación hizo entrega de un dispositivo electrónico para su uso en la gestión empresarial.</i></p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabla No. 4 – Seguimiento de actividades estratégicas FEDEAA 2022-2024 (3 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO)

Fuente: Elaboración propia del autor – 2023

| No. | TEMA | GRUPO OBJETIVO (Dirigido a) | FACILITADOR | # HORAS |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| 1 | Curso 50 horas - capacitación virtual en el sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo | Integrantes COPASST y CCL | ARL Colmena | 50 |
| 2 | Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SG-SST 20 horas | Integrantes COPASST y CCL que requieran la actualización del curso de 20 horas, el cual tiene vigencia de 3 años | ARL Colmena | 20 |
| 3 | Tablas dinámicas para el análisis de datos | Colaboradores Interesados | Cafam (Centro de educación para el trabajo) | |
| 4 | Gestión eficaz del tiempo | Todos los Colaboradores | Cafam (Centro de educación para el trabajo) | 2 |
| 7 | Diplomado en finanzas corporativas | Colaboradores Interesados | Universidad Politécnica Gran Colombiano (Cafam) | 80 |
| 8 | Curso actualización laboral | Comité de Gerencia + Analista Contable | Didáctica Empresarial | 4 |
| 9 | Certificado elaboración del plan de control social | Gerente Comercial | N & M Auditores y Consultores LTDA. | 6 |
| 10 | Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SG-SST 20 horas | Integrantes COPASST y CCL que requieran la actualización del curso de 50 horas, el cual tiene vigencia de 3 años | ARL Colmena | 50 |
| 11 | Curso 20 horas economía solidaria | Colaboradores y Asociados que no cuenten con esta formación específica | GES | 20 |

| No. | TEMA | GRUPO OBJETIVO (Dirigido a) | FACILITADOR | # HORAS |
|-----|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 12 | Taller práctico informes de Sarlaft para la UIAF y la Supersolidaria | Oficial de cumplimiento | Analfe Conferencista: Bayrón de la Espriella | 5 |
| 13 | Alimentación saludable | Todo el personal | ARL Colmena Conferencista: Angi Ricardo | 1 |
| 14 | Marketing digital community manager y analítica web | Interesados | Cafam (centro de educación para el trabajo) | 100 |
| 15 | Fundamentos para la dirección y gerencia comercial | Interesados | Cafam (centro de educación para el trabajo) | 40 |
| 16 | Modelo design thinking - fundamentos | Interesados | Cafam (centro de educación para el trabajo) | 40 |
| 17 | Excel (básico, intermedio y avanzado) | Interesados | Cafam (Centro de educación para el trabajo) | 120 |
| 18 | Diplomado gobierno y análisis de datos para la toma de decisiones | Interesados | Cafam (Centro de educación para el trabajo) | 120 |
| 19 | Organización y eliminación de documentos contables | Interesados | Didáctica Empresarial | 4 |
| 20 | análisis de crédito en entidades solidarias | Analistas de créditos | GES | 10 |
| 21 | Laboratorio de estrategia de venta efectiva | Un integrante del Equipo de Gestion Comercial | Caja de Compensación Cafam y la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano | 15 |
| 22 | | Interesados | ARL Colmena | 2 |

| No. | TEMA | GRUPO OBJETIVO (Dirigido a) | FACILITADOR | # HORAS |
|-----|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|------------|
| | <i>Programa de fomento de estilo de vida y trabajo saludable</i> | | | |
| 23 | <i>Reinducción SG-SST</i> | <i>Todo el personal</i> | <i>Andrey Torres</i> | <i>2</i> |
| 24 | <i>Liderazgo</i> | <i>Todo el personal</i> | <i>ARL Colmena</i> | <i>2</i> |
| 25 | <i>Gestión efectiva SST - COPASST</i> | <i>Integrantes COPASST</i> | <i>ARL COLMENA</i> | <i>6</i> |
| 26 | <i>Ley de fregar</i> | <i>área de Cartera + Interesados</i> | <i>Cartera</i> | <i>4</i> |

*Tabla No. 5 – Programa de capacitación
Fuente: Elaboración propia del autor – 2023*

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN:

Durante el año 2023, Fedea continuó desarrollando la gestión de mejora continua en los diferentes sistemas de gestión, en conformidad con los requisitos de los asociados y sus grupos de interés, los legales y normativos aplicables y los establecidos por la misma Organización.

A continuación, se relacionan dichos sistemas y su estado actual:

| DENOMINACIÓN | REQUISITO LEGAL O NORMATIVA | ESTADO |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sistema de Gestión de Calidad – SGC</i> | <i>ISO 9001:2015 (Implementación voluntaria)</i> | <i>Certificado de calidad con la Entidad SGS Colombia S.A., desde mayo de 2014. Para el 2024, se presentará los ciclos de auditoría correspondientes con el Ente Certificador Bureau Veritas.</i> |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo – SG-SST</i> | <i>Decreto 1072 de 2015 Resolución 0312 de 2019 (Obligatorio)</i> | <i>Implementado en su totalidad (100%) de acuerdo con los estándares requeridos en la Resolución 0312 del 13 febrero de 2019 y el plan de trabajo anual 2023.</i> |
| <i>Protección de datos personales</i> | <i>Ley 1581 de 2012 Decreto 090 del 18 de enero de 2018 (Obligatorio)</i> | <i>Se debe reportar la actualización de bases de datos ante la superintendencia de Industria y Comercio. marzo de 2024.</i> |
| <i>Circular Básica Contable y Financiera, Título IV: Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR)</i> | | |
| <i>Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo – SARLAFT</i> | <i>Circular básica contable y financiera, Capítulo V: Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLATF) (Obligatorio)</i> | <i>(Informe del Oficial de Cumplimiento, Myriam Garzón)</i> |
| <i>Sistema de administración del riesgo de liquidez - SARL</i> | <i>Circular básica contable y financiera, Capítulo XVII: Sistema de administración del riesgo de liquidez (SARL) (Obligatorio)</i> | <i>(Informe del Gestor de Riesgos, Vilma Muñoz)</i> |
| <i>Sistema de Administración del Riesgo de Crédito – SARC</i> | <i>Circular básica contable y financiera Título IV: Sistema de administración de riesgos - Capítulo II: Sistema de administración del riesgo de crédito – SARC (Obligatorio)</i> | <i>(Informe del Gestor de Riesgos, Vilma Muñoz)</i> |
| <i>Sistema de Administración del Riesgo Operativo – SARO</i> | <i>Circular Básica Contable y Financiera, Capítulo IV: Instrucciones para la</i> | <i>A pesar de que, normativamente este sistema aun no es un</i> |

| | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>implementación del Sistema de Administración del Riesgo Operativo - SARO</p> | <p>requisito obligatorio para Fedea, se ha trabajado en el diseño, integración e implementación de este y se prevé culminar el plan de acción en el primer semestre del 2024.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabla No. 6 – Sistemas de gestión

Fuente: Elaboración propia del autor – 2024

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD – (SGC):

Durante el año 2023, se gestionó las actividades concernientes a la administración y mejora continua del SGC, así como la continuidad del plan de integración, y/o actualización con los demás sistemas de gestión (Seguridad y Salud en el Trabajo, SARLAFT, SARL, SARC, SARO). Todo lo anterior, alineado a la definición de la planeación estratégica 2022 – 2024.

En el mes de septiembre de 2023, se realizó un ciclo de auditoría interna como mecanismo de evaluación del SGC, el cual aportó la identificación de algunas oportunidades de mejora para el sistema. Para el año 2024, se planea hacer el cambio de Ente Certificador como estrategia de mejora continua.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST):

Con el objetivo de plantear normas que brinden la posibilidad de adaptarse a la necesidad y condición particular de cada empleador, y garantizar el cumplimiento de los niveles mínimos de seguridad y salud de los trabajadores colombianos, el Gobierno nacional socializó la Resolución 0312 de 2019, con la cual se realizan ajustes a los estándares mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para empleadores y contratantes.

La modificación propone un sistema de gestión ajustado al tamaño y capacidad de cada empresa, clasificándolas por rangos de empleados así:

- Empresas con 10 o menos trabajadores.
- Empresas que cuentan con 11 a 50 trabajadores.
- Empresas con más de 50 trabajadores.

Por lo anterior, las empresas de menos de 10 trabajadores con nivel de riesgo 1 al 3 deben cumplir con 7 estándares; las de 11 a 50 con nivel de riesgo 1 al 3 deben cumplir con 21

estándares, las de más de 50 o Riesgo 4 o 5 con 62 estándares y las unidades agropecuarias tendrán 3 requerimientos.

Entre los estándares que se formalizaron como de obligatorio cumplimiento para los tres grupos de empresas se encuentra la necesidad de asignar a una persona que diseñe el sistema de gestión y seguridad en el trabajo y cumpla con el perfil requerido (Licencia en SST y experiencia), además de la obligatoriedad de afiliar la empresa y sus trabajadores al sistema de seguridad social integral.

A continuación, se expone de manera general el estado actual de la implementación del SG-SST en el Fondo de Empleados Fedea, de acuerdo con el contexto relacionado anteriormente.

Actividades del Plan de trabajo anual del SG-SST - Año 2023

En este apartado, se relaciona de manera clara y concreta las acciones desarrolladas durante el año 2022, con las cuales se aseguró la adecuada implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo:

| ACTIVIDADES | RESPONSABLE | RECURSOS | PROGRAMADO | EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------|-----------|----------------|
| GENERALES | | | 17 | 17 | 100 % |
| Planear o establecer las actividades del presente Cronograma. | Responsable SG SST - asesor externo | Medios magnéticos | 1 | 1 | 100 % |
| Conformación, establecimiento y ejecución de reuniones del COPASST | Gerente general - responsable SG SST | Medios magnéticos - papelería | 9 | 9 | 100 % |
| Conformación, establecimiento y ejecución de reuniones del CCL | Gerente general - responsable SG SST | Medios magnéticos - papelería | 4 | 4 | 100 % |
| Divulgación de las actividades del SGSST a los colaboradores- Inducción y Reinducción | Responsable SG SST - asesor externo | Medios magnéticos - papelería | 1 | 1 | 100 % |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|----|-------|
| <i>Establecer Matriz de requisitos legales</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos</i> | 2 | 2 | 100 % |
| HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | | | 31 | 31 | 100 % |
| <i>Establecer matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos y determinación de controles</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos</i> | 1 | 1 | 100 % |
| <i>Realización de inspecciones de seguridad a las instalaciones orden, aseo y limpieza, condiciones locativas</i> | <i>Todos los trabajadores</i> | <i>Formato de inspecciones</i> | 2 | 2 | 100 % |
| <i>Seguimiento al programa de mantenimiento periódico de las instalaciones</i> | <i>Todos los trabajadores</i> | <i>Formato de inspecciones</i> | 2 | 2 | 100 % |
| <i>Realizar reporte continuo de accidentes de trabajo que se presenten</i> | <i>Todos los trabajadores</i> | <i>Medios magnéticos: sitio Web ARL Colmena</i> | 12 | 12 | 100 % |
| <i>Realizar investigación de accidentes de trabajo</i> | <i>Responsable SG SST - COPASST - otros</i> | <i>Medios magnéticos - formato de investigación</i> | 12 | 12 | 100 % |
| <i>Actualizar indicadores de accidentalidad</i> | <i>Responsable SG SST</i> | <i>Medios magnéticos</i> | 2 | 2 | 100 % |
| MEDICINA DEL TRABAJO | | | 2 | 2 | 100 % |
| <i>Realizar exámenes médicos ocupacionales (ingreso, periódico, retiro, post incapacidad)</i> | <i>IPS contratada - responsable SG SST</i> | <i>Honorarios establecidos por la IPS - Profesiograma</i> | 1 | 1 | 100 % |
| <i>Revisar el informe de condiciones de salud</i> | <i>Responsable SG SST - asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos</i> | 1 | 1 | 100 % |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| EMERGENCIAS | | | 6 | 4 | 67% |
| <i>Establecimiento Plan de Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos</i> | <i>1</i> | <i>0</i> | <i>0%</i> |
| <i>Establecimiento de la brigada de emergencias</i> | <i>Responsable SG SST - asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos - papelería</i> | <i>1</i> | <i>1</i> | <i>100%</i> |
| <i>Socializar análisis de vulnerabilidad a los trabajadores</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos</i> | <i>1</i> | <i>0</i> | <i>0%</i> |
| <i>Definir y establecer capacitación para la brigada de emergencias</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos</i> | <i>1</i> | <i>1</i> | <i>100%</i> |
| <i>Inspecciones a los equipos de emergencia y botiquines</i> | <i>Brigada de emergencias</i> | <i>Formato de inspecciones</i> | <i>1</i> | <i>1</i> | <i>100%</i> |
| <i>Realización simulacro de evacuación</i> | <i>Gerente general - responsable SG SST</i> | <i>Medios magnéticos - formato análisis del simulacro</i> | <i>1</i> | <i>1</i> | <i>100%</i> |
| PROGRAMAS DE RIESGOS CRITICOS | | | 27 | 25 | 93% |
| <i>Validar realización de batería de riesgo psicosocial</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Honorarios Psicóloga E.S.O</i> | <i>2</i> | <i>2</i> | <i>100%</i> |
| <i>Tabular en cuenta riesgo Psico laboral entregar informe</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Honorarios Psicóloga E.S.O</i> | <i>2</i> | <i>2</i> | <i>100%</i> |
| <i>Realizar encuesta sociodemográfica</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Honorarios Psicóloga E.S.O</i> | <i>3</i> | <i>3</i> | <i>100%</i> |
| <i>Realizar jornadas de integración y fortalecimiento del equipo de trabajo</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Honorarios Psicóloga E.S.O</i> | <i>3</i> | <i>3</i> | <i>100%</i> |
| <i>Capacitación personal Copasst</i> | <i>Asesor externo</i> | <i>Honorarios Asesor Externo</i> | <i>2</i> | <i>2</i> | <i>100%</i> |

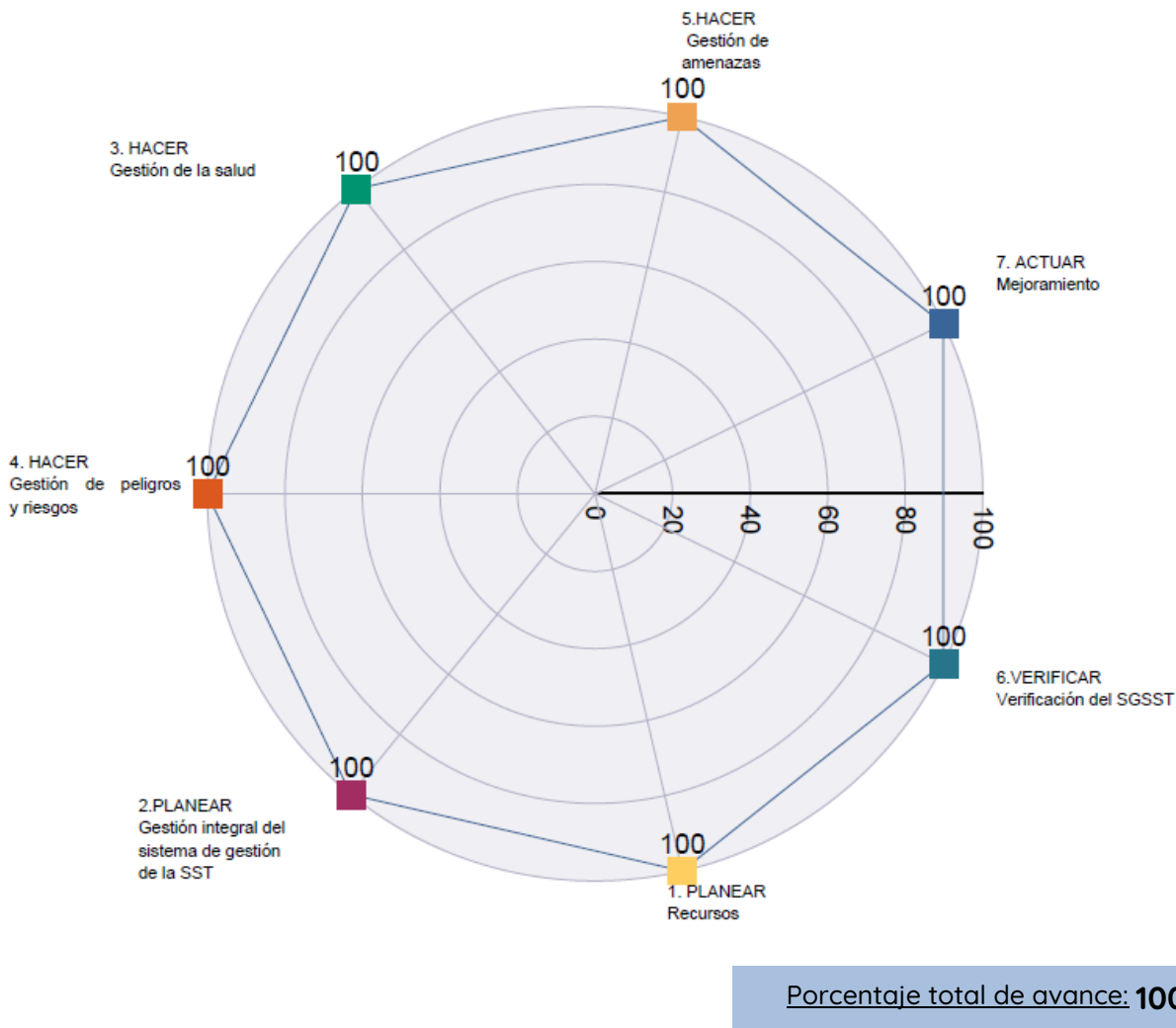
| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| <i>Dx inicial SVE Osteomuscular</i> | <i>Asesor externo - ARL</i> | - | 1 | 0 | 0% |
| <i>Realización de encuestas de síntomas osteomusculares</i> | <i>Asesor externo – ARL</i> | - | 1 | 1 | 100% |
| <i>Tabulación de encuestas</i> | <i>Asesor externo - ARL</i> | - | 1 | 1 | 100% |
| <i>Elaboración del Documento SVE</i> | <i>Asesor externo - ARL</i> | - | 1 | 0 | 0% |
| <i>Elaboración Matriz entrega de elementos Google Form</i> | <i>Asesor externo- ARL</i> | - | 1 | 1 | 100% |
| <i>Implementación del cronograma de actividades plan de acción</i> | <i>Asesor externo- ARL</i> | - | 1 | 1 | 100% |
| <i>Pausas Activas registro filmico y/o fotográfico, Asistencia</i> | <i>Asesor externo- ARL</i> | <i>registro fotográfico y/o filmico</i> | 7 | 7 | 100% |
| <i>HABITOS DE VIDA Y TRABAJO SALUDABLE: Definir actividades como campañas, capacitación, comunicaciones internas, entre otras (tiene alcance sobre conservación visual y riesgo cardiovascular)</i> | <i>Asesor externo- ARL</i> | <i>Honorarios profesionales designados - apoyo ARL</i> | 2 | 2 | 100% |
| VERIFICACION | | - | 1 | 1 | 100% |
| <i>Auditoria anual al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo</i> | <i>Audidores Internos Fedea</i> | - | 1 | 1 | 100% |
| ACTUAR | | - | 1 | 1 | 1% |
| <i>Realizar ajustes para año 2022 revisión por la Dirección</i> | <i>Responsable SG SST - asesor externo</i> | <i>Medios magnéticos</i> | 1 | 1 | 100% |
| TOTALES | | | 85 | 81 | 95% |

Tabla No. 7 – Actividades del Plan de trabajo anual del SG-SST - Año 2023

Fuente: Elaboración propia del autor – 2022

Cumplimiento de estándares del SG-SST - (RESOLUCIÓN 0312 DE 13 FEBRERO DE 2019)

Cada uno de los estándares que componen el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, cuenta con avances del 100% en todas las etapas del SG-SST, las cuales corresponden al planear, hacer, verificar y actuar; lo anterior, de acuerdo a los estándares mínimos del SG-SST. Como se evidencia en la siguiente gráfica del avance de la evaluación estándares mínimos:



Gráfica No. 7 – Cumplimiento de estándares del SG-SST

Fuente: Informe de autoevaluación estándares mínimos del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo SG-SST. (resolución 0312 de 13 febrero de 2019)

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO - SARLAFT:

Durante el año 2023, se continuó con el plan de trabajo establecido para la gestión del SARLAFT, alcanzando el 96% de cumplimiento, lo cual representa un avance significativo en las variables de calificación dentro del rango, débil, razonable y óptima. Este logro es resultado del trabajo conjunto de la Organización y sus partes interesadas, que han tomado conciencia respecto a los cambios derivados de la normatividad y lo cual ha mejorado el control sobre las actividades relacionadas al proceso.

Fedea continua con el fortalecimiento dentro de la ejecución de las etapas de administración como son; Identificación, Medición, Control y Monitoreo y de los elementos como son políticas, procedimientos, documentación, estructura organizacional, órganos de control, infraestructura tecnológica, divulgación de la información y capacitación los cuales se encuentran consignados en el manual de SARLAFT, así como las principales actividades que se desarrollaron como son:

- ⇒ Se realiza las consultas a listas vinculantes y restrictivas a todas aquellas personas que desearan tener algún tipo de relación comercial con la entidad, asegurando un análisis preliminar y perfilando asociados potenciales, previniendo de esta manera el ingreso de personas dedicadas a realizar algún tipo de actividad ilícita.*
- ⇒ Se hace el proceso masivo anual para constatar la situación del asociado respecto a las listas consultadas, este proceso se verifica para los asociados, empleados y proveedores.*
- ⇒ La estructura organizacional de la entidad cuenta con el Oficial de Cumplimiento, el cual es el responsable del monitoreo y administración del sistema, así como de la rendición de los informes y reportes periódicos establecidos en la normatividad vigente.*
- ⇒ Garantizar un adecuado conocimiento del asociado, cliente, proveedor y tercero.*
- ⇒ Se cumplió oportunamente con el envío mensual y trimestral de los reportes a la UIAF, validando adecuadamente las transacciones de ingresos y salidas. También se presentó los informes semestrales a la Junta Directiva, en cumplimiento de la norma.*
- ⇒ Se realizó inducciones y capacitaciones a los colaboradores nuevos.*
- ⇒ Se llevo a cabo la campaña de actualización de datos de los asociados.*
- ⇒ En el mes de diciembre, se llevó a cabo la capacitación anual, requerida y dirigida a todos los colaboradores y directivos de Fedea, con el propósito de actualizar los cambios recientes en materia de regulación, las responsabilidades de los órganos de administración y control, y las implicaciones concernientes al Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.*

Finalmente, en el año 2024, se continuará trabajando en la verificación y mejora continua del sistema de administración, de acuerdo con los parámetros normativos aplicables. Se reforzarán las actividades de actualización e integración con los demás sistemas de administración de riesgos, para lograr una mayor sinergia y una gestión eficiente y efectiva.

RIESGOS

Consolidado de información de la gestión del año 2023:

El comité de riesgos de forma ordinaria se reunió durante el año 2023 en 12 ocasiones de manera ordinaria bajo la modalidad presencial o virtual y 7 veces de manera extraordinaria.

En estos espacios fueron abordados temas como:

- ⇒ *Matriz de riesgos: en (7) siete sesiones el comité de riesgos se reunió para trabajar la matriz estructural del fondo de empleados.*
- ⇒ *Monitoreo mensual de: brecha de liquidez, fondo de liquidez, margen de solvencia e indicadores de concentración.*
- ⇒ *Seguimiento mensual a las obligaciones financieras.*
- ⇒ *Actualización reglamento de crédito y propuesta de modificación presentada ante la Junta Directiva.*
- ⇒ *Seguimiento mensual a las tasas de interés activas y pasivas presentando las propuestas de modificaciones ante la Junta Directiva.*
- ⇒ *De forma mensual se recibieron informes de la gerencia general y comercial sobre los resultados de colocaciones activas y pasivas, vencimientos de CDAT's y las proyecciones de devolución o retención de cada uno de estos.*

Actividades pendientes:

- ⇒ *Terminación de la evaluación de la matriz estructural de riesgos.*
- ⇒ *Aplicación del modelo de pérdida esperada en método pedagógico, a fin de establecer estrategias para que su reconocimiento en los estados financieros tenga un menor impacto en el resultado del ejercicio.*
- ⇒ *Actualización de los reglamentos de cobranza acorde a las normas vigentes.*

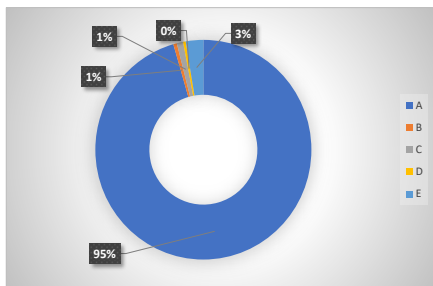
SISTEMA DE ADMINISTRACION DE RIESGO DE CRÉDITO SARC.

Se ha realizado análisis de la cartera de crédito colocada en las siguientes condiciones

| SEGMENTACION CARTERA A DICIEMBRE 31 DE 2023 - FEDEAA | | | |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| CENTRO DE COSTOS | PAGARES | SALDO ACTUAL | PART. |
| EMPRESAS | 1826 | 13.554.306.215 | 47,30% |
| INDEPENDIENTES | 667 | 13.239.793.087 | 46,20% |
| PENDIENTE CONTINUIDAD | 40 | 294.176.772 | 1,03% |
| PENDIENTE LEGALIZACION RETIRC | 13 | 23.697.983 | 0,08% |
| RETIRADOS | 3 | 438.817 | 0,00% |
| RETIRADOS CON DEUDA | 274 | 1.546.220.155 | 5,40% |
| TOTALES | 2823 | 28.658.633.029 | 100% |

- ⇒ *Obligaciones con garantía personal*
- ⇒ *Obligaciones con garantía real*
- ⇒ *Cartera descubierta*
- ⇒ *Asociados sin cartera de crédito*

Calificación de cartera:



| CARTERA CON ARRASTRE A DICIEMBRE 31 DE 2023 | | | |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| CALIF.ASOCIAC | PAGARES | SALDO ACTUAL | PART. |
| A | 2584 | 27.37197.683 | 95,51% |
| B | 19 | 152.591.479 | 0,53% |
| C | 49 | 269.736.251 | 0,94% |
| D | 27 | 112.978.739 | 0,39% |
| E | 144 | 751408.877 | 2,62% |
| TOTALES | 2823 | 28.658.633.029 | 100% |

Se presenta la calificación de cartera encontrando que el 95.51% de las obligaciones se encuentran calificadas en A, lo cual indica que los asociados se encuentran al día en sus compromisos con el Fondo de Empleados. El 4.49% restante está en gestión de cobranza.

| CALIF.ASOCIAC | SALDO ACTUAL | PART. |
|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|
| B | 152.591.479 | 0,53% |
| C | 269.736.251 | 0,94% |
| D | 112.978.739 | 0,39% |
| E | 751408.877 | 2,62% |
| TOTALES | 1.286.715.346 | 4,49% |
| VALOR INTERESES DE CREDITO | | 36.959.290 |
| CARTERA EN MORA CON INT. CREDITO | | 1.323.674.636 |
| INDICADOR | | 4,62 |

En los monitoreos realizados mensualmente al riesgo de crédito de FEDEAA, se evidencia cumplimiento a lo establecido en el reglamento de crédito en los criterios de: Cupo de crédito, garantías, capacidad de descuento; el indicador de calidad de la cartera cierra en 4,62% con una evaluación de riesgo medio, el porcentaje establecido por el ente regulador es el 3,5%; el mayor porcentaje de mora se origina en los asociados retirados con deuda gestionados por el proceso de cartera.

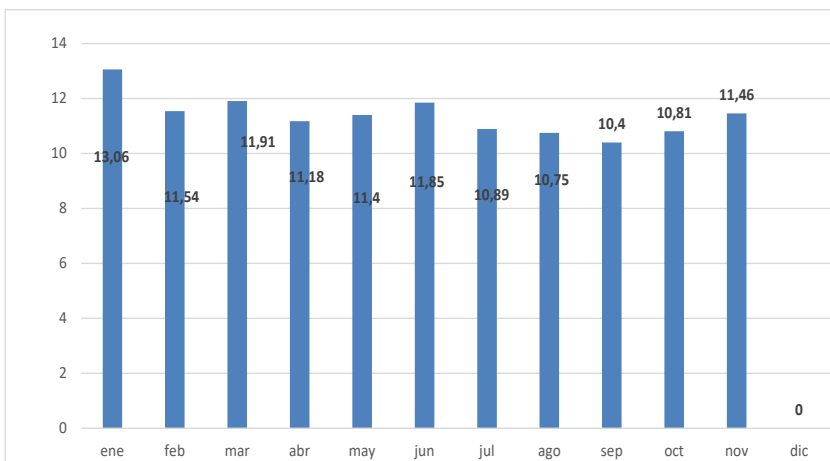
Resultado de evaluación de cartera:

Se realizó evaluación de cartera a corte de noviembre 2023, con resultado de nivel de riesgo por asociado bajo y cero recalificaciones.

SISTEMA DE ADMINISTRACION DE RIESGO DE LIQUIDEZ SARL

Reporte normativo: Actualmente el Fondo de empleados cumple con los reportes trimestrales al SICSES solicitados por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Cumplimiento fondo de liquidez año 2023:



Durante el ejercicio contable del año 2023 se dio cumplimiento al encaje del fondo de liquidez establecido por la norma vigente

Brecha de liquidez

Se realizaron periódicamente las evaluaciones del riesgo de liquidez, realizando pruebas acidas a las bandas de tiempo con énfasis en los vencimientos de CDAT's y en la retención de estos a fin de no afectar la liquidez del fondo de empleados, el resultado de estos fue positivo a lo largo del año 2023.

Margen de solvencia

Periódicamente en las evaluaciones de riesgo de liquidez se realizaron análisis al margen de solvencia, en lo relacionado con el cumplimiento del porcentaje establecido por la norma (9%), Fedea cumplió con este porcentaje para el cierre de diciembre de 2023; el margen de solvencia fue:

PATRIMONIO TECNICO

| CODIGO | NOMBRE CUENTA | PONDERACION | SALDO B/CE | VL.R.PONDERADO |
|---------------------------------|---------------|-------------|------------|----------------------|
| TOTAL PATRIMONIO BASICO | | | | 5,064,806,364 |
| TOTAL DEDUCCIONES | | | | 229,818,303 |
| PATRIMONIO BASICO NETO | | | | 4,834,988,062 |
| TOTAL PATRIMONIO TECNICO | | | | 5,289,847,065 |

| | | | |
|---------------------------------------------|---------|-----|---------------|
| Maximo endeudamiento con garantía personal | | 10% | 528,984,707 |
| Maximo endeudamiento con garantía admisible | CARTERA | 20% | 1,057,969,413 |

| | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| RELACION DE SOLVENCIA (Patr.técnico/Activos ponderados) | 32,943,112,830 | 20,698,283,377 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|

| | |
|----------------------------------------------------------------|---------------|
| RELACION DE SOLVENCIA (Patr.técnico/Activos ponderados) | 25,56% |
|----------------------------------------------------------------|---------------|

Respecto al máximo endeudamiento por asociado al corte del mes de diciembre de 2023 la garantía personal no supera la suma de \$ 529 millones de pesos y las obligaciones con garantía admisible no superan un valor de \$ 1.058 millones por asociado, particularmente en este último caso para el

asociado con mayor endeudamiento sus garantías son hipotecarias correspondiendo a garantías admisibles.

Indicadores de concentración

Ahorros y Aportes

Se presenta reporte de los 10, 20 y 30 asociados con mayor participación de los ahorros y aportes encontrando que no superan el 10% del total de esta sumatoria, lo cual de acuerdo a los umbrales, se encuentra en un nivel de riesgos bajo.

Total activo 32.943.112 Miles

Total aportes y ahorro permanente 15.347.977 Miles

| Concentración | 10 asociados | 20 asociados | 30 asociados |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 4,72% | 8,07% | 11,11% |
| Frente al total del activo | 2,21% | 3,78% | 5,21% |

Cartera

Se presenta reporte del 10, 20 y 30 asociados con mayor participación de la cartera, encontrando el nivel de concentración de la cartera medio. Este resultado obedece a los créditos desembolsados con garantía de prenda o hipoteca con cuantías altas, aunque el umbral determina riesgo medio de acuerdo al apetito de riesgo frente a la colocación de crédito, FEDEAA analiza el riesgo de seguimiento permanente, con énfasis marcado en la concentración de 30 asociados con un 26,32%

Total activo 32.943.112,00 Miles

Total cartera 28.679.386,00 Miles

| Concentración | 10 asociados | 20 asociados | 30 asociados |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 12,83% | 20,46% | 26,32% |
| Frente al total del activo | 11,17% | 17,81% | 22,91% |

NUESTROS PRINCIPIOS SOLIDARIOS

La razón de ser de una entidad solidaria es cuando, los principios solidarios se pueden llevar a una realidad y en el siguiente informe de gestión, desarrollaremos las actividades adelantadas para dar cumplimiento a nuestra normativa.

PRIMER PRINCIPIO SOLIDARIO

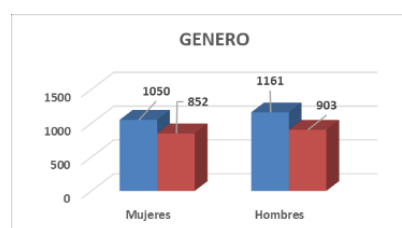
LIBRE ASOCIACIÓN, LIBRE RETIRO

Los fondos de empleados son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar la responsabilidad de ser asociado, sin discriminación de sexo, estrato social, raza, partido político o confesión religiosa.

Este principio es la base de nuestras organizaciones pues sin asociados es imposible operar, por eso debemos trabajar para que nuestros asociados permanezcan y sean beneficiarios de los bienes y servicios de nuestra entidad.

BASE SOCIAL POR GÉNERO

| BASE SOCIAL | | | Dif. | % |
|--------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Genero | 2023 | 2022 | | |
| Mujeres | 1050 | 852 | 198 | 23% |
| Hombres | 1161 | 903 | 258 | 29% |
| Total | 2211 | 1755 | 456 | 26% |



Nuestra base social se incrementó en un 26% del 2022-23 pasando de 1.755 a 2.211 asociados con incremento neto de 456 y un crecimiento en la base social del 26%. Seguimos trabajando para incrementar nuestra base social y ayudar en el bienestar y calidad de vida a gran parte de los trabajadores de nuestras empresas afiliadas.

Nuestra base social según el género está conformada por 1050 mujeres y 1161 hombres que representan el 49% y el 51% respectivamente.

ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO

(En millones)

| ESTRATO | IMPACTO | | | ASOCIADOS | | | | |
|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| | ASOCIADOS | CAPTACIONES | COLOCACIONES | ESTRATO | 2022 | 2023 | 22-23 | PAR |
| 1 | 4% | 1% | 2% | 1 | 65 | 112 | 72% | 4% |
| 2 | 29% | 13% | 22% | 2 | 512 | 769 | 50% | 29% |
| 3 | 56% | 48% | 57% | 3 | 984 | 1.272 | 29% | 56% |
| 4 | 7% | 20% | 13% | 4 | 124 | 162 | 31% | 7% |
| 5 | 2% | 8% | 3% | 5 | 41 | 55 | 34% | 2% |
| 6 | 2% | 10% | 4% | 6 | 29 | 40 | 38% | 2% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | TOTAL | 1.755 | 2.410 | 37% | 100% |

| ESTRATO | CAPTACIONES | | | |
|--------------|---------------|---------------|------------|-------------|
| | 2022 | 2023 | 22-23 | PAR |
| 1 | 227 | 321 | 41% | 1% |
| 2 | 2.965 | 3.753 | 27% | 13% |
| 3 | 12.218 | 13.576 | 11% | 48% |
| 4 | 4.785 | 5.546 | 16% | 20% |
| 5 | 1.952 | 2.150 | 10% | 8% |
| 6 | 2.267 | 2.719 | 20% | 10% |
| TOTAL | 24.414 | 28.064 | 15% | 100% |

| ESTRATO | COLOCACIONES | | | |
|--------------|---------------|---------------|------------|-------------|
| | 2022 | 2023 | 22-23 | PAR |
| 1 | 446 | 504 | 13% | 2% |
| 2 | 5.419 | 6.285 | 16% | 22% |
| 3 | 14.932 | 16.531 | 11% | 57% |
| 4 | 3.469 | 3.693 | 6% | 13% |
| 5 | 822 | 1.006 | 22% | 3% |
| 6 | 990 | 1.194 | 21% | 4% |
| TOTAL | 26.078 | 29.213 | 12% | 100% |

Realizando la segmentación por estrato socioeconómico de nuestros asociados observamos que:

- El 56% de nuestra base social, está concentrada en el estrato 3 con 1272 asociados y con depósitos por un monto total de \$13.576 millones de pesos y una participación del 48% y una cartera total de \$16.531 millones de pesos y un 57% de participación.
- El 22% está se encuentra en el estrato 2 con 769 asociados, y en depósitos de \$3.753 millones de pesos y con créditos por valor de \$6.285 millones de pesos y un 22% en participación.

Las entidades por sector económico y conforman el Fondo de Empleados FEDEAA son los siguientes:

| EMPRESAS | ASOCIADOS | | 2023 | 2022 | DIF. | % | PAR-23 | PAR-22 |
|----------|----------------------------|--|--------------|--------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | SECTOR ECONÓMICO | | | | | | | |
| 24 | Sector Aéreo | | 940 | 781 | 159 | 20% | 39% | 40% |
| 15 | Sector Logístico | | 222 | 140 | 82 | 59% | 9% | 7% |
| 16 | Sector Servicios | | 415 | 264 | 151 | 57% | 17% | 13% |
| 4 | Agencias de Viajes | | 21 | 2 | 19 | 950% | 1% | 0% |
| 2 | Empresas Muebles | | - | 5 | (5) | -100% | 0% | 0% |
| 2 | Independientes | | 549 | 534 | 15 | 3% | 23% | 27% |
| 3 | Retirados con deudas | | 263 | 232 | 31 | 13% | 11% | 12% |
| 66 | Gran total empresas | | 2.410 | 1.958 | 452 | 23% | 100% | 100% |

Las empresas vinculadas a Fedea por sector económico y el número de asociados respectivamente, podemos apreciar el comportamiento de nuestros asociados en el año 2023, los sectores que incrementaron nuestra base social fueron:

- El sector aéreo paso de 781 a 940 asociados, aumentando en 159 asociados con un 20% de crecimiento y una participación del 39% en número de asociados.
- El sector logístico pasando de 140 a 222 asociados con un incremento de 82 asociados y un 59% de crecimiento.
- El sector de servicios paso de 264 a 415 asociados con un incremento de 151 y un 57% de crecimiento.

La base social aumento en 452 asociados pasando de 1958 a 2410 y un crecimiento del 23%.

ENTIDADES CON MAYOR VALOR EN CAPTACIONES

31 de diciembre 2023

(En millones)

| ENTIDADES | ASOCIADOS | | | | AHORROS | | | | CREDITOS | | | |
|---------------------------------------|-----------|------|------|------|---------|--------|-------|------|----------|--------|-------|------|
| | 2023 | 2022 | DIF | % | 2023 | 2022 | DIF | % | 2023 | 2022 | DIF | % |
| INDEPENDIENTES | 517 | 503 | 14 | 3% | 17.156 | 14.582 | 2.574 | 18% | 13.460 | 11.374 | 2.086 | 18% |
| FEDEX | 136 | 120 | 16 | 13% | 1.720 | 1.615 | 105 | 7% | 2.469 | 2.670 | (201) | -8% |
| AMERICAN AIRLINES | 39 | 46 | (7) | -15% | 1.195 | 1.249 | (54) | -4% | 2.646 | 2.549 | 97 | 4% |
| AGENCIA DE ADUANAS MOVE CARGO | 54 | 57 | (3) | -5% | 754 | 1.007 | (253) | -25% | 453 | 524 | (71) | -14% |
| UNITED AIR LINES | 30 | 27 | 3 | 11% | 657 | 570 | 87 | 15% | 465 | 518 | (53) | -10% |
| FEDEAA | 21 | 20 | 1 | 5% | 623 | 540 | 83 | 15% | 1.126 | 941 | 185 | 20% |
| MENZIES AVIATION COLOMBIA SAS | 82 | 77 | 5 | 6% | 537 | 435 | 102 | 23% | 516 | 555 | (39) | -7% |
| AEROSAN S.A.S | 137 | 150 | (13) | -9% | 497 | 468 | 29 | 6% | 713 | 755 | (42) | -6% |
| AEROREPUBLICA | 27 | 27 | - | 0% | 466 | 396 | 70 | 18% | 406 | 321 | 85 | 26% |
| AMAZON OPERATION SERVICES COLOMBIA S. | 171 | 101 | 70 | 69% | 460 | 303 | 157 | 52% | 569 | 349 | 220 | 63% |

Como podemos apreciar las 10 entidades con mayor valor en ahorros son las siguientes: los independientes, FedEx, American Airlines, Agencia de Aduanas Move Cargo, United Airlines, Fedea, Menzies, Aerosan, Aerorepublica, Amazon, el grupo de independientes es el que mayor número de asociados concentra y está compuesto por los exempleados de las entidades que perdieron el vínculo laboral y continúan como asociados.

SEGUNDO PRINCIPIO SOLIDARIO

CONTROL DEMOCRÁTICO DE SUS MIEMBROS

Las entidades solidarias son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Fedea cuenta con un total de 2211 asociados de los cuales a través de una jornada democrática se elige una Junta Directiva conformada por 12 asociados, 9 asociados principales y tres suplentes, los cuales se reúnen mensualmente para la toma de decisiones y el Comité de Control Social conformada por 3 asociados principales y tres suplentes.

El fondo cuenta con tres comités de apoyo: el Comité financiero, Comité de Riesgos y el Comité de Educación. Todos estos comités son conformados por asociados hábiles, nombrados por la junta directiva, con experticia en cada una de sus responsabilidades y se reúnen mensualmente para asesorar a la administración.

TERCER PRINCIPIO SOLIDARIO

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

En cuanto a la participación económica, los asociados realizan unos aportes obligatorios

mensuales que corresponden al 6% del sueldo básico, el cual se distribuye 60% en aportes sociales (que hacen parte del patrimonio del fondo) y el 40% al ahorro permanente (en las cuentas del pasivo). Estos dineros son la base para el funcionamiento y apalancamiento de crédito de nuestra entidad.

Fedea cumplió el 6 de nov de 2023, 55 años de servicio y cuenta al 31 de diciembre del 2023 con 53 entidades o centros de costos de las cuales las 15 entidades más representativas en cuanto a las captaciones son:

ENTIDADES CON MAYOR REPRESENTACIÓN

31 de diciembre 2023

(En millones)

| ENTIDADES | ASOCIADOS | | | | AHORROS | | | | CREDITOS | | | |
|------------------------------------------|-----------|------|------|------|---------|--------|-------|------|----------|--------|-------|------|
| | 2023 | 2022 | DIF | % | 2023 | 2022 | DIF | % | 2023 | 2022 | DIF | % |
| INDEPENDIENTES | 517 | 503 | 14 | 3% | 17.156 | 14.582 | 2.574 | 18% | 13.460 | 11.374 | 2.086 | 18% |
| FEDEX | 136 | 120 | 16 | 13% | 1.720 | 1.615 | 105 | 7% | 2.469 | 2.670 | (201) | -8% |
| AMERICAN AIRLINES | 39 | 46 | (7) | -15% | 1.195 | 1.249 | (54) | -4% | 2.646 | 2.549 | 97 | 4% |
| AGENCIA DE ADUANAS MOVE CARGO | 54 | 57 | (3) | -5% | 754 | 1.007 | (253) | -25% | 453 | 524 | (71) | -14% |
| UNITED AIR LINES | 30 | 27 | 3 | 11% | 657 | 570 | 87 | 15% | 465 | 518 | (53) | -10% |
| FEDEAA | 21 | 20 | 1 | 5% | 623 | 540 | 83 | 15% | 1.126 | 941 | 185 | 20% |
| MENZIES AVIATION COLOMBIA SAS | 82 | 77 | 5 | 6% | 537 | 435 | 102 | 23% | 516 | 555 | (39) | -7% |
| AEROSAN S.A.S | 137 | 150 | (13) | -9% | 497 | 468 | 29 | 6% | 713 | 755 | (42) | -6% |
| AEROREPUBLICA | 27 | 27 | - | 0% | 466 | 396 | 70 | 18% | 406 | 321 | 85 | 26% |
| AMAZON OPERATION SERVICES COLOMBIA S.A.S | 171 | 101 | 70 | 69% | 460 | 303 | 157 | 52% | 569 | 349 | 220 | 63% |
| GIRAG S.A | 64 | 35 | 29 | 83% | 411 | 309 | 102 | 33% | 496 | 425 | 71 | 17% |
| LONGPORT COLOMBIA LTDA | 81 | 59 | 22 | 37% | 380 | 305 | 75 | 25% | 340 | 397 | (57) | -14% |
| CEVA FREIGHT MANAGEMENT | 109 | 72 | 37 | 51% | 333 | 191 | 142 | 74% | 431 | 276 | 155 | 56% |
| PENDIENTE CONTINUIDAD | 32 | 31 | 1 | 3% | 300 | 308 | (8) | -3% | 301 | 208 | 93 | 45% |
| TAESCOL LTDA | 71 | 72 | (1) | -1% | 283 | 217 | 66 | 30% | 469 | 364 | 105 | 29% |

Como podemos apreciar más del 90% de nuestras captaciones y colocaciones están representados en estas organizaciones.

Las diferentes modalidades de los depósitos se comportaron de la siguiente manera:

MODALIDAD DE AHORROS

31 de diciembre 2023

(En millones)

| CAPTACIONES | 2023 | 2022 | DIF. | AÑO 23-22 |
|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Ahorros permanentes | 4.223 | 3.716 | 507 | 14% |
| Ahorros voluntarios | 2.172 | 1.109 | 1.063 | 96% |
| Ahorros contractuales | 580 | 594 | (14) | -2% |
| Ahorros en CDAT'S | 10.375 | 9.269 | 1.106 | 12% |
| Aportes sociales | 11.203 | 9.948 | 1.255 | 13% |
| TOTAL | 28.553 | 24.636 | 3.917 | 16% |

El pilar de nuestra entidad es el ahorro, que se ha diseñado con diferentes modalidades para ser competitivos y que nuestros asociados puedan tener un futuro asegurado.

En el año 2023 obtuvimos un crecimiento general del 16% en las diferentes líneas de captaciones, con un incremento de \$3.917 millones de pesos, es decir, pasamos de un total de \$24.636 a \$28.553 millones de pesos, el ahorro voluntario se incrementó un 96% pasando de \$1.109 a \$2.172 millones de pesos con un incremento de \$1.063 millones de pesos, los ahorros permanentes pasaron de \$3.716 a \$4.223 millones de pesos, aumentando en \$507 millones de pesos un 14% adicional, nuestros aportes sociales tuvieron un crecimiento importante del 13%, pasando de \$9.948 a \$11.203 millones de pesos y \$1.255 millones de pesos más respectivamente, nuestros ahorros en CDAT'S aumentaron en un 12%, pasando de \$9.269 a \$10.375 millones un aumento de \$1.106 millones de pesos más.

Estamos pasando por tiempos difíciles, sin embargo, nuestra organización ha venido trabajando para generar confianza y vemos un futuro prominente, aunque nuestro entorno es incierto, con una inflación del 9.28% y un crecimiento económico del 0.6% esto no es sano para el país pues la recesión es un hecho y debemos estar atentos para generar las oportunidades y estrategias respectivas.

La evolución y crecimiento de nuestras captaciones en los últimos diez años es la siguiente:

Evolución de las captaciones

(EN MILLONES)

| AÑO | CAP. | % |
|------|--------|-----|
| 2014 | 11.660 | |
| 2015 | 13.071 | 12% |
| 2016 | 14.185 | 9% |
| 2017 | 16.706 | 18% |
| 2018 | 18.264 | 9% |
| 2019 | 20.575 | 13% |
| 2020 | 22.354 | 9% |
| 2021 | 24.271 | 9% |
| 2022 | 24.636 | 2% |
| 2023 | 28.553 | 16% |



El crecimiento en las captaciones fue del 16%, debido principalmente a las campañas de ahorro en los CDAT'S, la presencialidad en las empresas y el ingreso de nuevas compañías a nuestra organización, gracias por su apoyo y confianza.

Los sectores económicos donde los asociados poseen los mayores Captaciones son:

CAPTACIONES POR SECTOR ECONÓMICO

31 de diciembre 2023

(En millones)

| EMPRESAS | SECTOR ECONÓMICO | 2023 | 2022 | DIF. | % | PAR-23 | PAR-22 |
|----------|----------------------|---------------|---------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| 2 | Independientes | 17.944 | 15.113 | 2.831 | 19% | 63% | 61% |
| 24 | Sector Aéreo | 7.812 | 7.339 | 473 | 6% | 27% | 30% |
| 16 | Sector Servicios | 1.937 | 1.586 | 351 | 22% | 7% | 6% |
| 15 | Sector Logístico | 804 | 520 | 284 | 55% | 3% | 2% |
| 4 | Agencias de Viajes | 27 | 5 | 22 | 440% | 0% | 0% |
| 3 | Retirados con deudas | 29 | 42 | -13 | -31% | 0% | 0% |
| 66 | Gran total | 28.553 | 24.636 | 3.917 | 16% | 100% | 100% |

Los asociados independientes pasaron en sus captaciones de \$15.113 a \$17.944 millones de pesos, \$2.831 millones de pesos más, que el año anterior y un aumento del 19%, le siguen los asociados del sector aéreo que pasaron de \$7.339 a \$7.812 millones de pesos con un incremento de \$473 millones de pesos 6% más que el 2022, el sector servicios terminaron con captaciones por un valor de \$1.937 millones de pesos, \$351 millones de pesos más con un incremento del 22%.

COLOCACION POR SECTOR ECONÓMICO

31 de diciembre 2023

(En millones)

| EMPRESAS | COLOCACIONES SECTOR ECONÓMICO | 2023 | 2022 | DIF. | % | PAR | PAR |
|----------|----------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| 2 | Independientes | 13.937 | 11.300 | 2.637 | 23% | 47% | 43% |
| 24 | Sector Aéreo | 10.262 | 10.354 | -92 | -1% | 35% | 40% |
| 16 | Sector Servicios | 2.663 | 2.308 | 355 | 15% | 9% | 9% |
| 3 | Retirados con deudas | 1.585 | 1.274 | 311 | 24% | 5% | 5% |
| 15 | Sector Logístico | 918 | 742 | 176 | 24% | 3% | 3% |
| 4 | Agencias de Viajes | 24 | 13 | 11 | 85% | 0% | 0% |
| 66 | Gran total | 29.389 | 26.005 | 3.384 | 13% | 100% | 100% |

Nuestro activo más representativo, es la cartera o la colocación de crédito, por un valor de \$29.389 millones de pesos, la cual equivale al 89% de los activos totales del 2023 que terminaron en \$32.943, los independientes y el sector aéreo tienen la mayor participación

Los saldos por líneas de crédito al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

COLOCACION POR LINEAS DE CRÉDITO

31 de diciembre 2023

(En millones)

| LINEAS DE CREDITO | MONTOS DE CREDITO | | | | NUMEROS DE CREDITOS | | | |
|----------------------|-------------------|---------------|--------------|------------|---------------------|--------------|------------|------------|
| | 2023 | 2022 | DIF. | % | 2023 | 2022 | DIF. | % |
| CONSUMO | 11.674 | 12.154 | -480 | -4% | 4.015 | 3.739 | 276 | 7% |
| EDUCACION Y RECRE | 116 | 116 | 0 | 0% | 26 | 25 | 1 | 4% |
| VEHICULO | 1.269 | 1.032 | 237 | 23% | 45 | 51 | -6 | -12% |
| INMUEBLES DIFERENTES | 6.949 | 6.640 | 309 | 5% | 186 | 149 | 37 | 25% |
| VIVIENDA- INVERSION | 7.772 | 5.059 | 2.713 | 54% | 86 | 69 | 17 | 25% |
| TARJETA FEDEAA VISA | 1.609 | 1.004 | 605 | 60% | 581 | 405 | 176 | 43% |
| TOTAL | 29.389 | 26.005 | 3.384 | 13% | 4.939 | 4.438 | 501 | 11% |

El otorgamiento de créditos por las diferentes líneas en el 2023 tuvo un excelente comportamiento con respecto al 2022 y aumentaron en un 13%, pasando de \$26.005 a \$29.389 millones de pesos y un incremento de \$3.384 millones de pesos con respecto al año anterior.

La movilización del efectivo estuvo de la siguiente manera:

Movilización del Efectivo

(En millones)

| LINEAS DE CREDITO | MONTOS DE CREDITO | | | | NUMEROS DE CREDITO | | | |
|----------------------|-------------------|---------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|------------|
| | 2023 | 2022 | DIF. | % | 2023 | 2022 | DIF. | % |
| CONSUMO | 6.445 | 6.160 | 285 | 5% | 1.375 | 1.187 | 188 | 16% |
| EDUCACION Y RECRE | 183 | 119 | 64 | 54% | 25 | 26 | -1 | -4% |
| VEHICULO | 717 | 398 | 319 | 80% | 26 | 17 | 9 | 53% |
| INMUEBLES DIFERENTES | 1.545 | 1.830 | -285 | -16% | 58 | 59 | -1 | -2% |
| VIVIENDA | 3.460 | 2.124 | 1.336 | 63% | 18 | 18 | 0 | 0% |
| TARJETA FEDEAA VISA | 991 | 395 | 596 | 151% | 324 | 142 | 182 | 128% |
| TOTAL | 13.339 | 11.026 | 2.313 | 21% | 1.826 | 1.449 | 377 | 26% |

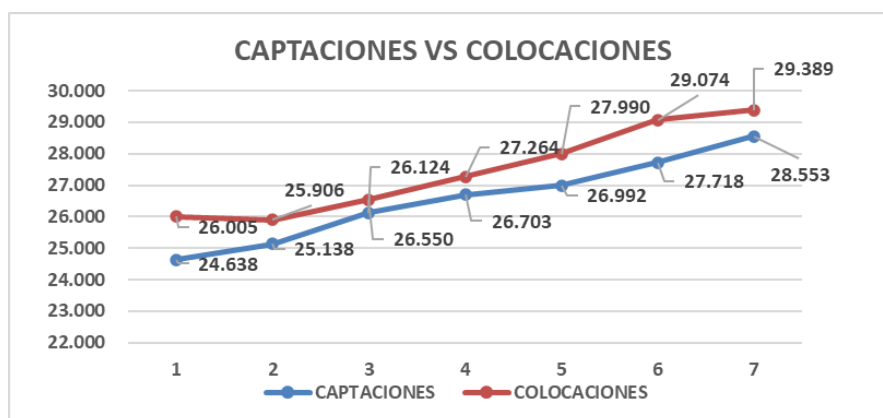
En la colocación de recursos pasamos \$11.026 a \$13.339 millones de pesos, con un aumento \$2.313 millones de pesos equivalente a 21% de incremento. Los rubros más representativos fueron:

Los créditos de vivienda se incrementaron en \$1.336 millones de pesos, pasando de \$2.124 a \$3.460 millones de pesos y un 63% de aumento, los créditos de educación pasaron de \$119 a \$183 millones de pesos, con un incremento de 54% y \$64 millones de pesos más, las demás líneas de crédito tuvieron un incremento importante.

CAPTACIONES VS COLOCACIONES

(En millones)

| CAPTACIONES VS COLOCACIONES | DIC. | FEB. | ABR. | JUN. | AGO. | OCT. | DIC |
|-----------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| CAPTACIONES | 24.638 | 25.138 | 26.124 | 26.703 | 26.992 | 27.718 | 28.553 |
| COLOCACIONES | 26.005 | 25.906 | 26.550 | 27.264 | 27.990 | 29.074 | 29.389 |
| DIFERENCIA | (1.440) | (768) | (426) | (561) | (997) | (1.356) | (797) |
| CREDITOS EXTERNOS | 1.865 | 1.698 | 1.503 | 1.338 | 1.244 | 1.904 | 1.645 |
| ASOCIADOS | 1.741 | 1.758 | 1.824 | 1.868 | 1.979 | 2.073 | 2.211 |



El comportamiento de las captaciones VS las colocaciones, se presentaron de manera ascendente durante todo el periodo, hecho que origino que mantuviéramos las obligaciones en el sector financiero de acuerdo con nuestras necesidades internas y pasamos de \$26.005 a \$29.389 millones de pesos con un crecimiento de un 13% con respecto a enero de 2022, seguiremos creando estrategias para trabajar con recursos propios y así no endeudarnos. El comportamiento de la cartera en el 2023 se mantuvo entre una tasa ponderada del 14.33% al 16.70% que cerramos en diciembre.

INDICE DE CARTERA 2023.

Para el proceso de cobro de cartera se realizaron a lo largo del año campañas fijando estrategias mensuales de seguimiento, ubicación, propuestas de pago y recaudo, seguimos con el reconocimiento en los estados financieros del deterioro de cartera, dejando el indicador para final del año en un 4.49% de cartera vencida con ley de arrastre.

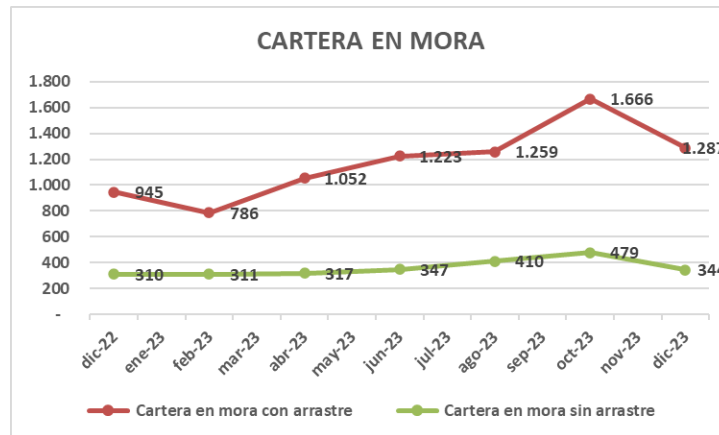
El índice de la cartera vencida aumento en el 2023, en 0.78% puntos, con respecto al año 2022, pasamos del 3.71% A 4.49% del indicador de cartera con arrastre y pasamos de \$945 a \$1.287 millones de pesos en cartera en mora, con un incremento de \$342 millones de pesos. Sin ley de arrastre cerramos con un indicador de 1.20%.

Se ha estado trabajando para cumplir con los objetivos propuestos en el área de cartera y seguiremos buscando la meta que es el 3.5% de cartera vencida con arrastre, según el indicador de la Supersolidaria para los fondos de empleados.

INDICADOR DE CARTERA 2023

(En millones).

| MOVIMIENTO DE CARTERA | dic-22 | feb-23 | abr-23 | jun-23 | ago-23 | oct-23 | dic-23 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CARTERA | 25.465 | 25.320 | 25.894 | 26.630 | 27.274 | 28.362 | 28.659 |
| Cartera en mora con arrastre | 945 | 786 | 1.052 | 1.223 | 1.259 | 1.666 | 1.287 |
| Cartera en mora sin arrastre | 310 | 311 | 317 | 347 | 410 | 479 | 344 |
| Indicador con arrastre | 3,71% | 3,11% | 4,06% | 4,59% | 4,62% | 5,87% | 4,49% |
| Indicador sin arrastre | 1,22% | 1,23% | 1,22% | 1,30% | 1,50% | 1,69% | 1,20% |



Dando cumplimiento con la normatividad de castigos para el año 2023 se realizó un castigo de cartera, aprobada por el comité de riesgos en el mes de diciembre y presentados ante junta directiva para su aprobación en el acta número 13 de diciembre 27 de 2023 y posterior reconocimiento en los estados financieros.

| CASTIGO DE CARTERA | |
|------------------------------------|----------------|
| Acta/fecha | valor |
| Acta No 13 de diciembre 27 de 2023 | \$ 222.085.894 |

| CENTRO DE COSTOS | PAGARES | SALDO ACTUAL | PART. |
|-------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| EMPRESAS | 1826 | 13.554.306.215 | 47,30% |
| INDEPENDIENTES | 667 | 13.239.793.087 | 46,20% |
| PENDIENTE CONTINUIDAD | 40 | 294.176.772 | 1,03% |
| PENDIENTE LEGALIZACION RETIRO | 13 | 23.697.983 | 0,08% |
| RETIRADOS | 3 | 438.817 | 0,00% |
| RETIRADOS CON DEUDA | 274 | 1.546.220.155 | 5,40% |
| TOTALES | 2823 | 28.658.633.029 | 100% |

En cuanto a la distribución de la cartera en los centros de costos el 47% está en cabeza de los asociados que están por nómina y el 46% en asociados que están por caja o independientes y un 5% son retirados con deuda.

Los costos incurridos en la prestación de nuestros servicios fueron los siguientes:

COSTOS POR SERVICIOS

(CIFRAS EN MILLONES)

| COSTOS POR SERVICIO | 2023 | 2022 | Dif. | % |
|------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| COSTOS POR INTERESES SOBRE AHORROS | 1366 | 613 | 753 | 123% |
| COSTOS INTERESES CANCELADOS OBLIGACIONES | 265 | 192 | 73 | 38% |
| GRAVAMEN AL MOVIMIENTO FINANCIERO | 48 | 44 | 4 | 9% |
| GASTOS BANCARIOS | 47 | 21 | 26 | 124% |
| COSTOS FEDEAA VISA | 35 | 51 | -16 | -31% |
| RETENCION EN LA FUENTE ASUMIDA | 44 | 18 | 26 | 144% |
| SEGURO SOBRE AHORRO | 31 | 104 | -73 | -70% |
| COSTOS POR SERVICIO | 1836 | 1043 | 793 | 76% |

Por concepto de los costos en la prestación de servicio de ahorro y crédito respectivamente, se desembolsaron \$1.836 millones de pesos contra \$1.043, con un incremento \$793 millones de pesos y un 76% más con respecto al 2022 los costos se invirtieron de la siguiente forma:

- Costos por intereses sobre los ahorros de nuestros asociados \$1.366 millones de pesos incrementándose en un 123% debido a las altas tasas de interés que se manejaron en el periodo.
- Costos por intereses sobre créditos en el sector financiero \$265 millones de pesos.
- Gravamen a los movimientos financieros \$48 millones de pesos
- Gastos bancarios y retención en la fuente sobre los CDAT's asumida \$91 millones de pesos.
- Costo de la prima del seguro de vida sobre ahorros y aportes se cancelaron \$31 millones de pesos.

☛ *Cuota de Manejo tarjeta FEDEAA VISA \$35 millones de pesos.*

FONDOS DE BIENESTAR

Estos recursos se invirtieron en los diferentes programas definidos a nivel nacional y se destinaron en:

COMPORTAMIENTO DEL FONDO DE BIENESTAR

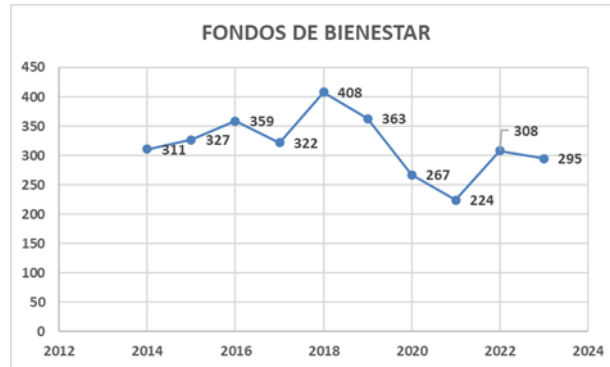
(EN MILLONES)

| AUXILIOS | 2023 | 2022 | DIF. | % |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| POSTUMO - EXEQUIAL | 23 | 23 | 0 | 0% |
| ESTUDIANTIL | 27 | 24 | 3 | 13% |
| ACTIVIDADES CULTURALES | 11 | 36 | -25 | -69% |
| FONDO DE EDUCACION Y ATENCION ASOCIADOS | 30 | 34 | -5 | -13% |
| TOTAL AUXILIOS | 91 | 117 | -26 | -23% |
| Gastos Navidad | 2023 | 2022 | DIF. | % |
| ACTIVIDADES A NIVEL NACIONAL | 42 | 34 | -8 | 24% |
| OBSEQUIOS | 39 | 46 | -7 | -15% |
| BONOS A SOCIADOS | 123 | 111 | 12 | 11% |
| TOTAL | 204 | 191 | 13 | 7% |
| GRAN TOTAL | 295 | 308 | -13 | -4% |

De acuerdo con el Reglamento de Bienestar, los recursos y beneficios se otorgan a nuestros asociados en forma equitativa. Se destinaron recursos para el fondo de bienestar por un valor de \$295 millones de pesos, provenientes del ingreso del periodo y afectando el gasto en \$164 millones de pesos, la diferencia se cubrió con los dineros que recibimos de nuestros asociados del aporte para el fondo de bienestar, de acuerdo con nuestros estatutos por valor de \$131 millones de pesos.

COMPORTAMIENTO DEL FONDO DE BIENESTAR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

| FONDOS DE BIENESTAR | | |
|---------------------|-------------|------|
| 2014 | 311 | |
| 2015 | 327 | 5% |
| 2016 | 359 | 10% |
| 2017 | 322 | -10% |
| 2018 | 408 | 27% |
| 2019 | 363 | -11% |
| 2020 | 267 | -26% |
| 2021 | 224 | -16% |
| 2022 | 308 | 38% |
| 2023 | 295 | -4% |
| TOTAL | 3184 | |



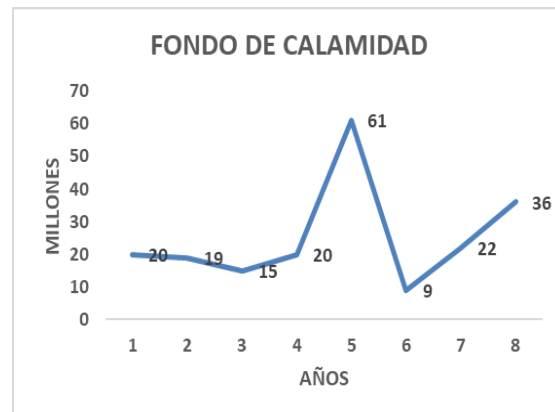
Los Fondos de Bienestar en los últimos 10 años han tenido un comportamiento sostenible y esperamos en un futuro cercano, beneficiar a cada uno de nuestros asociados con programas y actividades donde podamos compartir. Como podemos apreciar se han invertido más de \$3.184 millones de pesos en los diferentes auxilios y programas de bienestar.

Este es el comportamiento de los fondos de bienestar durante los últimos 10 años

FONDO DE SOLIDARIDAD O CALAMIDAD

| FONDO DE CALAMIDAD | | |
|--------------------|------------|----------------|
| | CANTIDAD | VR EN MILLONES |
| 2016 | 27 | 20 |
| 2017 | 26 | 19 |
| 2018 | 23 | 15 |
| 2019 | 24 | 20 |
| 2020 | 139 | 61 |
| 2021 | 13 | 9 |
| 2022 | 24 | 22 |
| 2023 | 28 | 36 |
| TOTAL | 304 | 202 |

Saldo al 31 de Diciembre 8 millones de pesos



El Fondo de Solidaridad fue constituido para cubrir o suplir eventualidades graves de nuestros asociados o su grupo familiar.

La Junta Directiva en sus sesiones ordinarias estudió 28 solicitudes de auxilio de calamidad, las cuales fueron aprobadas de acuerdo con el reglamento y se otorgaron donaciones por un valor de \$ 36 millones de pesos.

Se han otorgados un total de 304 auxilios de calamidad por una suma de \$ 202 millones de pesos en los últimos 8 años beneficiando a nuestros asociados y su grupo familiar.

INFORME FINANCIERO 2023

COMPORTAMIENTO DE LOS ACTIVOS-PASIVOS Y PATRIMONIO

(EN MILLONES)

| CUENTAS | 2023 | 2022 | Dif. | PART. % |
|--------------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| Activos | 32.943 | 29.314 | 3.629 | 12% |
| Cartera de créditos | 29.389 | 26.005 | 3.384 | 89% |
| Propiedades y equipo | 1.684 | 1.707 | (23) | 5% |
| Pasivos | 19.805 | 17.233 | 2.572 | 15% |
| Depósitos de asociados | 17.350 | 14.690 | 2.660 | 88% |
| Patrimonio | 13.138 | 12.081 | 1.057 | 9% |
| Aportes | 11.203 | 9.948 | 1.255 | 85% |
| Excedente del ejercicio | 196 | 562 | (366) | -65% |

En cuanto al comportamiento financiero podemos apreciar que nuestros activos totales pasaron de \$29.314 a \$32.943 millones de pesos con un incremento de \$3.629 millones de pesos y un crecimiento del 12%. La cifra más representativa del activo es la cartera de crédito, que paso de \$26.005 a \$29.389 millones de pesos con un incremento de \$3.384 millones de pesos y crecimiento del 13% y representa el 89% de los activos totales. El segundo rubro más representativo es la propiedad planta y Equipo que paso de \$1.707 a \$1.684 millones de pesos disminuyendo en \$23 millones de pesos.

Las cuentas de los pasivos pasaron de \$17.233 A \$19.805 millones de pesos, con un aumento de \$2.572 millones de pesos equivalente al 15% de incremento con respecto al año anterior, la cifra más representativa, son los depósitos de nuestros asociados que pasaron de \$14.690 A \$17.350 millones de pesos con un incremento de \$2.660 millones de pesos y representan el 88% del pasivo.

El patrimonio de nuestra entidad es el respaldo económico que ofrecemos a nuestros asociados, terceros y proveedores como garantía en caso de alguna eventualidad. En el 2023 pasamos \$12.081 a \$13.138 millones de pesos con un incremento de \$1.255 millones de pesos y un aumento del 9%, la cifra más representativa son los aportes sociales de nuestros asociados cerramos con \$11.203 millones de pesos y un incremento en nuestros aportes de \$1.255 millones de pesos que representa el 85% de nuestro patrimonio, nuestros excedentes pasaron de \$562 a \$196 millones de pesos disminuyendo en \$366 millones de pesos. Debido a los altos costos por servicio de ahorro que incurrió el fondo en el 2023.

En cuanto al movimiento de ingresos, costos y gastos tenemos:

INGRESOS-COSTOS-GASTOS

(EN MILLONES)

| CUENTAS | 2023 | 2022 | Dif. | % | PART. % |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Ingresos de cartera | 4.159 | 3.402 | 757 | 22% | 88% |
| Inversiones | 226 | 96 | 131 | 137% | 5% |
| Recuperación Deterioro | 189 | 332 | (143) | -43% | 4% |
| Otros Ingresos | 175 | 174 | 2 | 1% | 4% |
| Total Ingresos | 4.749 | 4.003 | 746 | 19% | 100% |
| Costos de depósitos de ahorro | 1.366 | 594 | 771 | 130% | 78% |
| Gastos bancarios y Otros | 265 | 191 | 74 | 38% | 15% |
| Gastos seguros | 31 | 111 | (80) | -72% | 2% |
| Gastos Fedea Visa | 36 | 51 | (15) | -30% | 2% |
| Retencion en la fuente asumida | 44 | 18 | 26 | 144% | 3% |
| Margen Financiero | 1.742 | 967 | 775 | 80% | 100% |
| Personal | 1.461 | 1.322 | 139 | 11% | 62% |
| Administrativos | 562 | 483 | 79 | 16% | 24% |
| Programas de Inversión Social | 165 | 178 | (13) | -7% | 7% |
| Depreciaciones | 60 | 64 | (4) | -6% | 3% |
| Amortización y agotamiento | 12 | 15 | (3) | -20% | 1% |
| Gastos financieros | 95 | 94 | 1 | 1% | 4% |
| Gastos Generales | 2.355 | 2.156 | 199 | 9% | 100% |
| Gasto Deterioro | 457 | 318 | 139 | 44% | 16% |
| Total gastos y costos | 2.812 | 2.474 | 338 | 14% | |
| Excedente del ejercicio | 196 | 562 | (367) | -65% | |

Tuvimos ingresos totales por \$4.749 frente a \$4.003 millones de pesos del 2022 se incrementaron en un 19% respectivamente. El ingreso por servicio de crédito representa el 88% de los ingresos totales de nuestra entidad por valor de \$4.159 millones de pesos.

Los costos por intereses en el servicio de ahorro se incrementaron de \$594 a \$1.366 millones de pesos, \$771 millones de pesos más, es decir un 130% adicional, cancelados a nuestros asociados, en cuanto a los créditos adquiridos con el sector financiero Fedea pago en el año \$265 millones de pesos incrementándose en \$74 millones de pesos, frente al periodo anterior equivalente a un 38%.

Los gastos generales tuvieron un incremento de \$199 millones de pesos, pasando de \$ 2.156 a \$2.355 millones de pesos, un 9% adicional. Los gastos por deterioro de cartera pasaron de \$318 a \$457 millones de pesos, \$139 millones de pesos más que en el año 2022.

Nuestros excedentes pasaron de \$562 a \$196 millones de pesos, presentando una disminución de \$367 millones de pesos respectivamente, y un decremento de un 65% con respecto al año anterior.

CUARTO PRINCIPIO**AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA**

Somos entidades autónomas de ayuda mutua con independencia en la toma de decisiones, contamos con la Asamblea General, la Junta Directiva, la administración y los diferentes Comités de Apoyo para la toma de decisiones. Fedea posee una sede social propia y sus directivos pertenecen a diferentes entidades, que nos dan la tranquilidad de estar trabajando para una comunidad con criterios y decisiones pensando en el beneficio general y no en el particular.

QUINTO PRINCIPIO**EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.**

El fondo de empleados realiza un programa de educación y entrenamiento a sus asociados, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de la entidad.

CAPACITACIONES 2023

- ⇒ Curso 50 horas - capacitación virtual en el sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo*
- ⇒ Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SG-SST 20 horas*
- ⇒ Tablas dinámicas para el análisis de datos*
- ⇒ Gestion eficaz del tiempo*
- ⇒ Diplomado en finanzas corporativas*
- ⇒ Curso actualización laboral*
- ⇒ Certificado elaboración del plan de control social*
- ⇒ Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SG-SST 20 horas*
- ⇒ Curso 20 horas economía solidaria*
- ⇒ Informes de Sarlaft para la UIAF y la Supersolidaria"*
- ⇒ Alimentación saludable*
- ⇒ Excel (básico, intermedio y avanzado)*
- ⇒ Organización y eliminación de documentos contables*

- ☞ *Análisis de crédito en entidades solidarias*
- ☞ *Programa de fomento de estilo de vida y trabajo saludable*
- ☞ *Reinducción SG-SST*
- ☞ *Liderazgo*
- ☞ *Gestión efectiva SST - Copasst*
- ☞ *Ley deje de fregar*

Programa de fortalecimiento Empresarial – Cafam (Ley 2069 agosto 2022)

- ☞ *Diplomado gobierno y análisis de datos para la toma de decisiones*
- ☞ *Diplomado en finanzas corporativas*
- ☞ *Diplomado Gestion Estratégica para PYMES*
- ☞ *Diplomado Gestion de Talento Humano*
- ☞ *Diplomado Gestion de Talento Humano*
- ☞ *Técnico Laboral en Auxiliar administrativo*
- ☞ *Laboratorio de estrategia de venta efectiva*
- ☞ *Marketing digital community manager y analítica web*
- ☞ *Modelo design thinking – fundamentos*
- ☞ *Fundamentos para la dirección y gerencia comercial*

DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN

Procesos y estrategias

| | |
|-------------------------------------------------------------------|---------|
| ➤ <i>Campañas Informativas realizadas y divulgadas.</i> | 81 |
| ➤ <i>Campañas Comerciales realizadas y divulgadas.</i> | 27 |
| ➤ <i>Comunicados Internos y externos realizados y divulgados.</i> | 107 |
| ➤ <i>Visitantes únicos en nuestro Portal Web Corporativo.</i> | 14.524 |
| ➤ <i>Destinatarios de las Campañas de Mailing Masivo</i> | 125.200 |
| ➤ <i>Aperturas de las Campañas de Mailing Masivo.</i> | 52.803 |
| ➤ <i>Publicaciones realizadas en Facebook.</i> | 55 |
| ➤ <i>Publicaciones realizadas en Instagram.</i> | 64 |
| ➤ <i>Videos publicados a través de YouTube.</i> | 2 |
| ➤ <i>Personas alcanzadas en Facebook.</i> | 2.933 |
| ➤ <i>Personas alcanzadas en Instagram.</i> | 3.225 |
| ➤ <i>Visitantes en Facebook.</i> | 1.208 |
| ➤ <i>Visitantes en Instagram.</i> | 668 |

| | |
|---------------------------------------------------------|-----|
| ➤ <i>Total, comunicados Oficiales realizados.</i> | 166 |
| ➤ <i>Seguidores nuevos obtenidos en Redes Sociales.</i> | 79 |
| ➤ <i>Publicaciones realizadas en Redes Sociales.</i> | 119 |
| ➤ <i>Campañas Informativas realizadas y divulgadas.</i> | 81 |
| ➤ <i>Campañas Comerciales realizadas y divulgadas.</i> | 27 |

SEXTO PRINCIPIO

INTEGRACIÓN ENTRE ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO

Hacemos que los sueños se vuelvan realidad ¿cómo? a través de la integración como entidades solidarias, aplicamos este principio, con fines de trabajar en diferentes frentes económicos y sociales por el bienestar y reducir los costos para nuestros asociados y su grupo familiar el fondo de empleados está asociada a las siguientes entidades solidarias:

- *Asociación Nacional de Fondos de Empleados ANALFE.*
- *Cooperativa de ahorro y Crédito FINANCIAFONDOS.*
- *Grupo Empresarial Solidario GES*
- *Incubadora Empresarial Colombia Solidaria GESTANDO*
- *Banco Cooperativo COOPCENTRAL*
- *Cooperativa de Profesionales COOMEVA*
- *Cámara Colombina de Economía Social y Solidaria CCESS*

Con estas entidades se han conseguido importantes logros para el sector social y solidario que van a redundar en una mejor calidad de vida para nuestros asociados. Se está trabajando en los siguientes tópicos:

- *Reforma a la ley 1481 de 1989 sobre el vínculo de asociación*
- *Pago de las mesadas pensionales a través de las cuentas de ahorro de nuestros asociados*
- *Estímulo a las empresas que tengan fondos de empleados*
- *Financiamiento de la banca estatal a las entidades solidarias*
- *Fomento al crédito para vivienda no vis*
- *Participación de los parafiscales a los fondos de empleados*
- *No salimos afectados en la reforma tributaria.*

SÉPTIMO PRINCIPIO

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Las entidades de economía solidaria, tenemos un compromiso con la comunidad, nuestros trabajadores y nuestro entorno. Trabajamos por el bienestar y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad por medio de la participación en las decisiones y políticas en nuestro entorno, internamente, se está llevando una campaña de reciclaje (llena una botella de amor) la cual se dona a la Fundación Botellas de Amor una entidad sin ánimo de lucro dedicada a una labor social para la población más vulnerable, con el Edificio Centro Aéreo Internacional y a través del Consejo y la administración del edificio, lideramos el frente de seguridad, conservación del espacio público de la zona y el medio ambiente; en lo que esté a nuestro alcance actuaremos con la mayor diligencia en el beneficio de nuestra comunidad.

A continuación, se detalla la inversión solidaria que destina Fedea para sus asociados por la utilización de los servicios durante los últimos dos años:

| INVERSIÓN SOLIDARIA EN EL GASTO <i>(en millones)</i> | 2023 | 2022 | DIF. | % |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Fondo de Bienestar | 295 | 308 | -13 | -4% |
| Intereses sobre C.D.A.T'S | 1295 | 543 | 752 | 138% |
| Intereses Bancarios | 265 | 192 | 73 | 38% |
| Intereses sobre ahorros | 115 | 70 | 45 | 64% |
| Cuatro por mil y Gastos Bancarios | 95 | 65 | 30 | 46% |
| Gastos legales Cifin-Uiaf-Camara de comercio | 34 | 24 | 10 | 42% |
| Seguros de Vida Asumidos por los ahorros y aportes | 31 | 104 | -73 | -70% |
| Gastos asociados y tarjeta FEDEAA visa | 46 | 51 | -5 | -10% |
| Total asumido por FEDEAA | 2.176 | 1.357 | 819 | 60% |
| Más Excedentes | 196 | 562 | (366) | -65% |
| GRAN TOTAL | 2.372 | 1.919 | 453 | 24% |

De acuerdo a la inversión realizada en beneficio de nuestros asociados, el fondo invirtió la suma de \$2.176 contra \$1.357 millones de pesos, \$819 millones de pesos más que el año anterior, un 60% de incremento, por la utilización de los servicios de ahorro y crédito.

Se otorgaron beneficios a través del fondo de bienestar a nuestros asociados por valor de \$295 millones de pesos, se reconocieron rendimientos sobre el servicio de los ahorros en CDAT'S por valor de \$1.295 millones de pesos, \$752 millones de pesos más que el 2022, \$115 millones de pesos en intereses sobre las diferentes líneas de ahorros con un incremento de \$45 millones de pesos y un aumento del 64% sobre el anterior periodo, en la utilización de crédito con el sector financiero se invirtieron \$265 millones de pesos, el cuatro por mil

asumido, gastos bancarios y gastos por la consulta a las centrales de riesgo por valor de \$129 millones de pesos, asumimos los gastos de la prima del seguro de vida por los depósitos \$31 millones de pesos, y en la cuota de manejo de la tarjeta Fedea visa \$46 millones de pesos.

CONOZCAMOS LA TRANSFERENCIA SOLIDARIA

La transferencia solidaria, es el ahorro monetizado por la utilización del portafolio de servicios a través de nuestra entidad, comparados con las entidades prestadoras de servicios si se llegasen a utilizar a nivel individual o familiar.

| FEDEAA Y LA TRANSFERENCIA SOLIDARIA (millones de pesos) | | AHORRO 2023 | AHORRO 2022 | DIF | % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|----------------|------------|------------|
| Menor valor cobrado en los intereses sobre créditos (consumo) aprox. 800 puntos basicos menos. | | 2373 | 1970 | 403 | 20% |
| Mayor valor cancelado en los intereses sobre los ahorros aprox. 250 puntos basicos menos. | | 719 | 231 | 488 | 211% |
| Descuento en las polizas de medicina prepagada 25%.. | | 174 | 181 | -7 | -4% |
| A las solicitudes de credito no se les cobra estudio y consulta en las centrales de riesgo 50%. | | 20 | 15 | 5 | 33% |
| Descuento en las polizas de vehiculo 20%. | | 27 | 42 | -15 | -36% |
| Descuento en servicios exequiales 15%. | | 25 | 22 | 3 | 14% |
| Descuento en las polizas de seguro de Vida 15%.y vivienda 20% | | 15 | 15 | 0 | 0% |
| Valores asumidos en transferencias bancarias | | 22 | 15 | 7 | 47% |
| Las consultas en el ingreso y permanencia de nuestros asociados a la UIAF | | 22 | 22 | 0 | 0% |
| Alkosto y otros | | 6 | 6 | 0 | 0% |
| Descuentos en Planes de Celulares 30%. | | 0 | 2 | -2 | -100% |
| En las devoluciones de ahorros no estamos cobrando el 4 por mil de los CDAT's > 6 meses | | 22 | 8 | 14 | 175% |
| Recreacion (teatros, cines, parques) | | 19 | 9 | 10 | 111% |
| En los descuentos por medico en casa EMI, Emermedica y centralmedica | | 7 | 7 | 0 | 0% |
| El costo de los debitos automaticos de los diferentes Bancos | | 4 | 2 | 2 | 100% |
| Descuento en odontologia dentalud-Coodontologos-Angela Londoño | | 1 | 2 | -1 | -50% |
| GRAN TOTAL | | 3.456 | 2.549 | 907 | 36% |

De acuerdo con este cuadro, podemos apreciar de manera muy sencilla que nuestros asociados y sus familias obtuvieron en el periodo 2023, \$3.456 millones de pesos \$907 millones de pesos más en ahorros creciendo en un 36% con referencia al 2022, dejados de cancelar a los proveedores y/o al sector financiero y recibiendo más en intereses sobre sus ahorros. No es una suma pequeña son una serie de descuentos y beneficios, los cuales no se van a ver reflejados en sus estados de cuenta, ni en sus declaraciones de renta, ya que son valores obtenidos por la utilización de los diferentes servicios con los descuentos que el fondo obtiene con los proveedores de bienes y servicios.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Como aporte al logro de nuestros objetivos de integración y al fomento de eventos de bienestar con responsabilidad social, se realizaron las siguientes actividades:

Enero:

- Actualización de datos.
- Campañas de crédito educativo
- Campaña postulación auxilio educativo Calendario A.

Febrero:

- Convocatoria Asamblea por delegados.
- Otorgamiento Auxilio educativo I semestre

Marzo:

- Asamblea General
- Celebración día del contador.
- Celebración Día de la mujer
- Campaña Fedeaahorrito y demás líneas de ahorro contractual.

Abril:

- Campañas de sensibilización sobre el medio ambiente
- Campaña como invertir
- Día de la salud a través de los convenios de Fedea
- Día del Niño, descuento por convenios de recreación

Mayo:

- Celebración día internacional del trabajo
- Celebración día de la madre
- Campaña prevención exequial.
- Campaña medico en casa EMI
- Toma alKosto
- Paga tus impuestos con FEDEAA

Junio:

- Campaña convenios para cuidado de la salud
- Campaña seguros de vida

- ☛ *Celebración día del padre*

Julio:

- ☛ *Campaña “Estamos a tu lado” canales de atención*
- ☛ *Campañas ahorros voluntarios, y en CDAT’S*
- ☛ *Auxilio educativo II semestre Calendario B*
- ☛ *Campaña elevar calidad de vida*
- ☛ *Taller Manejo de Emociones por Empresas*

Agosto:

- ☛ *Campaña renovación Olivos*
- ☛ *Toma AlKosto*
- ☛ *Celebración cumpleaños Bogotá*
- ☛ *Campañas ahorros voluntarios en CDAT’S*

Septiembre:

- ☛ *Es el momento de Mundo Aventura y Salitre Mágico*
- ☛ *Pague sus obligaciones por PSE Fedea.*
- ☛ *Día de amor y amistad., visita empresas, tortas y detalles*

Octubre:

- ☛ *Campaña reapertura de convenios*
- ☛ *Postulación obsequio navideño*
- ☛ *Campañas ahorros voluntarios en CDAT’S, excelente tasa.*
- ☛ *Campaña emprendimientos con Fedea y Ges*
- ☛ *Campaña de ahorros*
- ☛ *En que gastamos nuestros ahorros*

Noviembre:

- ☛ *Celebración 55 años Fedea*
- ☛ *Taller economía solidaria*
- ☛ *Visita ciudades, celebración integración con asociados, Medellín, Rionegro, Barranquilla, Cartagena, Cali.*

Diciembre:

- ☛ *Entrega obsequio navideño, niños Bogotá*
- ☛ *Entrega auxilio navideño*

- ⇒ Mensaje navidad, año nuevo y velitas
- ⇒ Campaña cupos preaprobados

NUESTROS RETOS PARA EL 2024

De acuerdo con nuestro plan estratégico debemos trabajar en las siguientes perspectivas:

- **DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
 - ⇒ *Desarrollar un estudio sobre nuevos Modelos de Negocio para la entidad.*
- **GESTIÓN INTEGRAL DEL SERVICIO**
 - ⇒ *Realizar un Estudio de Mercado de la Entidad.*
 - ⇒ *Fortalecer la gestión de convenios y proveedores de servicios.*
 - ⇒ *Implementar servicios acordes a los grupos poblacionales existentes en la entidad, en especial las nuevas generaciones.*
 - ⇒ *Revisar y ajustar el portafolio de servicios.*
- **RELEVO GENERACIONAL Y SOSTENIBILIDAD**
 - ⇒ *Implementar y desarrollar un Plan de sucesión directiva que incluya los cargos de Gerencia y Junta Directiva.*
- **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**
 - ⇒ *Implementar un Programa de Educación Financiera para asociados que considere las ventajas de FEDEAA con respecto a otros sectores que ofrecen servicios financieros.*
 - ⇒ *Implementar el Plan Estratégico de Comunicación PECO (interna y externa).*
 - ⇒ *Garantizar la efectividad en el manejo de redes sociales.*

En cuanto al servicio de ahorro y crédito estaremos trabajando para incrementar, nuestras captaciones en un 15% y las colocaciones en un 18%.

Las actividades anteriormente relacionadas, hacen parte de nuestra planeación estratégica, lo cual nos permite enfocarnos en las metas y planes de acción definidos para su efectiva implementación el 2024.

Damos un parte positivo por el periodo 2023, debido a que la gran mayoría de metas propuestas, se realizaron a satisfacción y aunque la incertidumbre continua, nuestra

organización está preparada para afrontar, cualquier circunstancia pues hemos aprendido de la adversidad.

- ⇒ Nuestra base social se incrementó en un 26% del 2022-23 pasando de 1755 a 2211 asociados con incremento neto de 456.-y un crecimiento en la base social, del 26%.*
- ⇒ Fedea cumplió el 6 de nov de 2023, 55 años de servicio y cuenta al 31 de diciembre del 2023 con 53 entidades*
- ⇒ En el año 2023 obtuvimos un crecimiento general del 16% en las diferentes líneas de captaciones, con un incremento de \$3.917 millones de pesos, es decir, pasamos de un total de \$24.636 a \$28.553 millones de pesos.*
- ⇒ El ahorro voluntario se incrementó un 96% pasando de \$1.109 a \$2.172 millones de pesos con un incremento de \$1.063 millones de pesos.*
- ⇒ Los ahorros permanentes pasaron de \$3.716 a \$4.223 millones de pesos, aumentando en \$507 millones de pesos un 14% adicional.*
- ⇒ Nuestros aportes sociales tuvieron un crecimiento importante del 13%, pasando de \$9.948 a \$11.203 millones de pesos y \$1.255 millones de pesos más respectivamente.*
- ⇒ Nuestros ahorros en CDAT'S aumentaron en un 12%, pasando de \$9.269 a \$10.375 millones en \$1.106 millones de pesos más.*
- ⇒ El crecimiento en las captaciones fue del 16%, debido principalmente a las campañas de ahorro en los CDAT'S, la presencialidad en las empresas y el ingreso de nuevas compañías a nuestra organización, gracias por su apoyo y confianza.*
- ⇒ Nuestro activo más representativo es la cartera o la colocación de crédito, por un valor de \$29.389 millones de pesos, la cual equivale al 89% de los activos totales del 2023 que terminaron en \$32.943, se incrementaron las colocaciones en un 13% pasando de \$26.005 a \$29.389 millones de pesos, \$ 3.384 millones de pesos más, con respecto al periodo anterior*
- ⇒ El índice de la cartera vencida aumento en el 2023, en 0.78% puntos, con respecto al año 2022, pasamos del 3.71% A 4.49% del indicador de cartera con arrastre y pasamos de \$945 a \$1.287 millones de pesos en cartera en mora, con un incremento de \$342 millones de pesos. Sin ley de arrastre cerramos con un indicador de 1.20%*
- ⇒ La Junta Directiva en sus sesiones ordinarias estudió 28 solicitudes de auxilio de calamidad, las cuales fueron aprobadas de acuerdo con el reglamento y se otorgaron donaciones por un valor de \$ 36 millones de pesos.*

- ☛ *Se han otorgados un total de 304 auxilios de calamidad por una suma de \$ 202 millones de pesos en los últimos 8 años beneficiando a nuestros asociados y su grupo familiar.*
- ☛ *Se entregaron 387 tarjetas FEDEAA-Visa de afinidad, y cerramos con un total de 619, tarjetas activas con cupos aprobados por más de 1.900 millones de pesos, convirtiéndose en uno de los productos de crédito más atractivo y de mayor beneficio, si lo comparamos con las tarjetas que ofrece del sector financiero.*

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

A la fecha de emisión de este informe, no se han presentado hechos importantes que deban ser dados a conocer a los asociados o eventos que afecten los resultados del ejercicio o la posición financiera presentada en los estados financieros, en el 2023 hubo una recesión económica quedando en 0.6% el PIB.

Para el año 2024 se pronostica un crecimiento en 2% generalizada a nivel mundial, y el Banco de la Republica pronostica un crecimiento del 2.5% del PIB, esperamos que nuestro sector pueda cumplir con las expectativas y proyectos en un gobierno de propósito social.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD FEDEAA

Para este periodo 2024, estaremos desarrollando nuevas estrategias de crecimiento, tanto en nuestra base social como en la consecución de otros ingresos para fortalecer nuestra entidad.

CONTROLES DE LEY

Informamos que Fedea ha cumplido en el periodo reportado con los requerimientos contemplados en el capítulo XIV de la Circular Básica Contable y Financiera, así:

Fondo de liquidez el Fondo en el año mantuvo en forma permanente un monto equivalente a por lo menos el 10% de los depósitos y exigibilidades, en entidades vigiladas por la SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA registrándose contablemente en las respectivas cuentas contables determinadas por la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA en su Circular Básica Contable y Financiera; se presentaron los informes mensuales en el formato 027 Fondo de Liquidez y 029 Riesgo de Liquidez estipulado en esta circular.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY 603 SOBRE DERECHOS DE AUTOR

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000 y 44 de 1993, Fedeea ha tomado todas las medidas tendientes y ha impartido las instrucciones necesarias a las áreas con el fin de asegurar el uso del software, de conformidad con la normatividad vigente. Además, en el desarrollo de las labores propias del objeto social, el fondo utiliza única y exclusivamente software con el manejo en cuanto a la propiedad intelectual, celebrando (cuando no se trata de desarrollos propios) los contratos con los autores o el licenciamiento individual con las empresas autorizadas para la concesión de las licencias, así como a la ley de protección de datos personales (Ley 1581 de 2012)

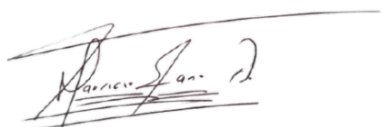
SEGUIMOS CON CONSTANCIA

La gestión administrativa de Fedeea durante el año 2023 se llevó a cabo cumpliendo las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias vigentes.

Agradecemos a cada uno de los miembros de Junta Directiva, Comité de Control Social, Comité financiero y Comité de riesgo, Comité de Educación y Recreación y a todo el personal que labora en Fedeea por su compromiso y dedicación.

Que el Señor nos bendiga grandemente.

Cordial saludo



Mauricio Cano Alonso
Presidente Junta Directiva



Ramón Darío Urrea Amézquita.
Gerente General.